

**Departamento de Estadísticas y Tendencias**

**Centro de Almaceneros y Comerciantes Minoristas de la Provincia de Córdoba**

**INFORME  
ECONÓMICO Y SOCIAL  
ABRIL**



**2023**



# INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL 04/2023 - DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMACENEROS Y COMERCIANTES MINORISTAS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

## VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL CANASTA BÁSICA TOTAL - INFLACIÓN

### CANASTA BÁSICA TOTAL

**ABRIL 2023**

INFLACIÓN REGISTRADA  
04/2023

**8,24 %**

### LÍNEA DE POBREZA

HOGAR 4 INTEGRANTES

**\$ 211.192<sup>54</sup>**

INFLAC. ACUM. 2023

**30,78 %**

INFLAC. ACUM. 12 MESES

**111,18 %**

INF. PROYECTADA 2023

**116 %**

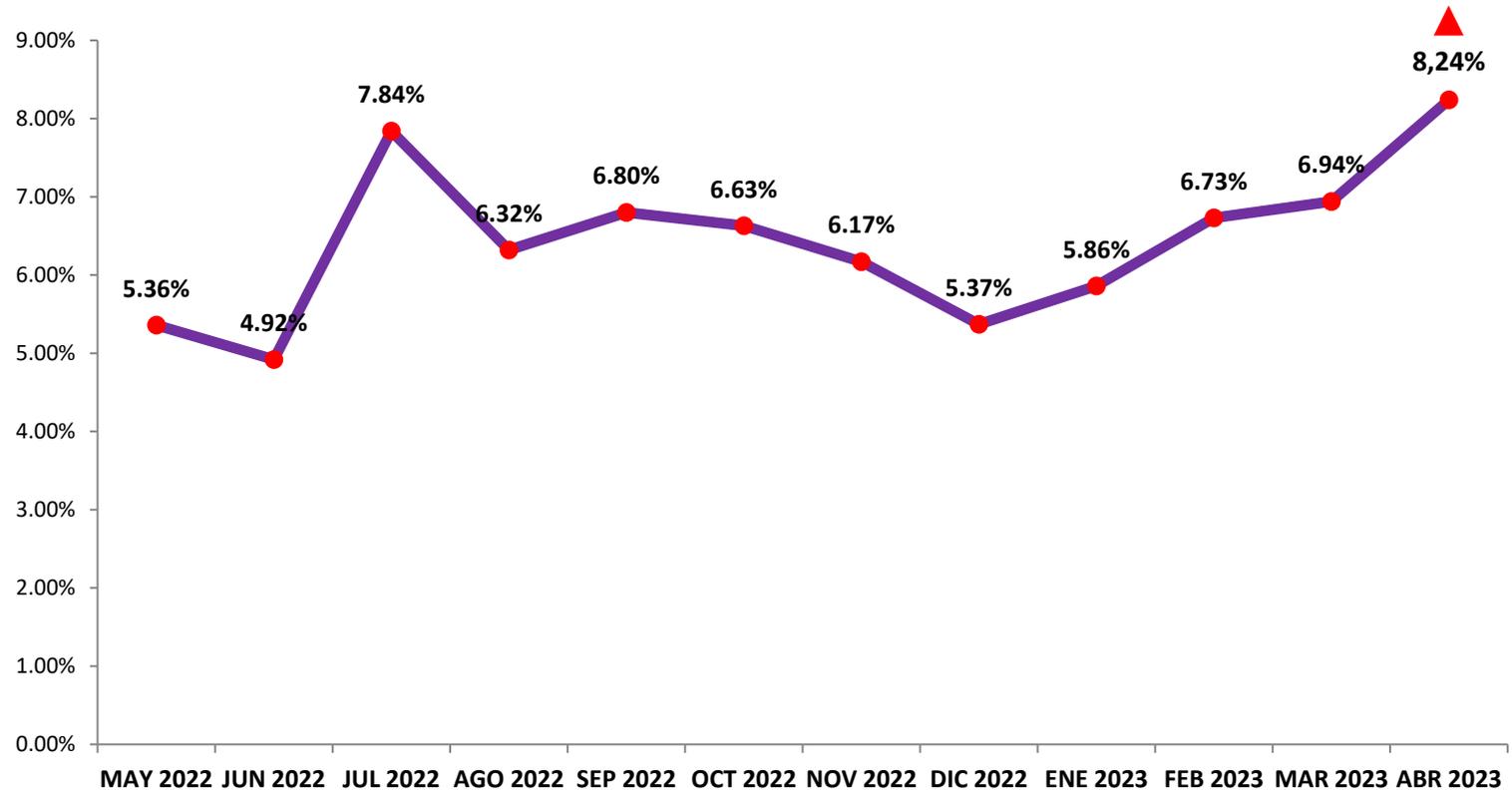
### LÍNEA POBREZA

PROYECTADA 12/2023

(HOGAR 4 INTEGRANTES)

