

Departamento de Estadísticas y Tendencias

Centro de Almaceneros y Comerciantes Minoristas de la Provincia de Córdoba

**INFORME
ECONÓMICO Y SOCIAL
MARZO**



2024

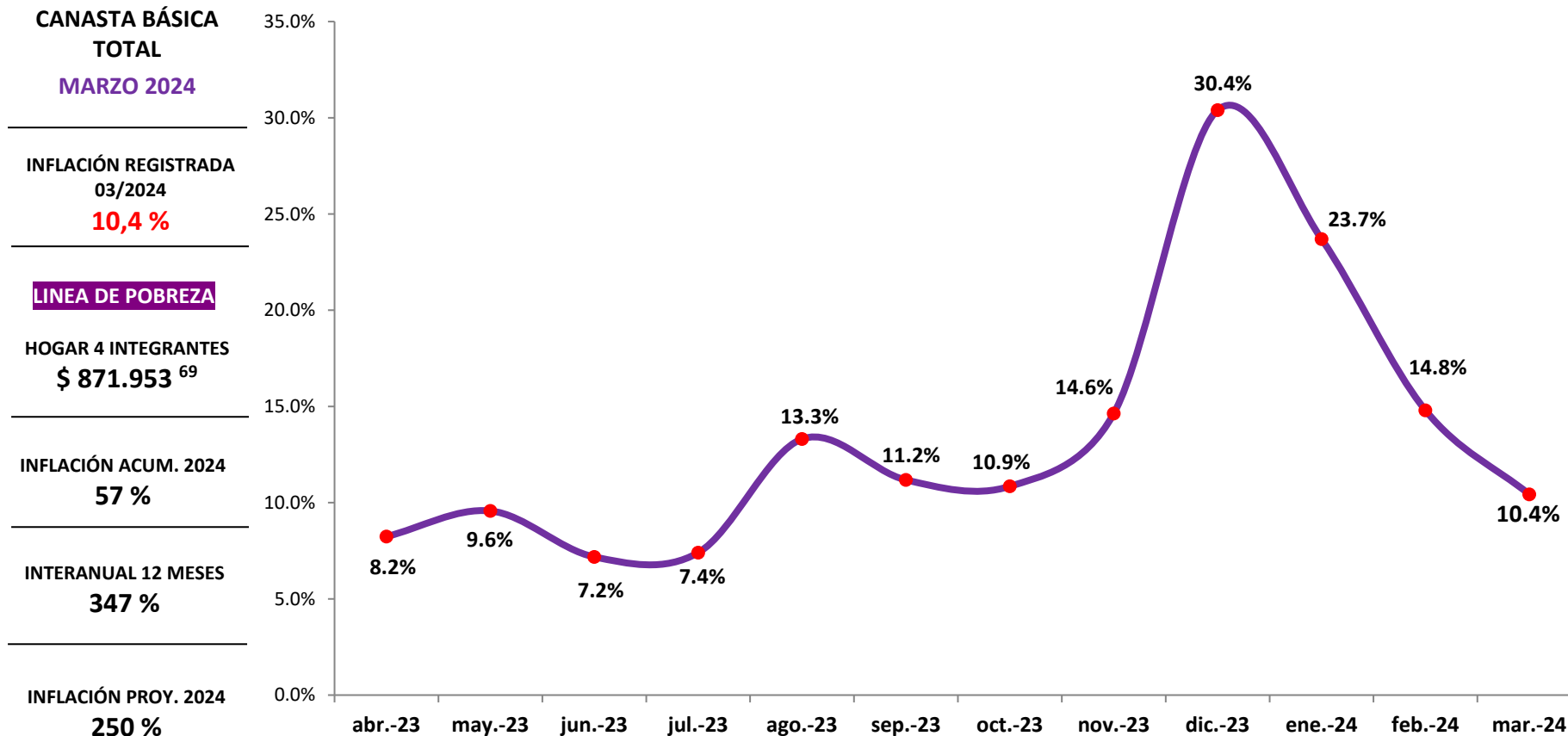


INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL 03/2024 - DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMACENEROS Y COMERCIANTES MINORISTAS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL CANASTA BÁSICA TOTAL - INFLACIÓN MARZO 2024

Gráfico Evolutivo Inflación - Abr 2023 / Mar 2024





INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL 03/2024 - DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMACENEROS Y COMERCIANTES MINORISTAS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

PRINCIPALES MOVIMIENTOS PORCENTUALES POR RUBRO - CANASTA BÁSICA TOTAL - MARZO 2024

RUBRO	INFO	VARIACION
SALUD		24,6 %
EDUCACIÓN		24,3 %
VIVIENDA, AGUA, ELCTRICIDAD Y OTROS COMBUSTIBLES		15,7 %
BEBIDAS ALCOHOLICAS Y TABACO		13,5 %
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADOS		10,7 %
BIENES Y SERVICIOS VARIOS		9,6 %
RECREACIÓN Y CULTURA		9,3 %
EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL HOGAR		8,7 %
ALIMENTOS Y BEBIDAS SIN ALCOHOL		7,2 %
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES		6,6 %
RESTAURANTES Y HOTELES		6,2 %

