



Departamento de

# ESTADÍSTICAS

del CECIS

Los comercios pymes de la ciudad de Río Cuarto finalizaron el mes de junio con una caída del **-7,61%**,

# Panorama Comercial JUNIO 2024



**-7,61%**

Fue la baja de las ventas minoristas de los comercios pymes de la ciudad de Río Cuarto en abril 2024.



**3**

Sectores fueron los más afectados: bazar y amoblamientos, art. deportivos y neumáticos y repuestos de autos/motos.



**68,14%**

Tienen expectativas que las ventas aumentarán en los próximos meses con respecto a las ventas del año 2023.



**61%**

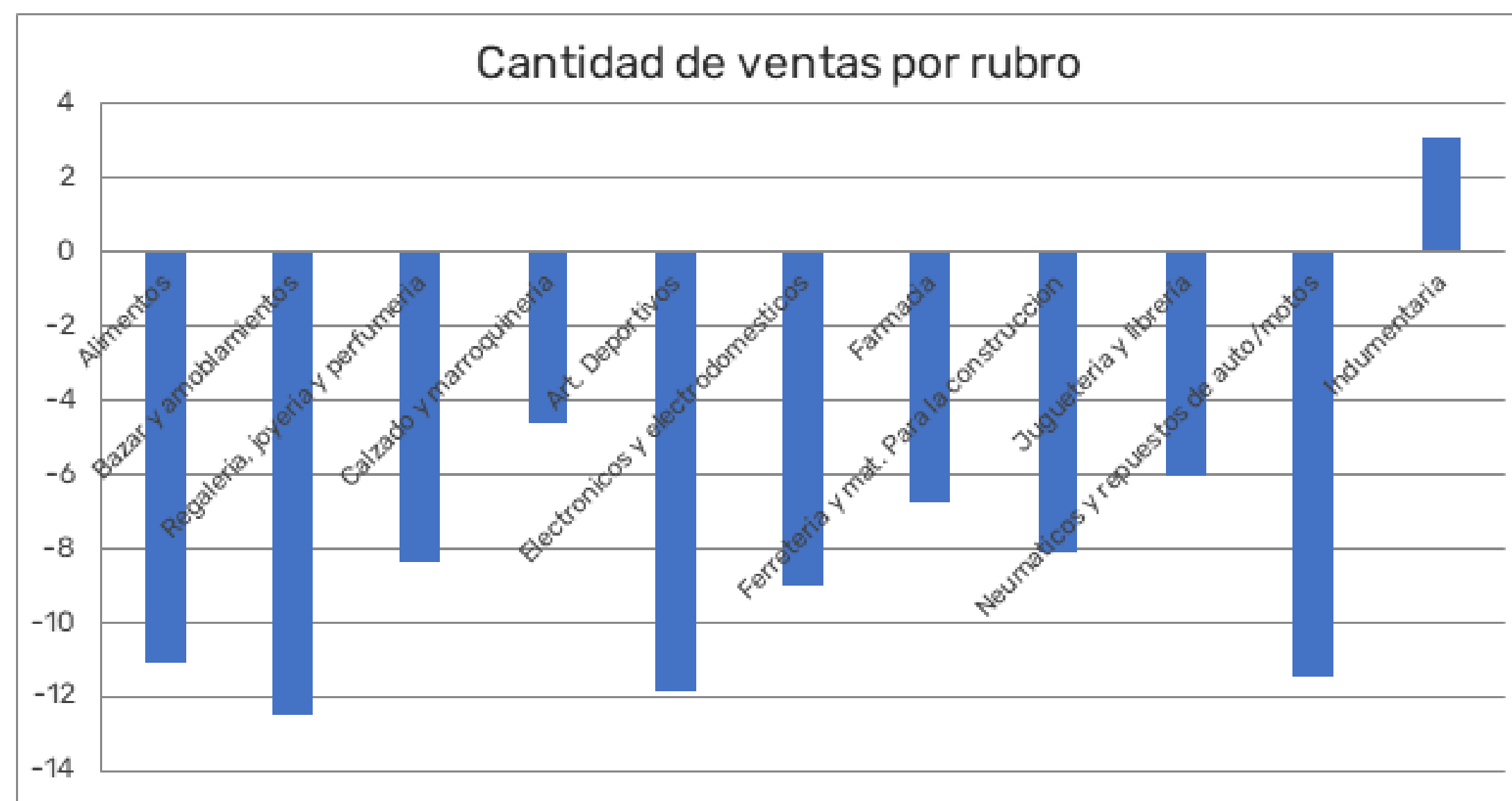
De las ventas fueron con tarjeta de crédito.

