

INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL

**Departamento de Estadísticas
y Tendencias**

**Centro de Almaceneros y
Comerciantes Minoristas de
Córdoba**

**NOVIEMBRE
2022**





OPINIÓN INSTITUCIONAL

La **inflación de noviembre 2022** no logró, según nuestros registros, perforar el piso del **6%** que se mantiene desde el pasado mes de **julio**.

Los principales rubros de la **Canasta Básica Total** han sufrido incrementos que van desde un **4,20%** ("*Transporte y Combustibles*") hasta un **12,30%** (en el caso de "*Vivienda, Agua, Electricidad y otros Combustibles*"); sin embargo el más preocupante, por su peso estadístico y alcance social, continúa siendo "**Alimentos y Bebidas sin Alcohol**" que tuvo otro aumento del **6,8%** durante Noviembre.

El Programa "**Precios justos**" puesto en marcha por el **Gobierno Nacional** durante el pasado mes, **no tuvo** – *al menos en el interior del país* - **ningún tipo de efecto** sobre el costo de la **Canasta Básica Alimentaria**; lo que era previsible por **tres aspectos** fundamentales:

- **No** participa el **canal minorista** (*almacenes, autoservicios, carnicerías, verdulerías, pollerías, etc.*) donde se abastece el **68%** de la **población**.
- De los casi **1.800 artículos** que se encuentran listados en el Programa, solo un **porcentaje mínimo** son **alimentos esenciales**.



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

- Los **súper e hipermercados** del interior del país, manifestaron al **cierre** del mes de **noviembre**, disponer de entre un **30% / 40%** de los **productos pautados**.

Es por ello que desde nuestra **Institución**, consideramos que **“Precios Justos”** (como herramienta de freno a la inflación) está condenado al **fracaso**, como lo estuvieron sus antecesores **“Red comprar”**; **“Precios Cuidados”**; **“Precios Esenciales”** y **“Súper Cerca”**. Todos y cada uno de ellos, lanzados **sin el consenso de toda la cadena de comercialización**, y **sin contemplar las reales y urgentes necesidades** de la **sociedad argentina**.

CENTRO DE ALMACENEROS
AUTOSERVICIOS Y COMERCIANTES
MINORISTAS DE CÓRDOBA



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL CANASTA BÁSICA TOTAL - INFLACIÓN