**\$ 348.807<sup>62</sup>**

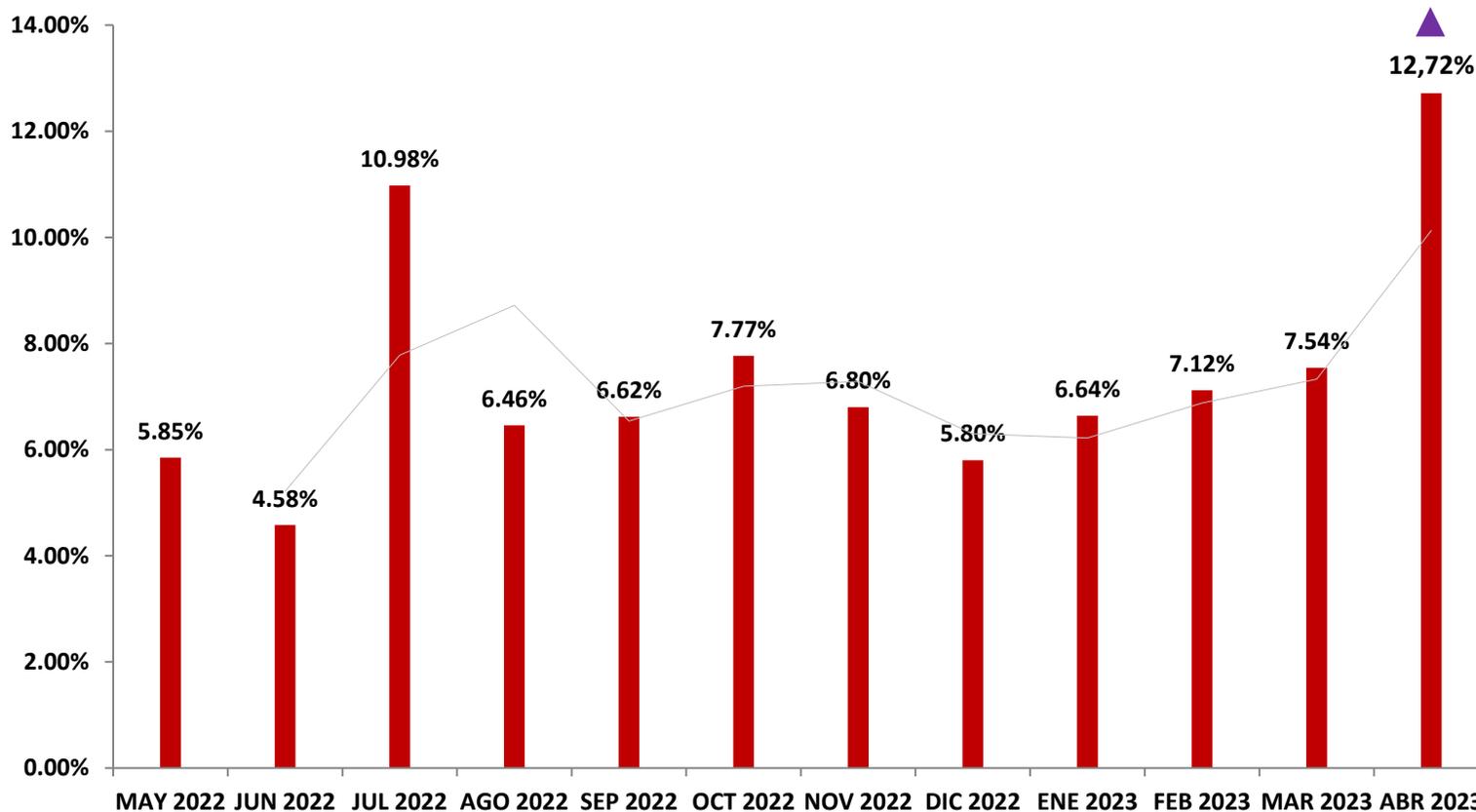
Gráfico Evolutivo Inflación - Abril 2023





**VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL / CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA**

Gráfico Evolutivo Canasta Básica Alimentaria - Abril 2023



CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA  
**ABRIL 2023**  
INCREMENTO CBA 04/2023  
**12,72 %**

**LÍNEA DE INDIGENCIA O POBREZA EXTREMA**  
**HOGAR 4 INTEGRANTES**  
**\$ 115.547<sup>68</sup>**

**PARA 1 PERSONA**  
**\$ 37.394<sup>07</sup>**

**SUBA ACUMULADA 2023**  
**38,47 %**

**INTERANUAL CBA**  
**135,14%**

**INCR. CBA EN \$ 12 MESES**  
**\$ 66.407<sup>08</sup>**

**INCR. EN \$ EN ABRIL 2023**  
**\$ 13.039<sup>09</sup>**



## INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL 04/2023 - DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMACENEROS Y COMERCIANTES MINORISTAS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

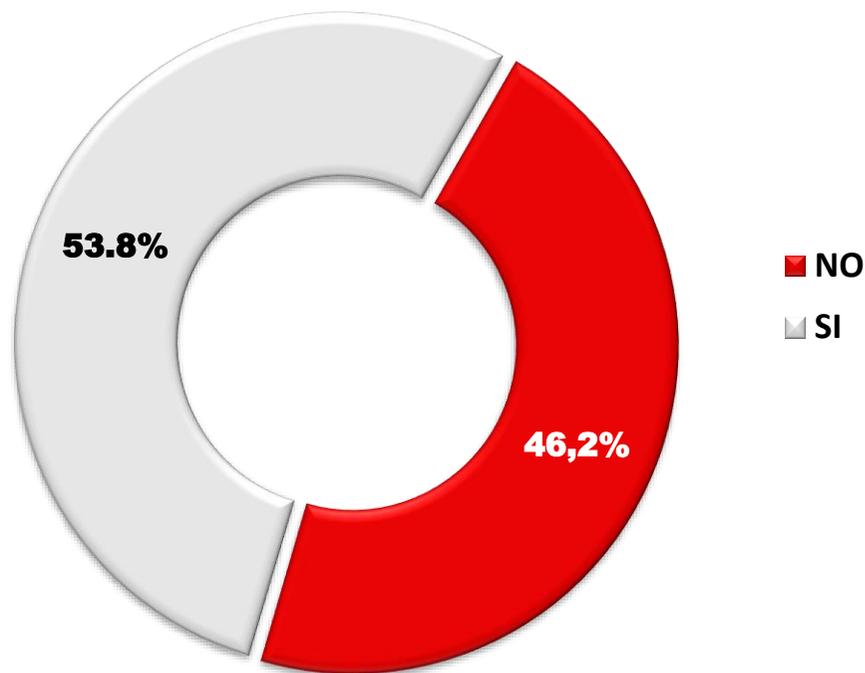
### PRINCIPALES VARIACIONES DE PRECIOS ALIMENTOS DE CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA – 04/2023