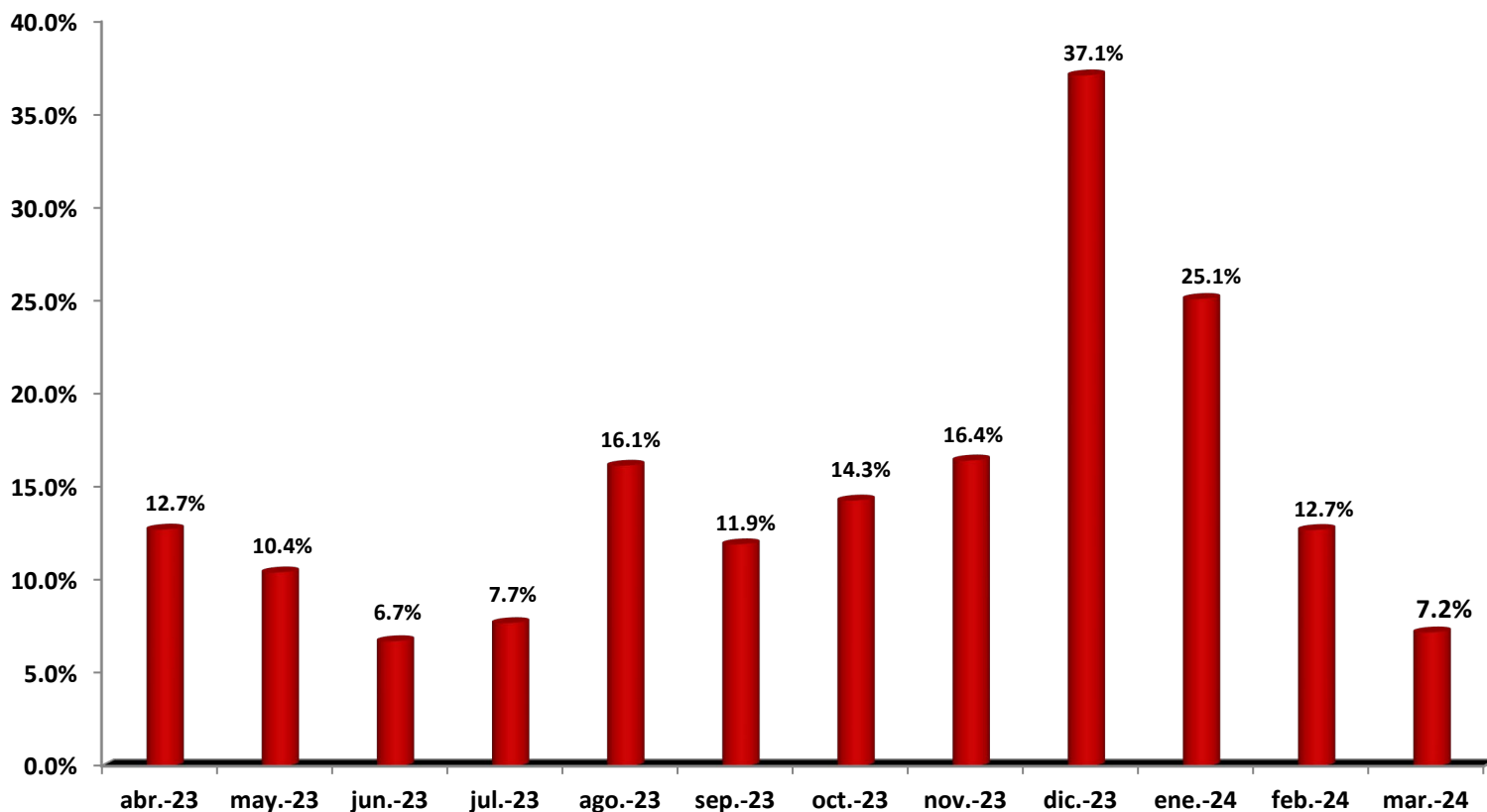


INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL 03/2024 - DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMACENEROS Y COMERCIANTES MINORISTAS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL / CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA MARZO 2024