# En junio, continúan en baja las ventas minoristas locales.

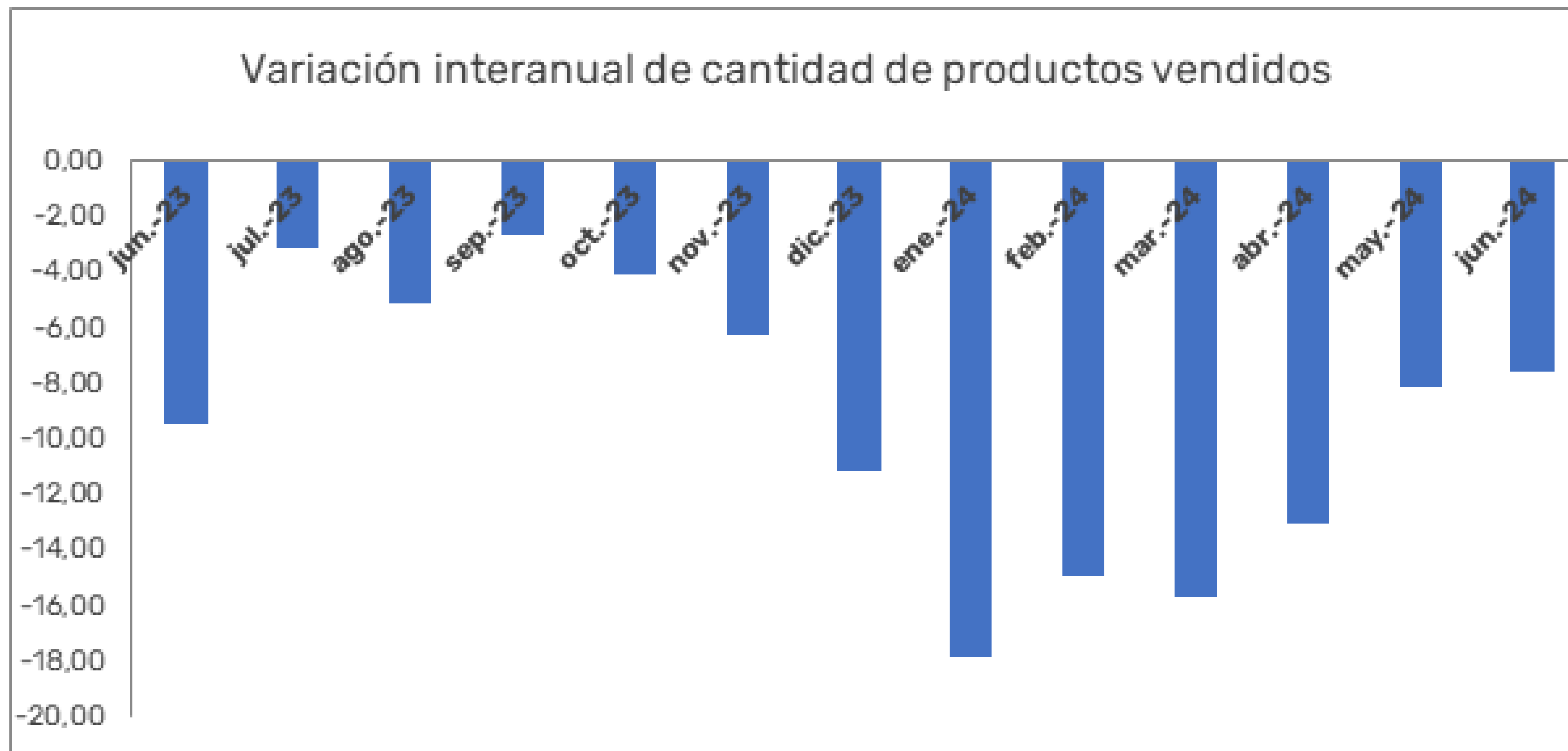
De acuerdo con los datos relevados por el Centro Empresario, Comercial, Industrial y de Servicios (CECIS), se presentan a continuación la variación interanual por sector del nivel de actividad comercial, comparando unidades vendidas entre junio 2024 y junio 2023:

## Los comparativos son los siguientes:

1. Alimentos: -11,07%
2. Bazar y amoblamientos: -12,51%
3. Regalería, joyería y perfumería: -8,37%
4. Calzado y marroquinería: -4,64%
5. Art. deportivos: -11,88%
6. Electrónicos y electrodomésticos: -9,13%
7. Farmacia: -6,75%
8. Ferretería y mat. para la construcción: -8,09%
9. Juguetería y librería: -6,03%
10. Neumáticos y repuestos de autos/motos: -11,50%
11. Indumentaria: 3,07%