PRODUCTO	INFO	VARIACION
ARROZ		42,00 %
CACAO EN POLVO		33,60 %
AZÚCAR		33,50 %
MAYONESA		31,00 %
PASTAS FRESCAS		30,00 %
HARINA DE MAIZ (polenta)		29,00 %
ACEITE DE GIRASOL		27,00 %
FIDEOS SECOS		26,00 %
GALLETAS DULCES		25,40 %
MANTECA		25,35 %
YERBA MATE		22,50 %
HARINA DE TRIGO		22,30 %
GALLETAS SALADAS		22,11 %
YOGUR (bebible / afluado)		20,75 %
LECHE FLUIDA		18,00 %
POLLO FRESCO		17,11 %
QUESO CREMOSO		16,25 %



**ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. - ABRIL 2023 – PROVINCIA DE CÓRDOBA**

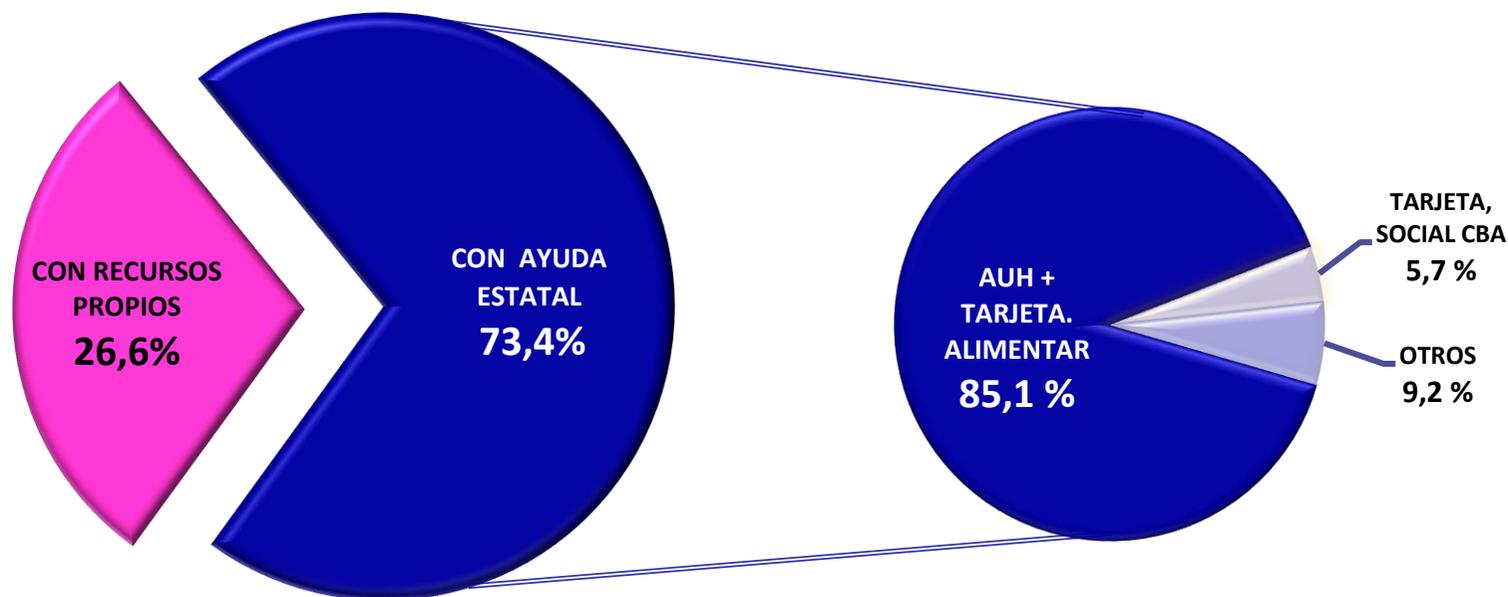
**Durante Abril 2023 y en función de la economía actual de su Grupo Familiar,  
¿Pudieron acceder plenamente a la Canasta Básica Alimentaria?**





**ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. ABRIL 2023 – PROVINCIA DE CÓRDOBA**

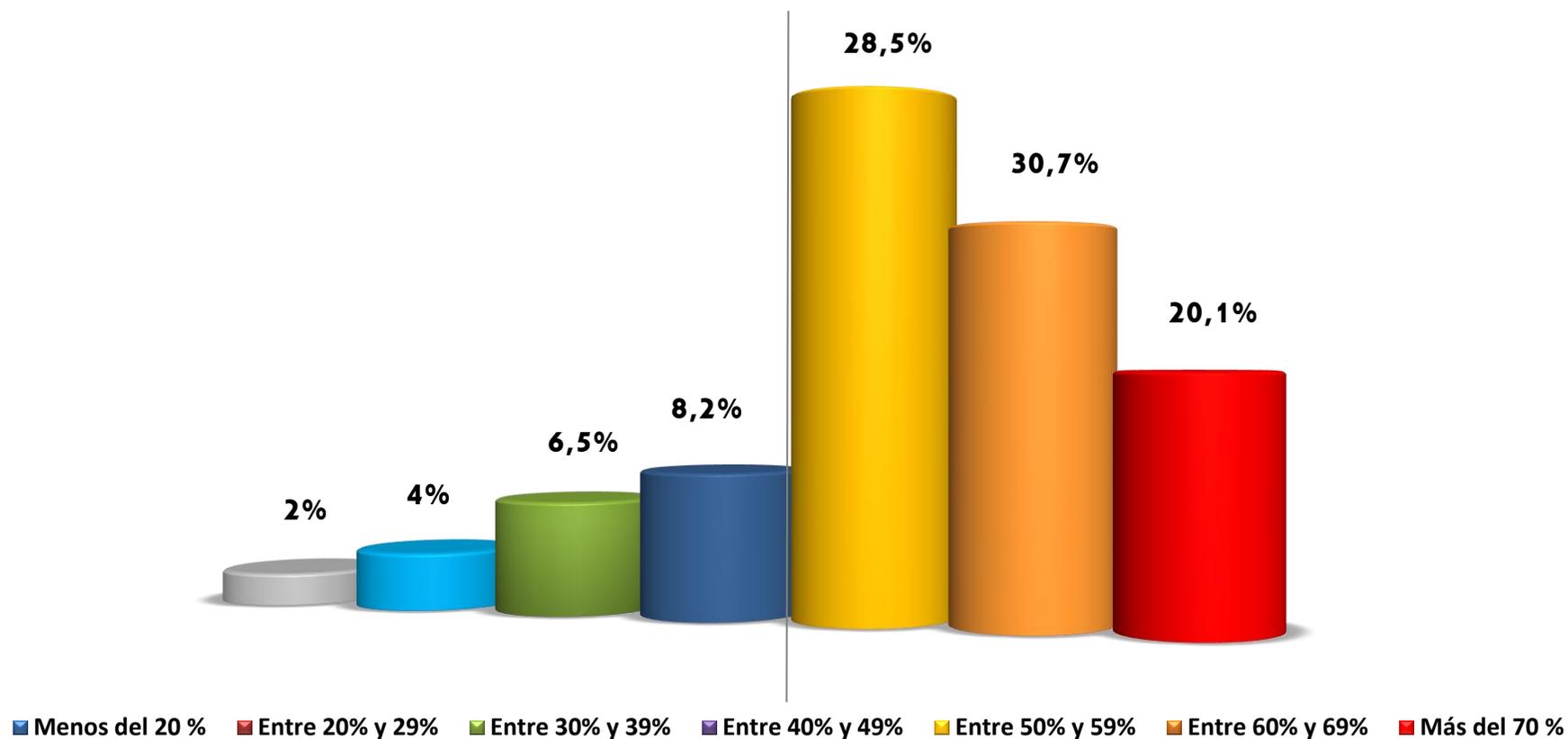
¿De qué manera accedieron las familias cordobesas a los alimentos básicos, durante ABRIL 2023?





**ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. - ABRIL 2023 – PROVINCIA DE CÓRDOBA**

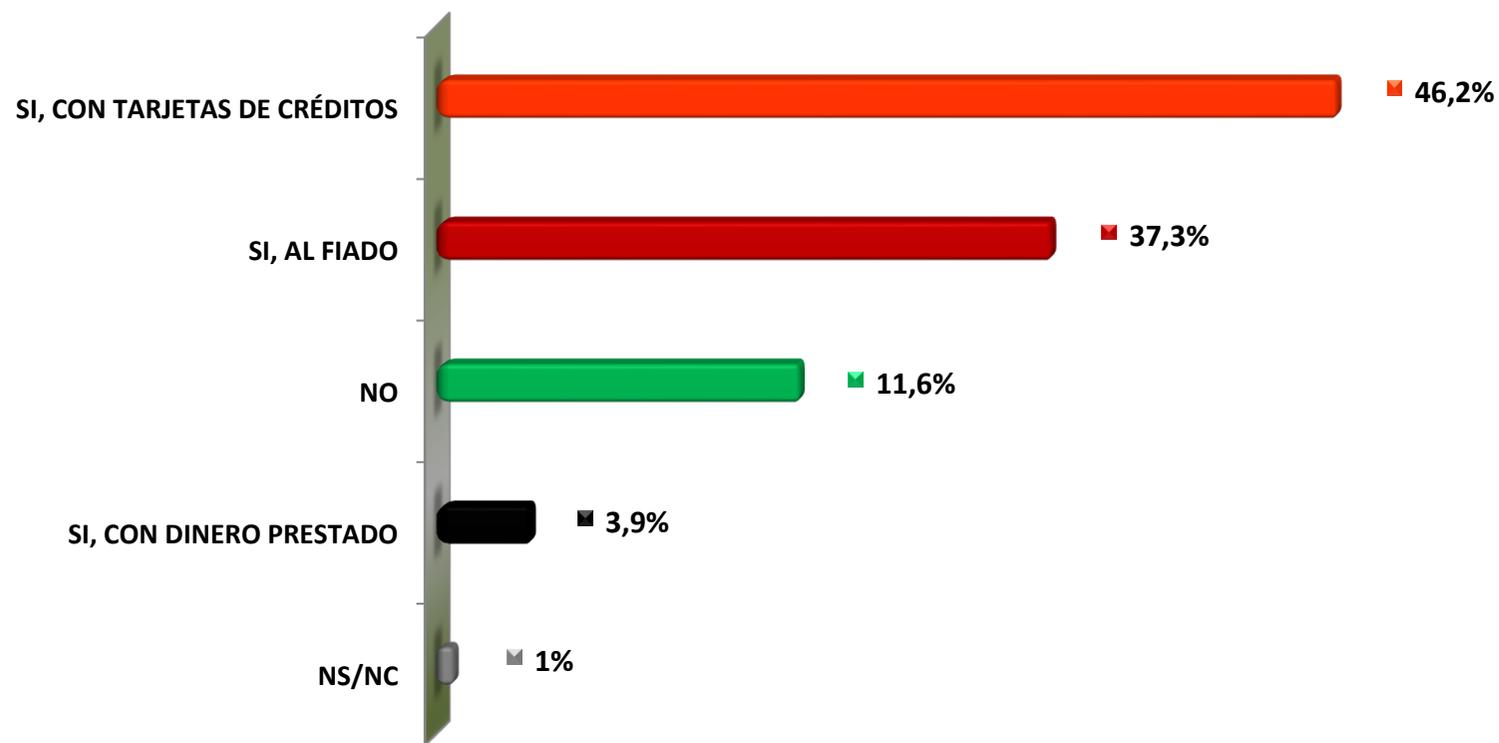
Durante ABRIL 2023, Ud. y su grupo familiar  
¿Qué porcentaje de los ingresos totales, debieron destinar a alimentos?





**ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. ABRIL 2023 – PROVINCIA DE CÓRDOBA**

**Durante ABRIL 2023, Ud. y su Grupo Familiar  
¿Debieron comprar alimentos con financiación?**

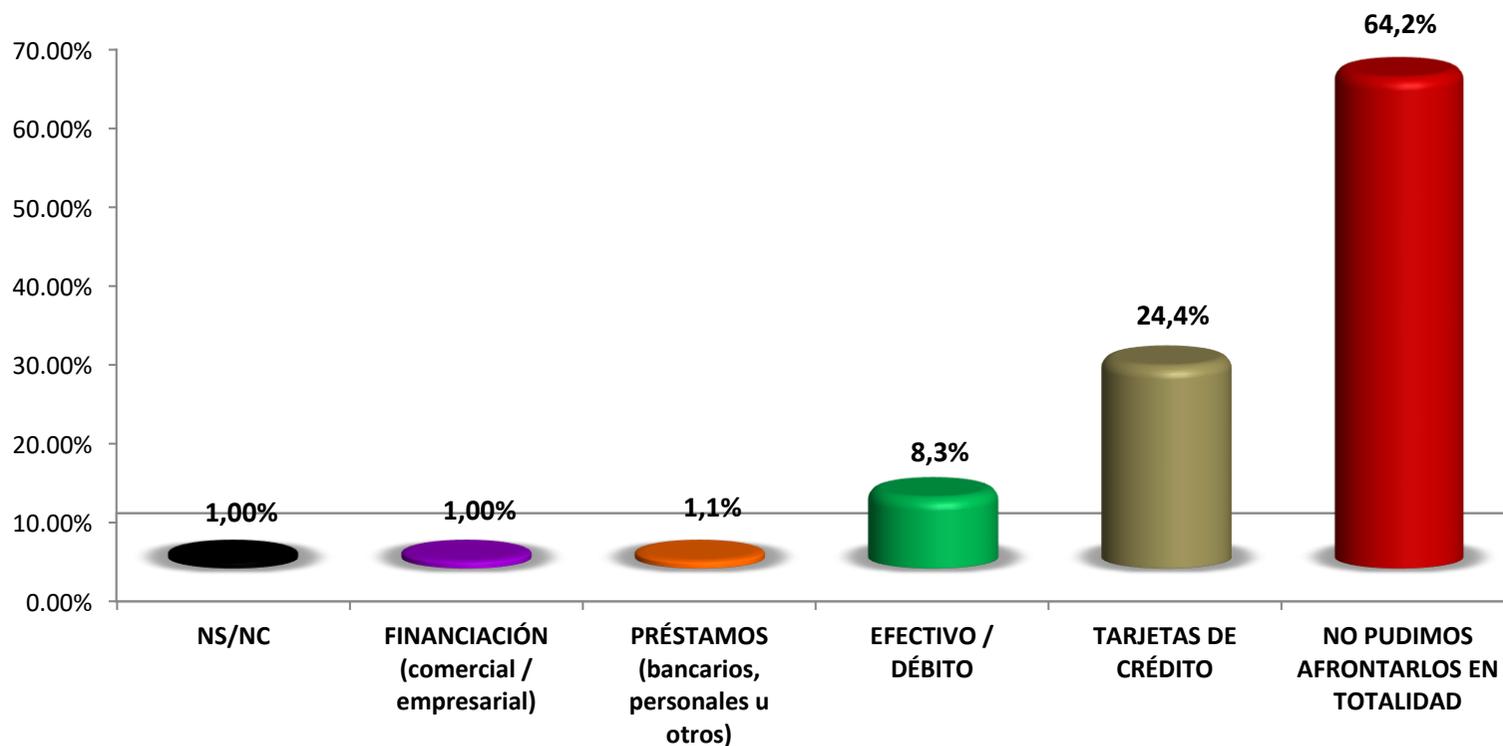




**ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. ABRIL 2023 – PROVINCIA DE CÓRDOBA**

Durante ABRIL 2023

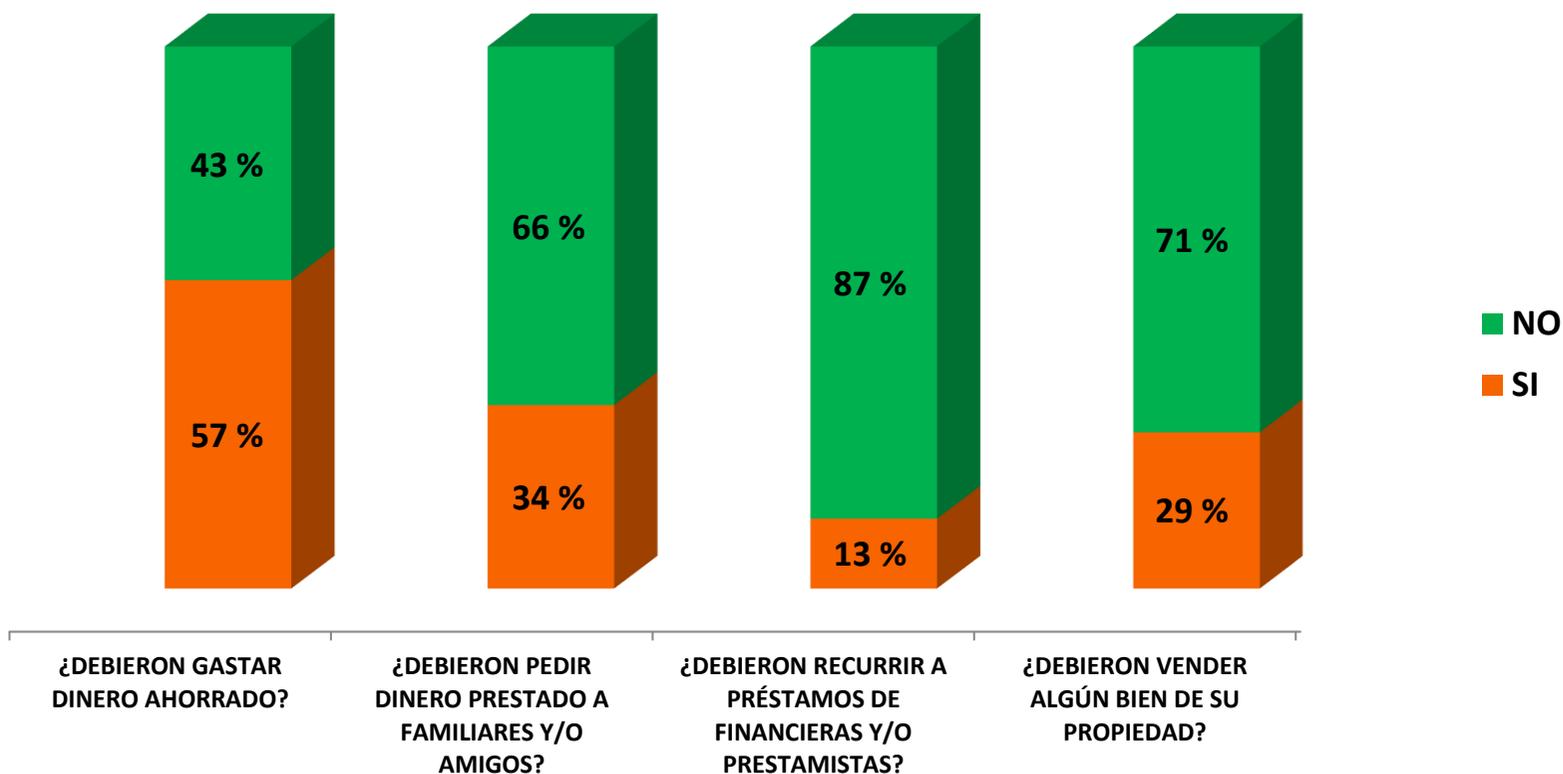