Gráfico Evolutivo Canasta Básica Alimentaria - Abr 2023 / Mar 2024



CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA
MARZO 2024

INCR. C.B. ALIMENTARIA
03/2024
7,2%

**LINEA DE INDIGENCIA
O POBREZA EXTREMA**

HOGAR 4 INTEGR.
\$ 525.676⁵⁸

PARA 1 PERSONA
\$ 170.122⁰⁰

SUBA ACUMULADA 2024
51 %

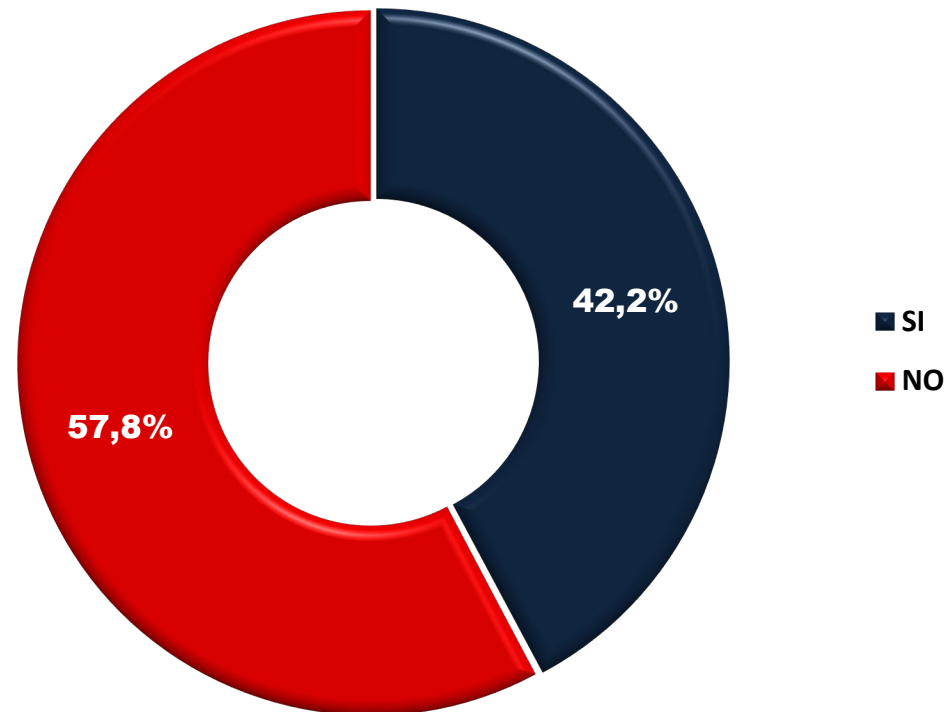
INCR. CBA EN \$ 12 MESES
\$ 423.168⁰⁰

INCR. EN \$ EN MAR. 2024
\$ 35.307⁰⁰



ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. MARZO 2024 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

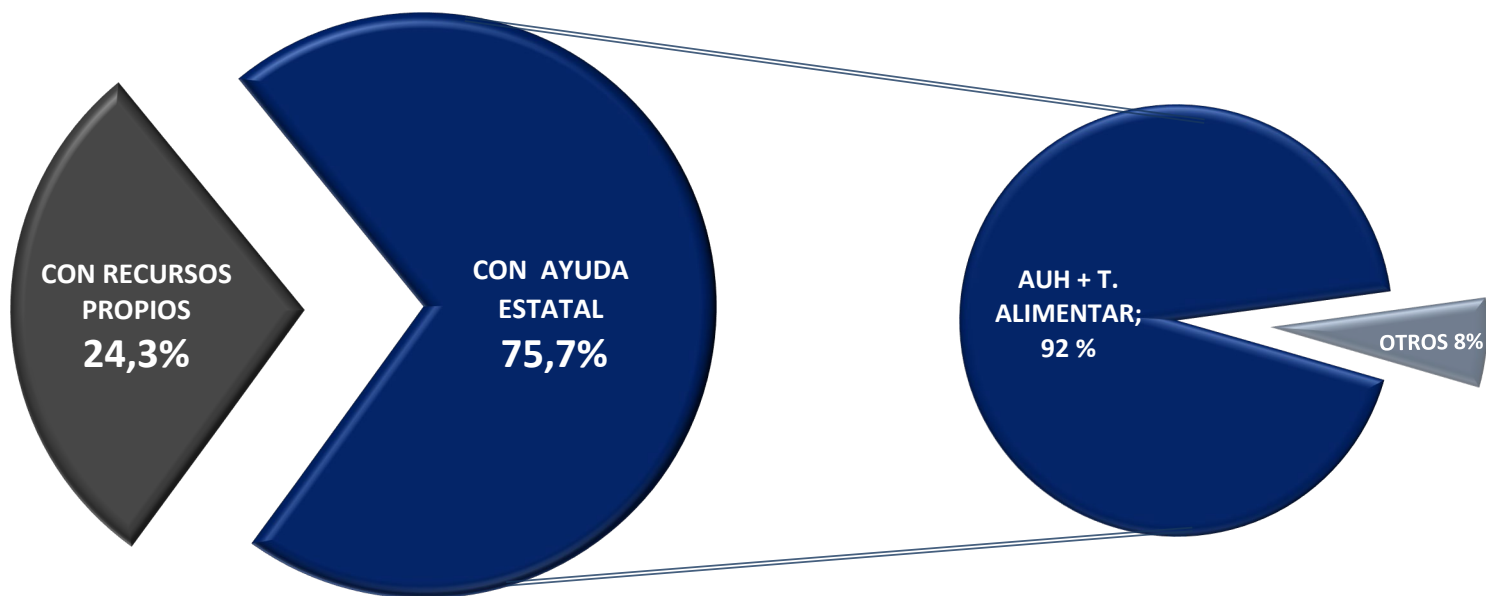
Durante Marzo 2024 y en función de la economía actual de su Grupo Familiar , ¿Pudieron acceder plenamente a la Canasta Básica Alimentaria?





ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. MARZO 2024 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

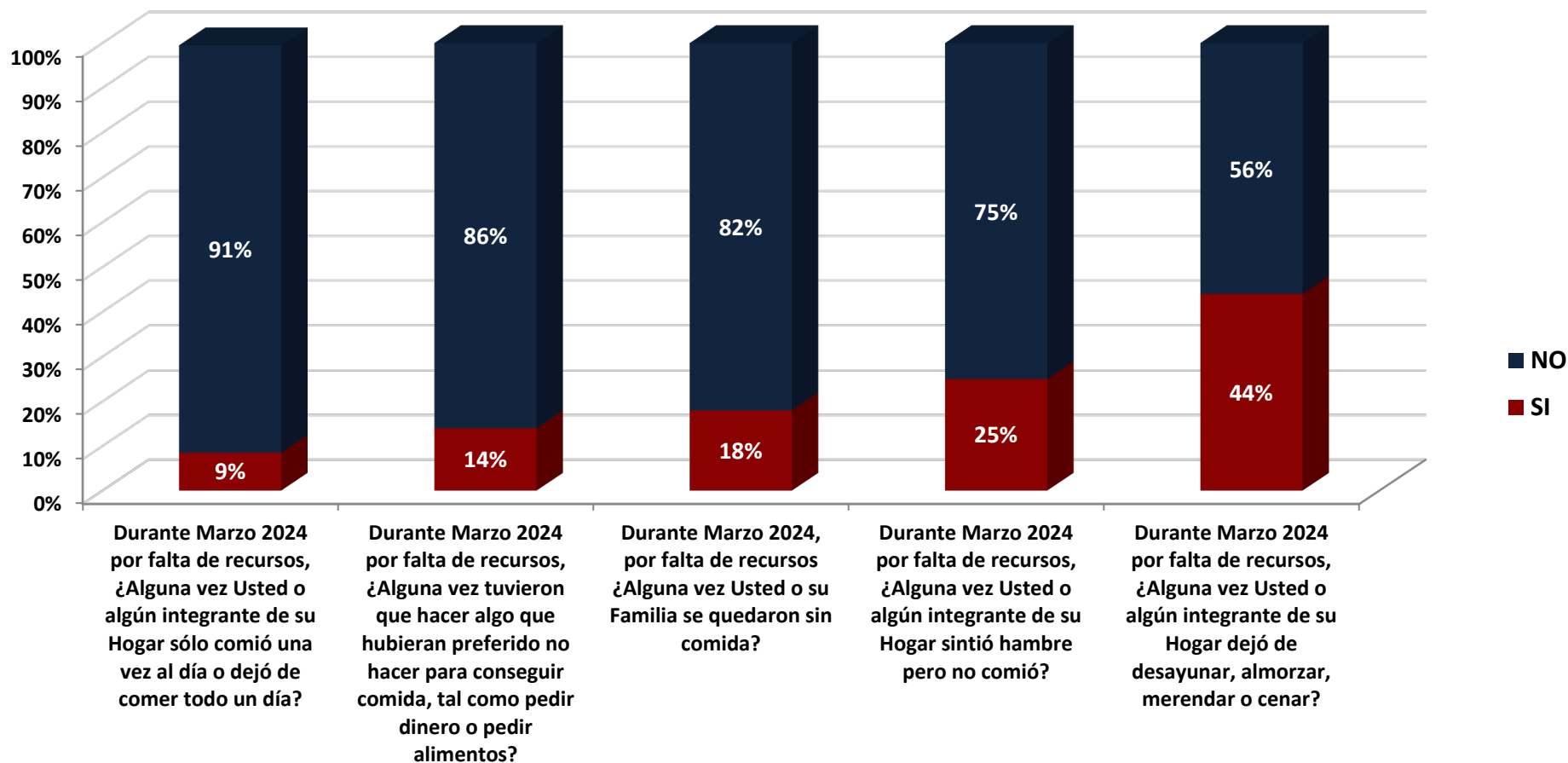
¿De qué manera accedieron las familias cordobesas a los alimentos básicos, durante Marzo 2024?





ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. – MARZO 2024 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