**A nivel global, la actividad comercial de la ciudad de Río Cuarto finalizó el mes de junio con una caída del -7,61%, comparando valores con el mismo mes del año anterior.**



También, se relevó la variación de las ventas con respecto al mes anterior (mayo). **Este relevamiento nos arrojó una caída en las intermensual del -1,61%, dato que refleja que seguimos en meses muy difíciles para el sector.**

### E-Commerce

Siguiendo con la idea de sumar datos que reflejen las realidades o desafíos que enfrenta el sector, hicimos un relevamiento para saber qué porcentaje de las ventas actuales se vienen dando a través de tiendas virtuales. **El resultado fue que un 68% de los encuestados cuenta con algún tipo de venta digital y que, en general, les representa un 31,50% de las ventas totales en sus comercios.**

## Expectativas de los Encuestados

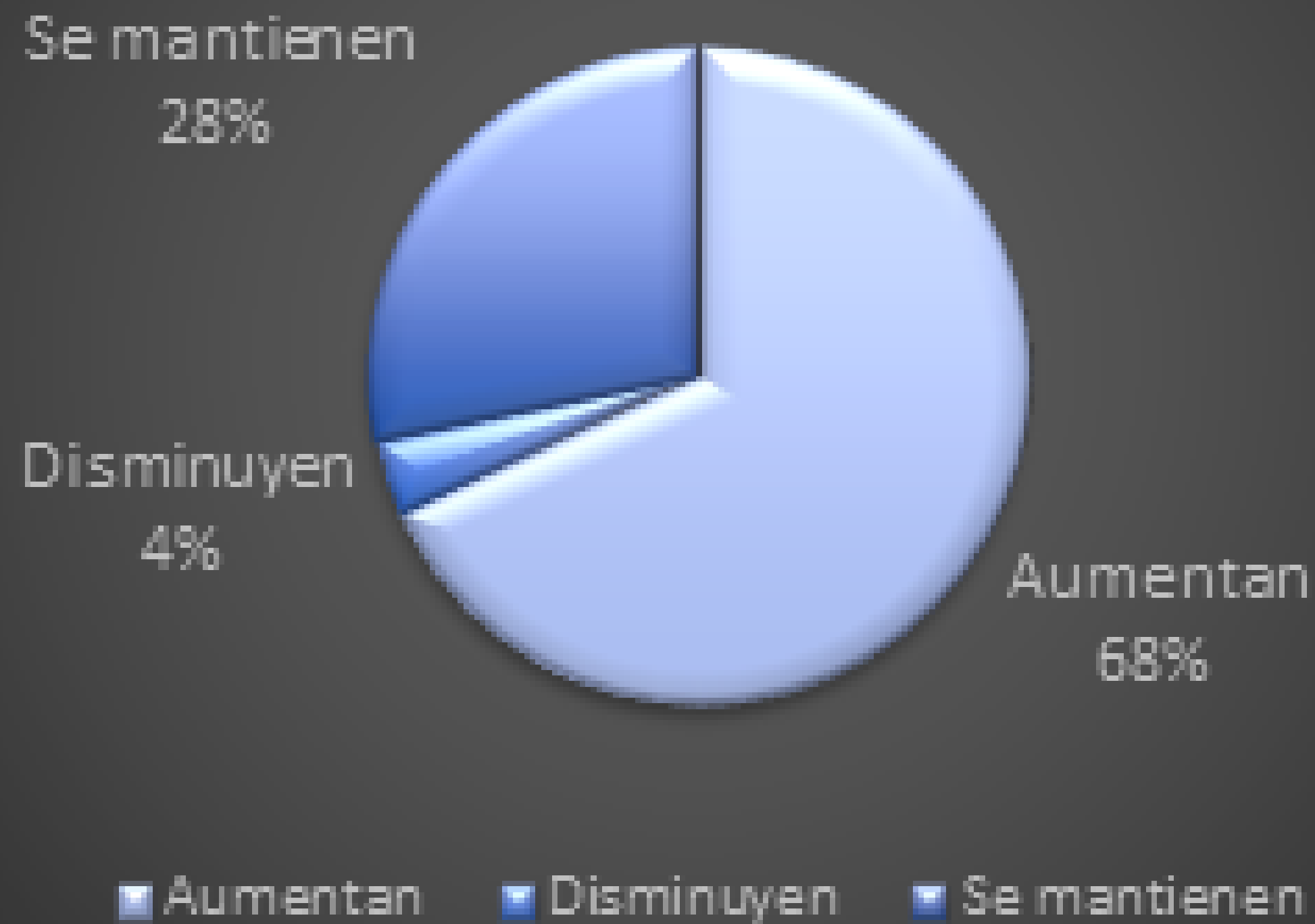
Se realizaron encuestas a diversos actores del sector comercial en la ciudad de Río Cuarto, con el fin de obtener información sobre sus expectativas para los próximos dos meses en tres áreas clave:

- Nivel de ventas
- Realización de inversiones
- Cantidad de empleados

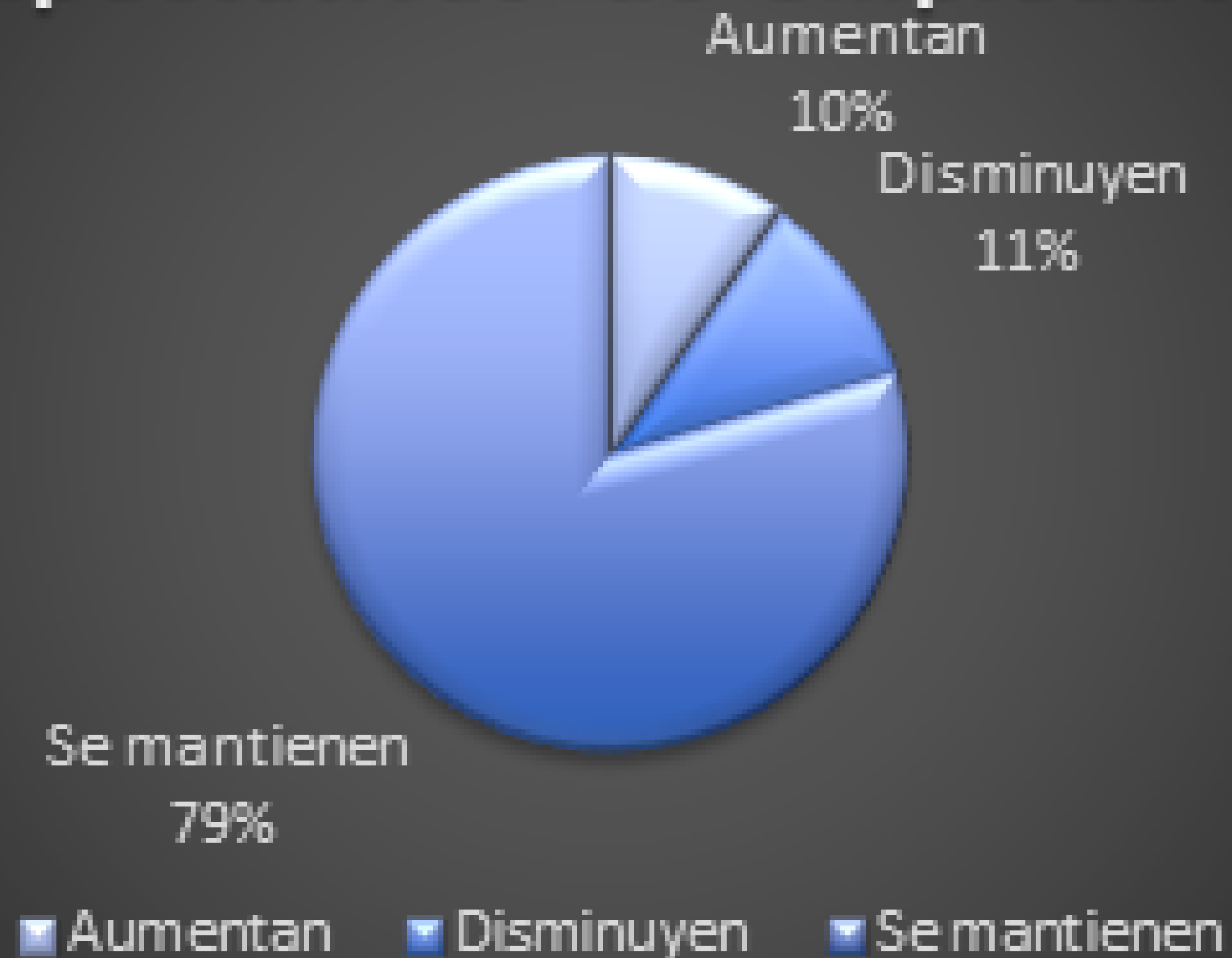
El Departamento de Estadísticas del CECIS, explicó que **las expectativas de los comerciales acerca de las ventas de los próximos dos meses son que un 68,14% de los consultados considera que aumentarán** con respecto a las ventas del año 2023; un 28,20%, que se mantendrán en los mismos niveles y un 3,66% que se verán disminuidas.