¿De qué manera Ud. y su Grupo Familiar, hicieron frente a los gastos corrientes y/o de contingencia?





ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. – ABRIL 2023 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

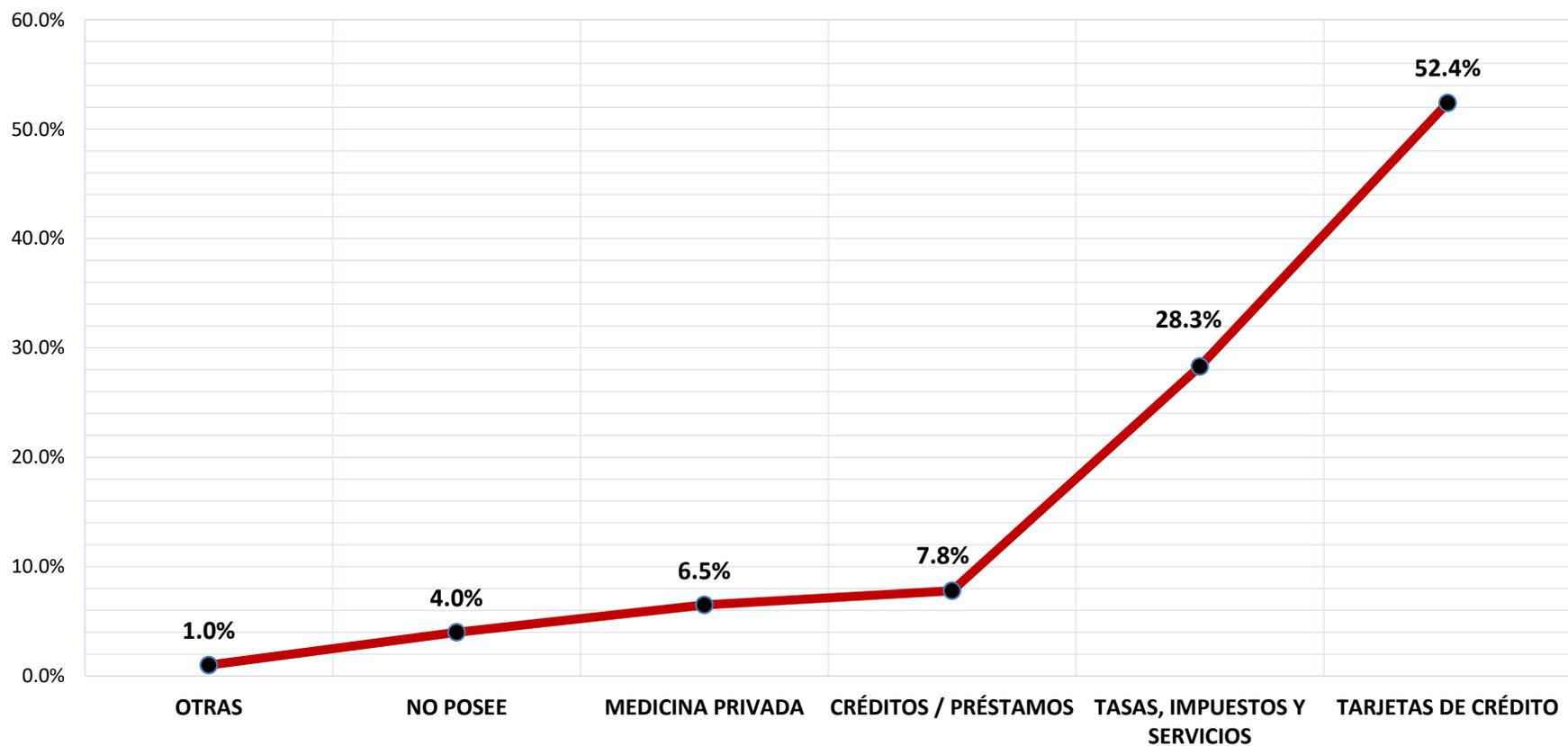
Durante el mes de Abril 2023 para solventar gastos indispensables, Ud. y su Grupo Familiar:





**ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. ABRIL 2023 – PROVINCIA DE CÓRDOBA**

**Obligaciones en mora de Grupos Familiares - *atraso mayor a 60 días* - ABRIL 2023**





Córdoba, 03 de Mayo de 2023

## Sinopsis Abril 2023:

---

El Departamento de Estadísticas y Tendencias del Centro de Almaceneros y Comerciantes Minoristas de la Provincia Córdoba, registró para **Abril 2023** una **Inflación de 8,24 %**.

La **Inflación Acumulada** durante el **primer cuatrimestre** del año, alcanzó el **30,78 %**. En tanto que la **interanual** es de **111,18 %**.

La **Inflación Proyectada** para todo **2023**, debió ser nuevamente modificada, estimándose en **116 %**.

La **Canasta Básica Total** – *determinante de la línea de pobreza* - alcanzó durante **Abril 2023** un importe de **\$ 211.192** <sup>54</sup> - valor mínimo que precisó durante ese periodo, una **familia de 4 integrantes** para cubrir de manera básica los **gastos alimentarios y no alimentarios**.

La **línea de indigencia** - *para ese mismo tipo de familia de 4 integrantes* - se situó durante **Abril 2023** en **\$ 115.547** <sup>68</sup> - según el valor registrado de la **Canasta Básica Alimentaria**, que tuvo para dicho periodo una **abrupta e histórica suba de 12,72 %**, impulsada principalmente por el **significativo aumento** de los **siguientes componentes**:

- **Arroz + 42,00 %**
- **Cacao en polvo + 33,60 %**
- **Azúcar + 33,50 %**
- **Mayonesa + 31,00 %**
- **Pastas frescas + 30,00 %**
- **Harina de maíz (polenta) + 29,00 %**



**DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS**  
**CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA**

- **Aceite de girasol + 27,00 %**
- **Fideos secos + 26,00 %**
- **Galletas dulces + 25,40 %**
- **Manteca + 25,35 %**
- **Yerba mate + 22,50 %**
- **Harina de trigo + 22,30 %**
- **Galletas saladas + 22,11 %**
- **Yogur (bebible / afluado) + 20,75 %**
- **Leche fluida + 18,00 %**
- **Pollo fresco + 17,11 %**
- **Queso cremoso + 16,25 %**

Otros **indicadores trascendentes** obtenidos en el presente **Informe Económico y Social**, realizado sobre **muestra poblacional** de la **Provincia de Córdoba**, a través de **Encuestas personales e individuales a Jefas y Jefes de Hogares** son los siguientes:

- > **46,2 %** de los Hogares **NO** pudo acceder durante **Abril 2023** a la totalidad de los alimentos que conforman la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)**.
- > De aquellos hogares que **SI** pudieron acceder de manera total a la **CBA**, solo el **26,6 %** pudo hacerlo con **recursos propios**; mientras que el **73,4 %** restante, fue asistido con algún tipo de **ayuda estatal** (*AUH / Tarjeta Alimentar – Tarjeta Social de la Provincia de Córdoba. y/u otros.*) para lograr ese objetivo.
- > **79,3 %** de los **Grupos Familiares** debió gastar durante **Abril 2023**, más del **50%** del **total** de sus **ingresos**, sólo en **alimentos**.
- > El **87,4 %** de los **Hogares** tuvo que **financiar alimentos** durante **Abril 2023** (*con tarjetas de crédito, al y/o con dinero prestado*).



**DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS**  
**CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA**

- > **64,2 %** de las **familias encuestadas**, manifestó no haber podido afrontar los **gastos corrientes y/o de contingencia**, del mes de **Abril 2023**. Y quienes sí pudieron **costear** éstas **erogaciones**, lo hicieron utilizando mayormente **tarjetas de créditos**
  
- > El **57 %** de los **Grupos Familiares**, debió **gastar dinero ahorrado** para cubrir gastos esenciales del periodo **Abril 2023**.
  
- > **34 %** de las/los **consultadas/os** debió pedir **dinero prestado** a **familiares y/o amigos** durante **Abril 2023**, para atender **gastos esenciales**.
  
- > Con el mismo **urgente objetivo** un **13 %** de **Jefas y Jefes de Hogares**, solicitó **préstamos** en **financieras y/o prestamistas particulares** durante **Abril 2023**.
  
