

Córdoba: Los precios al consumidor subieron 2,5% en abril

- Los bienes tuvieron una variación mensual de 2,8% y los servicios 1,9%.
- El incremento interanual del IPC-Cba alcanzó 49,3%.

Durante el mes de **abril de 2025**, el Índice de Precios al Consumidor Córdoba (IPC-Cba) registró un incremento en su Nivel General de **2,5%** respecto al mes anterior.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CÓRDOBA (base 2014 = 100)

Nivel General - Abril 2025

Variaciones % respecto		
mes anterior	Dic-24	Abr-24
2,5	11,6	49,3

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos

Considerando la importancia que tiene cada capítulo en el nivel general, la variación mensual del IPC-Cba en el mes de abril se explica en gran medida por:

- *Capítulo Alimentos y Bebidas*; explicado en mayor medida por los incrementos en los precios medios de carnes y derivados; de alimentos consumidos en restaurantes; y de pan y cereales.
- *Capítulo Propiedades, Combustibles, Agua y Electricidad*; debido a las variaciones en alquileres; gas envasado; y electricidad.
- *Capítulo Bienes y Servicios Varios*; debido a los aumentos en cigarrillos y tabaco; y en bienes y servicios para el cuidado personal.

En el siguiente cuadro se presentan los principales resultados correspondientes a los capítulos que componen la canasta del IPC.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CÓRDOBA (base 2014 =100)
Abril 2025

Nivel General y capítulos	Variaciones % respecto			Incidencia*
	mes anterior	Dic-24	Abr-24	
Nivel General	2,5	11,6	49,3	2,5
Alimentos y Bebidas	3,5	16,0	49,3	1,3
Indumentaria y Calzado	2,8	3,6	26,5	0,1
Propiedades, Combustibles, Agua y Electricidad	2,5	14,4	92,7	0,3
Equipamiento y Mantenimiento del Hogar	0,1	3,5	22,6	0,0
Salud	1,8	8,8	41,2	0,1
Transporte y Comunicaciones	0,3	6,1	39,9	0,0
Esparcimiento	3,0	6,3	46,5	0,1
Enseñanza	2,1	17,4	66,5	0,1
Bienes y Servicios Varios	4,5	11,3	48,8	0,3

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos

NOTA (*): La incidencia de un capítulo en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. La suma total de las incidencias de los capítulos es igual a la variación del Nivel General del Índice.

Otras Clasificaciones

Con el objetivo de brindar mayores herramientas de análisis se presentan a continuación otras desagregaciones del Nivel General del Índice de Precios al Consumidor:

- Precios de Bienes y Servicios
- Precios Estacionales, Regulados y Resto del IPC.

Bienes y Servicios

Los *bienes*, que representan un 59% de la canasta, tuvieron en abril una variación de **2,8%** respecto al mes anterior, mientras que los *servicios*, que representan el restante 41% de la canasta registraron una variación de **1,9%**.

En el cuadro presentado a continuación pueden observarse los principales resultados según bienes y servicios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CÓRDOBA (base 2014 =100)**Variaciones, según bienes y servicios. Abril 2025**

	Variaciones % respecto			Incidencia
	mes anterior	Dic-24	Abr-24	
Nivel General	2,5	11,6	49,3	2,5
Bienes	2,8	11,5	38,1	1,8
Servicios	1,9	11,8	74,1	0,7

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos

Estacionales, Regulados y Resto IPC

A continuación se presenta el nivel general del IPC desagregado en tres categorías: bienes y servicios de comportamiento estacional, bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación del Estado o tienen un alto contenido impositivo, y los restantes bienes y servicios que componen la canasta del IPC (inflación subyacente o núcleo).

En el mes de abril de 2025, los bienes y servicios **estacionales** registraron una variación de **0,3%** respecto al mes anterior. Por su parte, los bienes y servicios **regulados** tuvieron un incremento de **0,9%**, en tanto el **resto** de los productos que componen la canasta de IPC registraron un incremento del **3,3%**.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CÓRDOBA (base 2014 =100)**Variaciones, según estacionales, regulados y resto de IPC. Abril 2025**

Nivel General y categorías	Variaciones % respecto			Incidencia
	mes anterior	Dic-24	Abr-24	
Nivel General	2,5	11,6	49,3	2,5
Estacionales	0,3	3,4	23,6	0,02
Regulados	0,9	9,5	60,8	0,24
Resto de IPC	3,3	13,2	48,0	2,23

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos

Breve nota metodológica

El Índice de Precios al Consumidor de Córdoba (IPC – Cba) mide mensualmente la variación de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del consumo promedio de los hogares urbanos en la ciudad de Córdoba, según una canasta definida en base a la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO 2004-2005).

Mensualmente, se relevan aproximadamente 19.000 precios de 430 productos seleccionados en más de 1.400 establecimientos ubicados en toda la ciudad de Córdoba. La recopilación de precios se efectúa todos los días hábiles del mes, a través de la visita o contacto de un encuestador, y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, super e hipermercados, empresas prestadoras de servicios, colegios y hogares inquilinos.

La metodología utilizada para el relevamiento de precios y cálculo del índice se elaboró en base a las recomendaciones establecidas en el Manual del Índice de Precios al Consumidor, realizado en forma conjunta por la Organización Internacional del Trabajo, el Fondo Monetario Internacional, la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, la Oficina Estadística de las Comunidades Europeas, Naciones Unidas y el Banco Mundial.

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se clasificaron los bienes y servicios que componen la canasta, en base a los siguientes criterios:

- Bienes y servicios con comportamiento **estacional**, compuesto por frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo, y alojamiento y excursiones. Representan el 7% de la canasta total de IPC.

- Bienes y servicios **regulados**, cuyos precios están sujetos a regulación del Estado o tienen un alto contenido impositivo, compuesto por combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono y cigarrillos y accesorios. Representa el 20% de la canasta de IPC.

- El **resto** de los grupos de IPC que componen la canasta (inflación subyacente, núcleo, o core inflation), que representan el 73% de la canasta total.