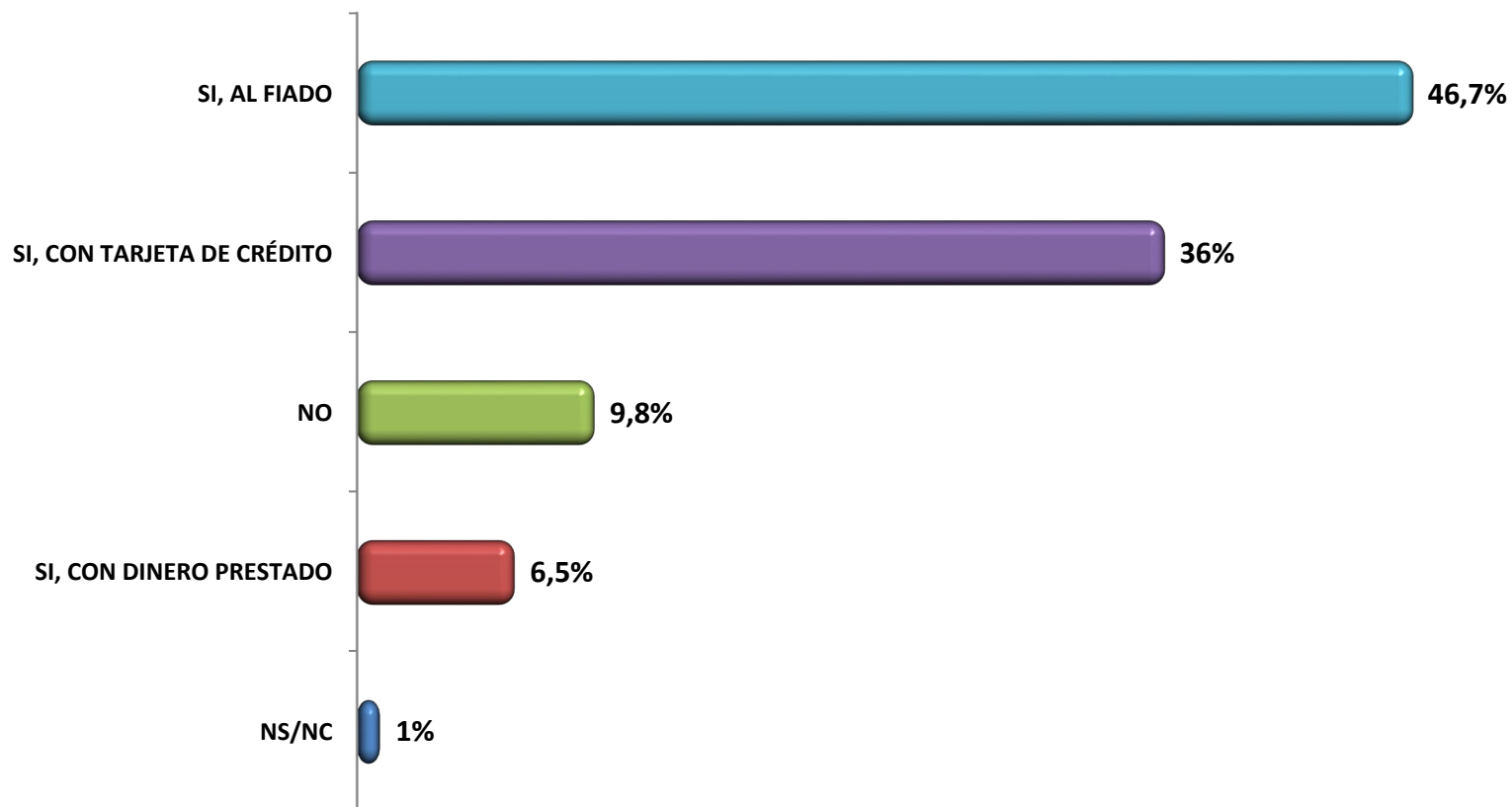
Encuesta de Seguridad Alimentaria - Marzo 2024





ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. MARZO 2024 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

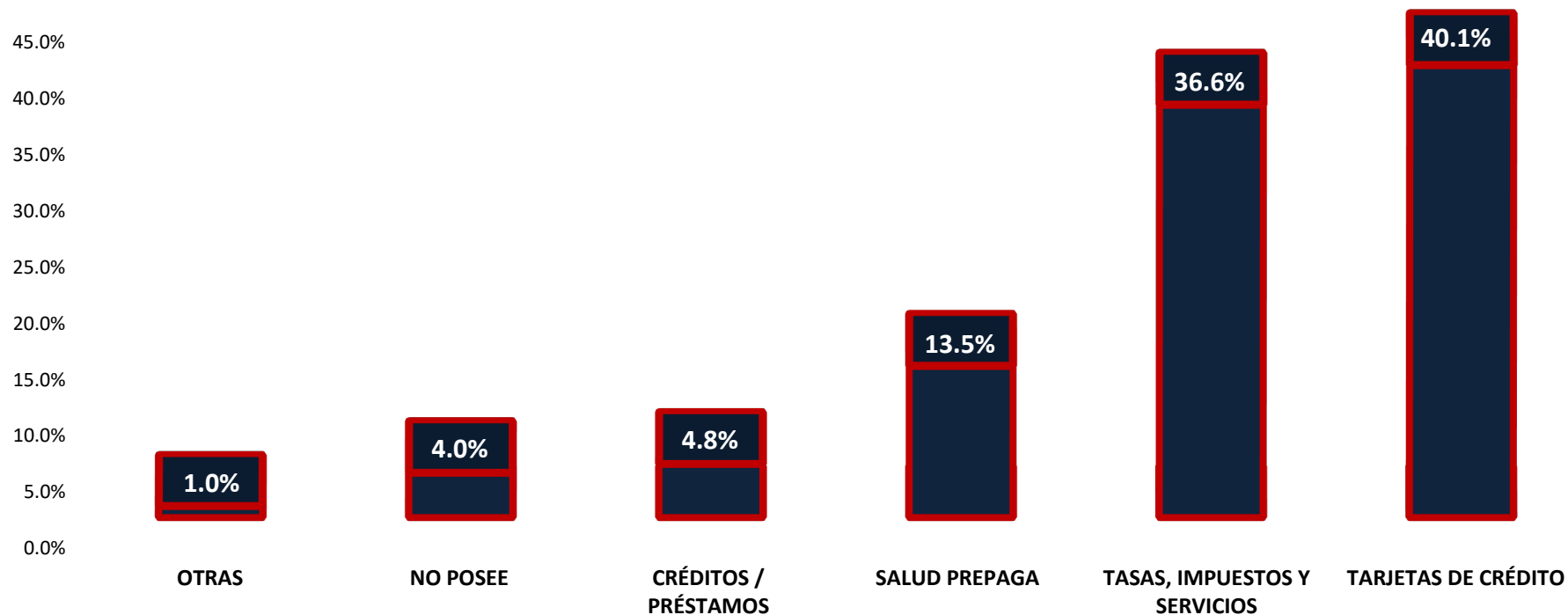
Durante Marzo 2024, Ud. y su Grupo Familiar ¿Debieron financiar alimentos?





ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. MARZO 2024 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

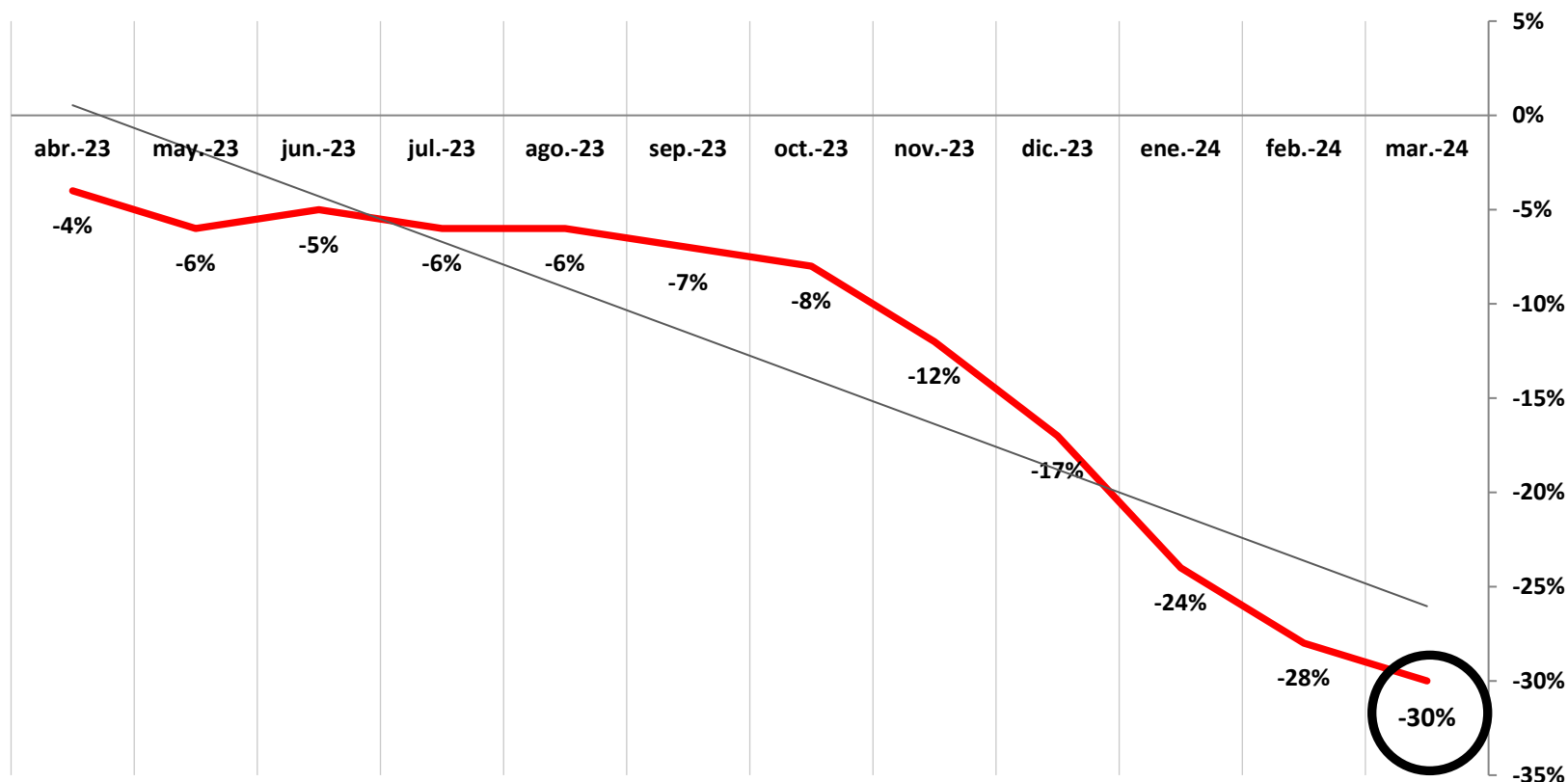
Obligaciones en mora de Grupos Familiares - *atraso mayor a 60 días* - Marzo 2024





ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMERCIO DE PROXIMIDAD - MARZO 2024 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Comercio de proximidad - Rubro Alimentos - Ventas en volumen
(comparativo interanual / sobre misma cantidad de clientes)





Córdoba, 03 de Abril de 2024

Sinopsis Marzo 2024:

El Departamento de Estadísticas y Tendencias del Centro de Almaceneros y Comerciantes Minoristas de la Provincia Córdoba, registró para el mes de **Marzo 2024** una **Inflación de 10,4%**, evidenciando por **tercer mes consecutivo** una **marcada desaceleración inflacionaria**, equiparando este periodo los **niveles inflacionarios** de los meses de **septiembre / octubre 2023** (11,2% y 10,9% respectivamente)

En el caso del **rubro de mayor ponderación** de la **Canasta Básica Total: “Alimentos y bebidas sin alcohol”** que al finalizar **Marzo 2024** resultó con una suba de **7,2%**, también se observó un **amasetamiento** en los **precios** de los **alimentos básicos** (a excepción de la **carne vacuna** que sufrió un **incremento** cercano al **10%** y **por el contrario el azúcar blanco** que **descendió** en su **precio un 25%** por la cercanía de la temporada de nueva zafra) el resto de los productos (salvando estacionalidades de frutas y verduras), mantuvieron su precio durante este mes.

Los **rubros** que integran la **Canasta Básica Total**, registraron durante **Marzo 2024**, las siguientes variaciones:

- Salud: **24,6 %**
- Educación: **24,3 %**
- Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles: **15,7 %**
- Bebidas alcohólicas y tabaco: **13,5 %**
- Prendas de vestir y calzados: **10,7 %**
- Bienes y servicios varios: **9,6 %**
- Recreación y cultura: **9,3 %**
- Equipamiento y mantenimiento del hogar: **8,7 %**
- Alimentos y bebidas sin alcohol: **7,2 %**
- Transporte y comunicaciones: **6,6 %**
- Restaurantes y hoteles: **6,2 %**



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

La **Inflación interanual** (*últimos 12 meses*) asciende al **347 %**.

La **Inflación acumulada** durante el **primer trimestre 2024** es de **57%**.

La **inflación proyectada** para todo **2024**, varió del **280%** (esperada en febrero) a **250%**.

La **Canasta Básica Total**, alcanzó durante **Marzo 2024** un importe de **\$ \$ 871.954-**. suma que precisó durante ese periodo, una **familia de 4 integrantes** para no caer bajo la **línea de pobreza**.

La **línea de indigencia** - *para ese mismo tipo de familia de 4 integrantes* - se situó durante **Marzo 2024** en **\$ 525.677-**. según el valor registrado de la **Canasta Básica Alimentaria**.

Culminado el **resumen técnico** de los **principales datos económicos** del **presente informe**; Nos situamos ahora en los **indicadores sociales de mayor relevancia**, obtenidos del análisis realizado sobre **muestra poblacional** de la **Provincia de Córdoba**, a través de **2.500 Encuestas personales e individuales a Jefas y Jefes de Hogares**:

- > **57,8 %** de los Hogares **NO** pudo acceder durante **Marzo 2024** a la totalidad de los alimentos que conforman la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)**.
- > De aquellos hogares que **SI** pudieron acceder de manera total a la **CBA**, solo el **24,3 %** pudo hacerlo con **recursos propios**; mientras que el **75,7 %** restante, fue asistido con algún tipo de **ayuda estatal** (*mayoritariamente con AUH / Tarjeta Alimentar*) para lograr ese objetivo.
- > El **9%** de las **Familias encuestadas**, manifestó que durante **Marzo 2024** por **falta de recursos, algún integrante de su Hogar sólo comió una vez al día o dejó de comer todo un día.**
- > Un **14%** de las **Familias**, expresó que durante **Marzo 2024**, tuvieron que **hacer algo que hubieran preferido no hacer para conseguir alimentos**, tal como **pedir dinero o pedir comida.**



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

- > El **18%** de **Jefas y Jefes de Hogares encuestados**, reveló que **por falta de recursos**, alguna vez del mes de **Marzo 2024**, su **Familia se quedó sin alimentos.**
- > Durante **Marzo 2024** por **falta de recursos**, **25%** de las **Familias encuestadas**, expresaron que **algunos de sus integrantes**, sintió hambre pero no ingirió alimentos.
- > Un **44%** de las **Familias encuestadas**, declararon que durante **Marzo 2024**, también por **falta de recursos**, algún o algunos miembros integrantes de su hogar dejaron de desayunar, almorzar, merendar o cenar.
- > El **89,2%** de los **Hogares** tuvo que **financiar alimentos** durante **Marzo 2024** (al fiado el **46,7%**; con **Tarjetas de Créditos** un **36%** y/o con **dinero prestado** el **6,5%**).
- > Las **principales deudas en mora** de las **familias encuestadas**, fueron durante **Marzo 2024**:
 - **Tarjetas de Crédito: 40,1%**
 - **Tasas, Impuestos y Servicios: 36,6%**
 - **Salud Prepaga: 13,5 %**
 - **Créditos y Préstamos: 4,8%**
- > Las **ventas en volumen** en **comercios de proximidad**, rubro **“Alimentos”** (*carnicerías, almacenes, pollerías, fiambrerías, verdulerías, etc.*) **cayeron 30% en volumen**, comparadas con **igual periodo** del **año anterior** (sobre misma cantidad de clientes)



FICHA TÉCNICA:

El presente **Informe Económico y Social**, correspondiente al mes de **Marzo 2024**, fue elaborado por el **Departamento de Estadísticas Y Tendencias** del **Centro De Almaceneros, Autoservicios y Comerciantes Minoristas de Córdoba**.