En cuanto a las **expectativas sobre la cantidad de empleados son, en su mayoría (79,48%), que se mantendrá sin cambios**, teniendo un 10,90% que prevé que podría disminuir, y sólo un 9,62% que estima que aumentaría.

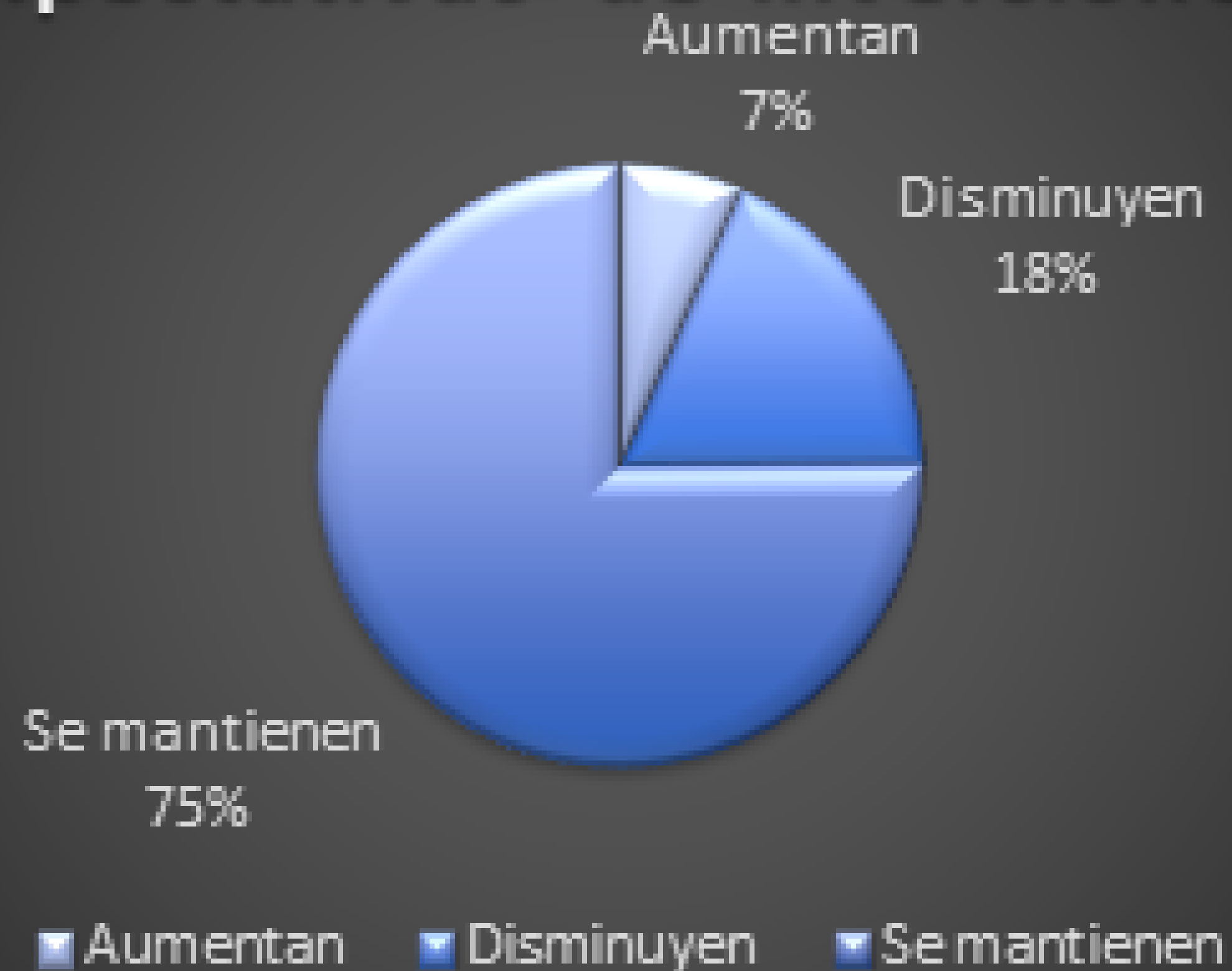
## Expectativas de ventas



# Expectativas de empleados



# Expectativas de inversiones





## Condición de venta