CANASTA BÁSICA TOTAL

NOVIEMBRE 2022

**INFLACIÓN REGISTRADA
11/2022
6,17 %**

LINEA DE POBREZA

**HOGAR 4 INTEGRANTES
\$ 153.255.-**

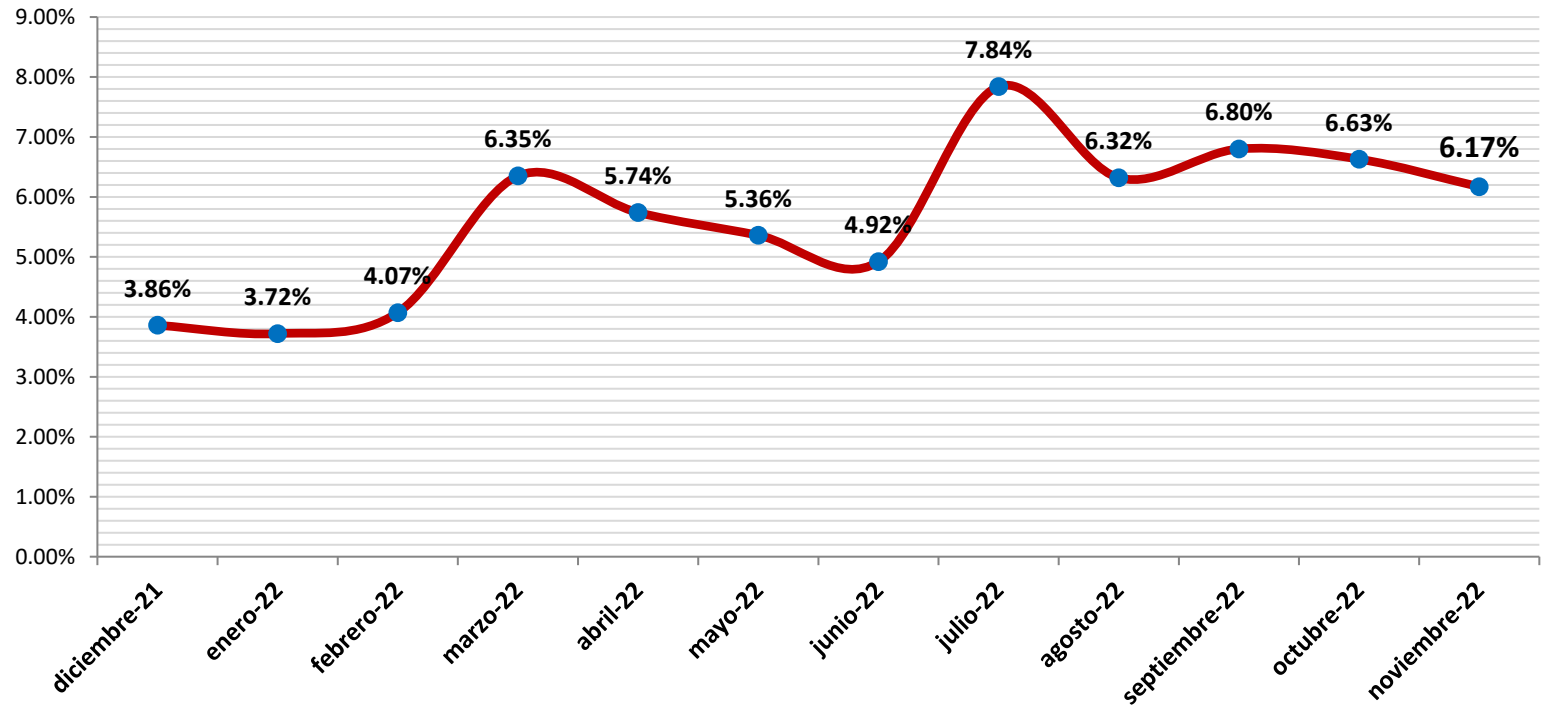
**PARA 1 PERSONA
\$ 49.597.-**

**INFLACIÓN ACUM. 2022
86 %**

**INFLACIÓN INTERANUAL
93,2 %**

**INFL. PROYECTADA 2022
100 %**

Gráfico Evolutivo Inflación - Noviembre 2022



**INCR. CBT EN PESOS 12 MESES
\$ 73.928.-**

**INCR. CBT EN PESOS NOVIEMBRE
\$ 8.906.-**

**INCR. DIARIO EN PESOS CBT NOV
\$ 297.-**



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

PRINCIPALES MOVIMIENTOS PORCENTUALES POR RUBRO - CANASTA BÁSICA TOTAL – NOVIEMBRE 2022

| RUBRO | INFO | VARIACION |
|--|------|-----------|
| Vivienda, Agua, Electr. y Otros Combustibles | | 12,30 % |
| Bebidas Alcohólicas y Tabaco | | 8,90 % |
| Indumentaria y Calzado | | 7,85 % |
| Equip. Y Mant. del Hogar | | 7,60 % |
| Esparcimiento y Cultura | | 7,15 % |
| Alimentos y Bebidas No Alcohólicas | | 6,80 % |
| Educación Privada | | 6,76 % |
| Bienes y Servicios Varios | | 6,10 % |
| Transporte y Combustibles | | 4,20 % |