Para la obtención de los datos necesarios, se recurrió a **relevamientos presenciales**, realizados en todo el todo el territorio de la **Provincia de Córdoba**.

Para las **estimaciones** de la **Canasta Básica Alimentaria**, se aplicaron, **idénticos componentes y metodología** que las utilizadas en la actualidad por el **INDEC** (*Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*) para la **Región Pampeana**.

La valorización de la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)**, se estima sobre un **Hogar Tipo II - 4 integrantes** (*según clasificación INDEC*), compuesto por:

- ✓ **Un varón de 35 años** (*equivale a 1 unidad de adulto equivalente*)
- ✓ **Una mujer de 31 años** (*equivale a 0,77 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Un hijo de 6 años** (*equivale a 0,64 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Una hija de 8 años:** (*equivale a 0,68 unidades de adulto equivalente*)

En total, el **Hogar Tipo II**, suma **3,09** unidades de consumo o adultos equivalentes.

La composición de la **CBA** para el **adulto equivalente, Región Pampeana**, es la siguiente:

- Pan **7.020 grs.**
- Galletitas de agua **390 grs.**
- Galletitas dulces **180 grs.**
- Arroz **1.080 grs**
- Harina de trigo **1.350 grs.**
- Otras harinas (maíz) **180 grs.**
- Fideos **1.680 grs.**
- Papas **6.870 grs.**
- Batatas **270 grs.**
- Azúcar **1.290 grs.**
- Dulces **210 grs.** (*dulce de batata, mermelada, dulce de leche*)
- Legumbres secas **240 grs.** (*Lentejas, arvejas*)
- Hortalizas **6.690 grs.** (*acelga, cebolla, lechuga, tomate, tomate envasado, zanahoria, zapallo*)
- Frutas **5.880 grs.** (*manzana, mandarina, naranja, banana, pera*)
- Carnes **6.720 grs.** (*asado, carnaza, carne molida, falda, menudencias, nalga, pescado, pollo*)
- Fiambres **90 grs.** (*Mortadela, Paleta cocida*)
- Huevos **480 grs.** (*8 un aprox.*)
- Leche en polvo entera **330 grs.**
- Leche fluida **8.100 grs.**
- Quesos **240 grs.** (*queso crema, queso cremoso, queso de rallar*)
- Yogur **570 grs.**
- Manteca **60 grs.**
- Aceite de girasol **1.020 cc.**
- Margarina p/cocinar **90 grs.**
- Bebidas no alcohólicas **3.690 cc.** (*gaseosas, jugos concentrados, soda*)
- Sal fina **150 grs.**
- Condimentos **90 grs.** (*Mayonesa, caldos*)
- Vinagre **60 grs.**
- Café **30 grs.**
- Yerba **600 grs.**



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMACENEROS Y COMERCIANTES MINORISTAS DE LA PROV. DE CORDOBA

El **Departamento de Estadísticas y Tendencias del Centro**, genera su propio **IPC – Índice de Precios al Consumidor** – para **determinar mensualmente la variación promedio de los precios de los alimentos y bebidas** en las proporciones consumidas en la **Provincia de Córdoba**. Con ese objeto, durante el mes de **Marzo 2024** se constataron un total de **133.400 precios** de los **57 componentes (30 rubros)** que componen éste **ítem**, relevados en **2.300** unidades comerciales de distinta tipología y formato, seleccionados estratégicamente en relación a su **ubicación geográfica** y a las distintas **realidades socio – económicas** del territorio provincial.

En total, durante el periodo **03/2024** se relevaron:

- **2100 Almacenes y Autoservicios**
- **185 Supermercados (origen local y sucursales de grandes supermercados)**
- **15 Hipermercados**

En tanto para la determinación de la **CANASTA BÁSICA TOTAL (C.B.T)** - *que contiene además el componente no alimentario que deberá erogar mensualmente el mismo grupo familiar*- nuestro **Departamento de Estadísticas y Tendencias**, se basó en la última **ENCUESTA DE HOGARES (EH)**, realizada por nuestra **Institución** durante **Marzo 2024** - sobre **2.500 casos** - en los mismos **puntos geográficos detallados anteriormente**.

Para la determinación de ésta **C.B.T** – delimitante de **umbral de pobreza**, hemos trabajado **bajo normas y estándares estadísticos internacionales**, promediando los **gastos totales** de la población y ampliando la **CBA**, considerando además **bienes y servicios no alimentarios**.

Los rubros analizados fueron:

- **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas**
- **Bebidas Alcohólicas y Tabaco**
- **Bienes y Servicios Varios**
- **Educación**
- **Equipamiento y Mantenimiento del Hogar**
- **Prendas de Vestir y Calzado**
- **Recreación y Cultura**
- **Restaurantes y Hoteles**
- **Salud**
- **Transporte y Comunicaciones**
- **Vivienda, Agua, Electricidad y Otros Combustibles**