- > **29 %** de las **Familias**, durante **Abril 2023**, **vendió algún bien de su propiedad**, para atender **gastos esenciales** de su **grupo familiar**.
  
- > Las **principales deudas en mora** de las **familias encuestadas**, fueron durante **Abril 2023**:
  - **Tarjetas de Crédito 52,4%**
  - **Tasas, Impuestos y Servicios 28,3%**
  - **Créditos y Préstamos 7,8%**



## FICHA TÉCNICA:

El presente **Informe Económico y Social**, correspondiente al mes de **Abril 2023**, fue elaborado por el **Departamento de Estadísticas Y Tendencias** del **Centro De Almaceneros, Autoservicios y Comerciantes Minoristas de Córdoba**.

Para la obtención de los datos necesarios, se recurrió a **relevamientos presenciales**, realizados en todo el todo el territorio de la **Provincia de Córdoba**.

Para las **estimaciones** de la **Canasta Básica Alimentaria**, se aplicaron, **idénticos componentes y metodología** que las utilizadas en la actualidad por el **INDEC** (*Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*) para la **Región Pampeana**.

La valorización de la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)**, se estima sobre un **Hogar Tipo II - 4 integrantes** (*según clasificación INDEC*), compuesto por:

- ✓ **Un varón de 35 años** (*equivale a 1 unidad de adulto equivalente*)
- ✓ **Una mujer de 31 años** (*equivale a 0,77 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Un hijo de 6 años** (*equivale a 0,64 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Una hija de 8 años:** (*equivale a 0,68 unidades de adulto equivalente*)

En total, el **Hogar Tipo II**, suma **3,09** unidades de consumo o adultos equivalentes.

La composición de la **CBA** para el **adulto equivalente, Región Pampeana**, es la siguiente:

- Pan **7.020 grs.**
- Galletitas de agua **390 grs.**
- Galletitas dulces **180 grs.**
- Arroz **1.080 grs**
- Harina de trigo **1.350 grs.**
- Otras harinas (maíz) **180 grs.**
- Fideos **1.680 grs.**
- Papas **6.870 grs.**
- Batatas **270 grs.**
- Azúcar **1.290 grs.**
- Dulces **210 grs.** (*dulce de batata, mermelada, dulce de leche*)
- Legumbres secas **240 grs.** (*Lentejas, arvejas*)
- Hortalizas **6.690 grs.** (*acelga, cebolla, lechuga, tomate, tomate envasado, zanahoria, zapallo*)
- Frutas **5.880 grs.** (*manzana, mandarina, naranja, banana, pera*)
- Carnes **6.720 grs.** (*asado, carnaza, carne molida, falda, menudencias, nalga, pescado, pollo*)
- Fiambres **90 grs.** (*Mortadela, Paleta cocida*)
- Huevos **480 grs.** (*8 un aprox.*)
- Leche en polvo entera **330 grs.**
- Leche fluida **8.100 grs.**
- Quesos **240 grs.** (*queso crema, queso cremoso, queso de rallar*)
- Yogur **570 grs.**
- Manteca **60 grs.**
- Aceite de girasol **1.020 cc.**
- Margarina p/cocinar **90 grs.**
- Bebidas no alcohólicas **3.690 cc.** (*gaseosas, jugos concentrados, soda*)
- Sal fina **150 grs.**
- Condimentos **90 grs.** (*mayonesa, caldos*)
- Vinagre **60 grs.**
- Café **30 grs.**
- Yerba **600 grs.**



**DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS**  
**CENTRO DE ALMACENEROS Y COMERCIANTES MINORISTAS DE LA PROV. DE CORDOBA**

El **Departamento de Estadísticas y Tendencias del Centro**, genera su propio **IPC – Índice de Precios al Consumidor** – para **determinar mensualmente la variación promedio de los precios de los alimentos y bebidas** en las proporciones consumidas en la **Provincia de Córdoba**. Con ese objeto, durante el mes de **ABRIL 2023** se constataron un total de **133.400 precios de los 57 componentes (30 rubros)** que componen éste **ítem**, relevados en **2.300** unidades comerciales de distinta tipología y formato, seleccionados estratégicamente en relación a su **ubicación geográfica** y a las distintas **realidades socio – económicas** del territorio provincial.

En total, durante el periodo **04/2023** se relevaron:

- **2100 Almacenes y Autoservicios**
- **185 Supermercados (origen local y sucursales de grandes supermercados)**
- **15 Hipermercados**

En tanto para la determinación de la **CANASTA BÁSICA TOTAL (C.B.T)** - *que contiene además el componente no alimentario que deberá erogar mensualmente el mismo grupo familiar-* nuestro **Departamento de Estadísticas y Tendencias**, se basó en la última **ENCUESTA DE HOGARES (EH)**, realizada por nuestra **Institución** durante **ABRIL 2023** - sobre **2.500 casos** - en los mismos **puntos geográficos detallados anteriormente**.

Para la determinación de ésta **C.B.T** – delimitante de **umbral de pobreza**, hemos trabajado **bajo normas y estándares estadísticos internacionales**, promediando los **gastos totales** de la población y ampliando la **CBA**, considerando además **bienes y servicios no alimentarios**.

Los rubros analizados fueron:

- **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas**
- **Bebidas Alcohólicas y Tabaco** -
- **Bienes y Servicios Varios**
- **Comunicación**
- **Educación**
- **Equipamiento y Mantenimiento del Hogar**
- **Prendas de Vestir y Calzado**
- **Recreación y Cultura**
- **Restaurantes y Hoteles**
- **Salud**
- **Transporte y Combustibles**
- **Vivienda, Agua, Electricidad y Otros Combustibles**