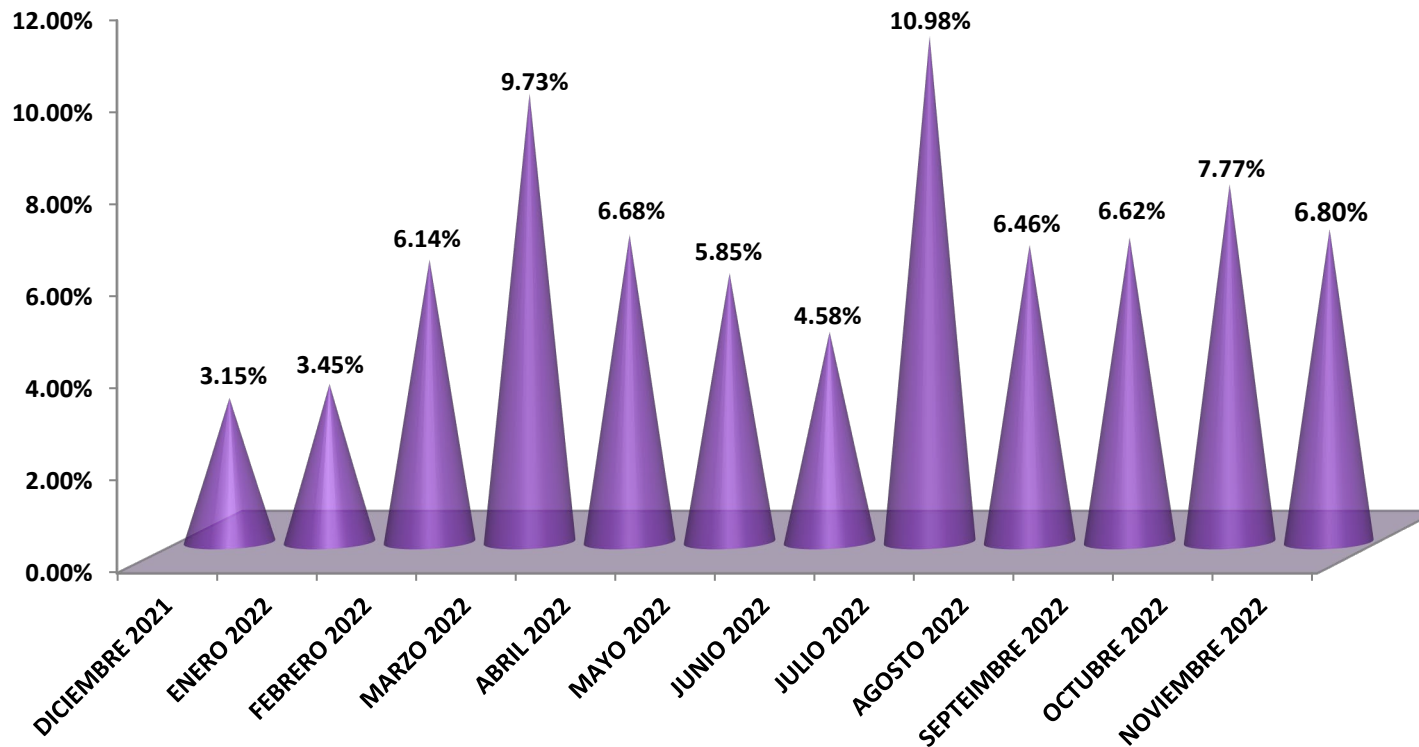


DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL / CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA

Gráfico Evolutivo Canasta Básica Alimentaria - Noviembre 2022



CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA

NOVIEMBRE 2022

INCREMENTO CBA 11/2022

6,80 %

LÍNEA DE INDIGENCIA O POBREZA EXTREMA

HOGAR 4 INTEGRANTES

\$ 78.870.-

PARA 1 PERSONA

\$ 25.524.-

SUBA ACUMULADA 2022

106,3 %

INTERANUAL CBA

112,8 %

INCR. CBA EN \$ 12 MESES

\$ 41.806.-

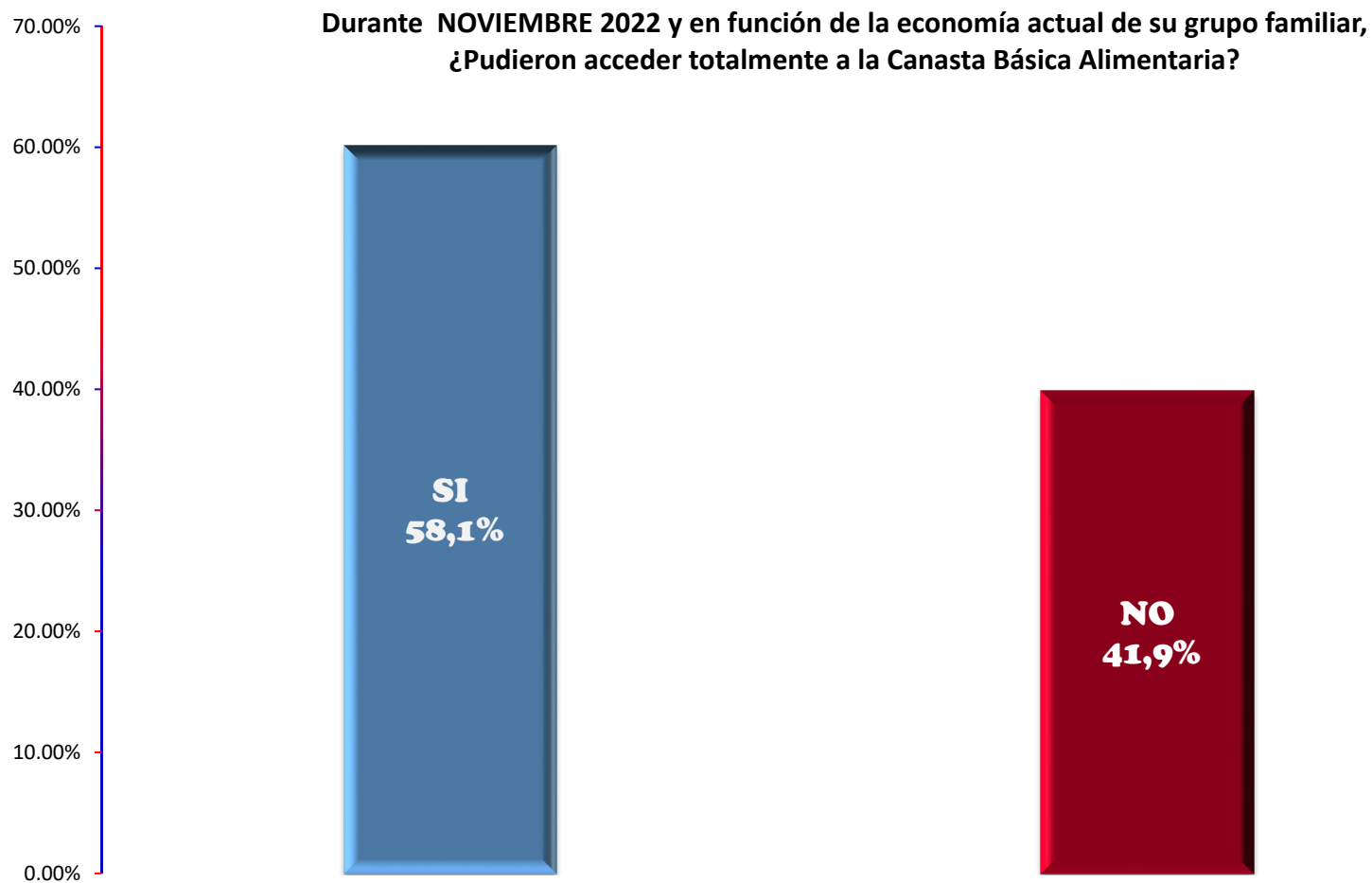
INCR. EN \$ NOVIEMBRE

\$ 5.022.-



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. - NOVIEMBRE 2022 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

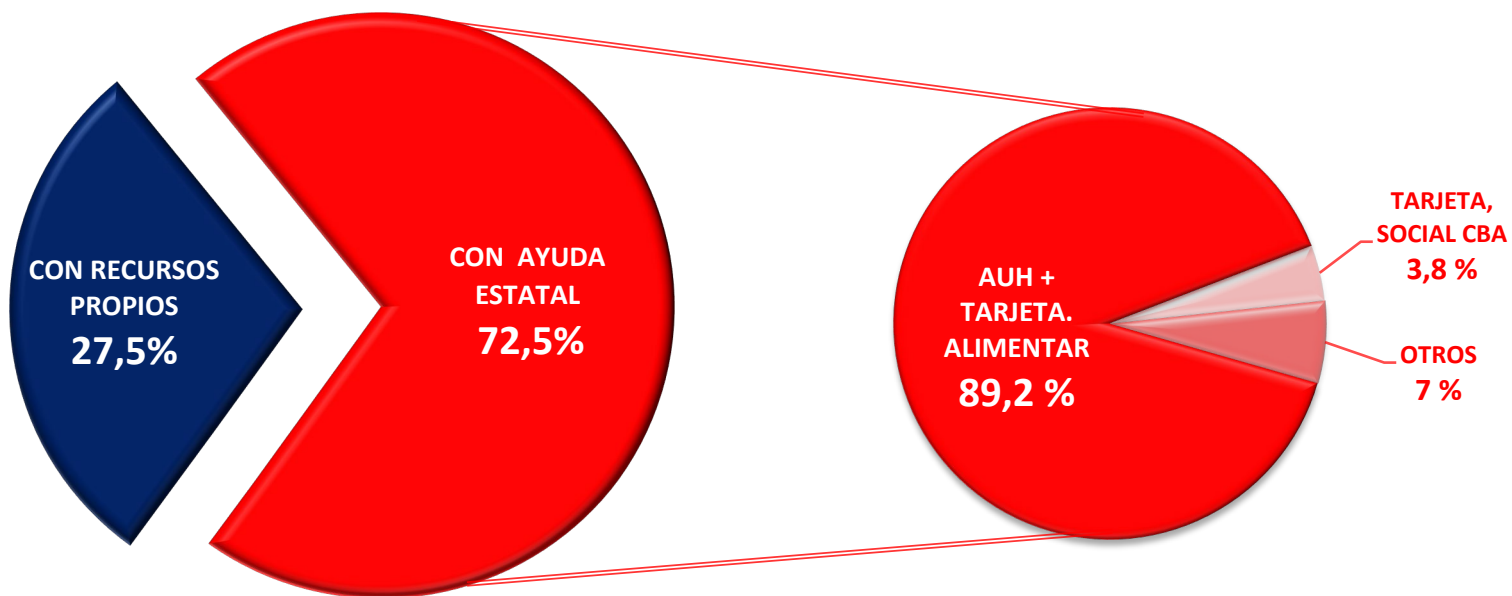




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. NOVIEMBRE 2022 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

¿De qué manera accedieron las familias cordobesas a los alimentos básicos, durante NOVIEMBRE 2022?

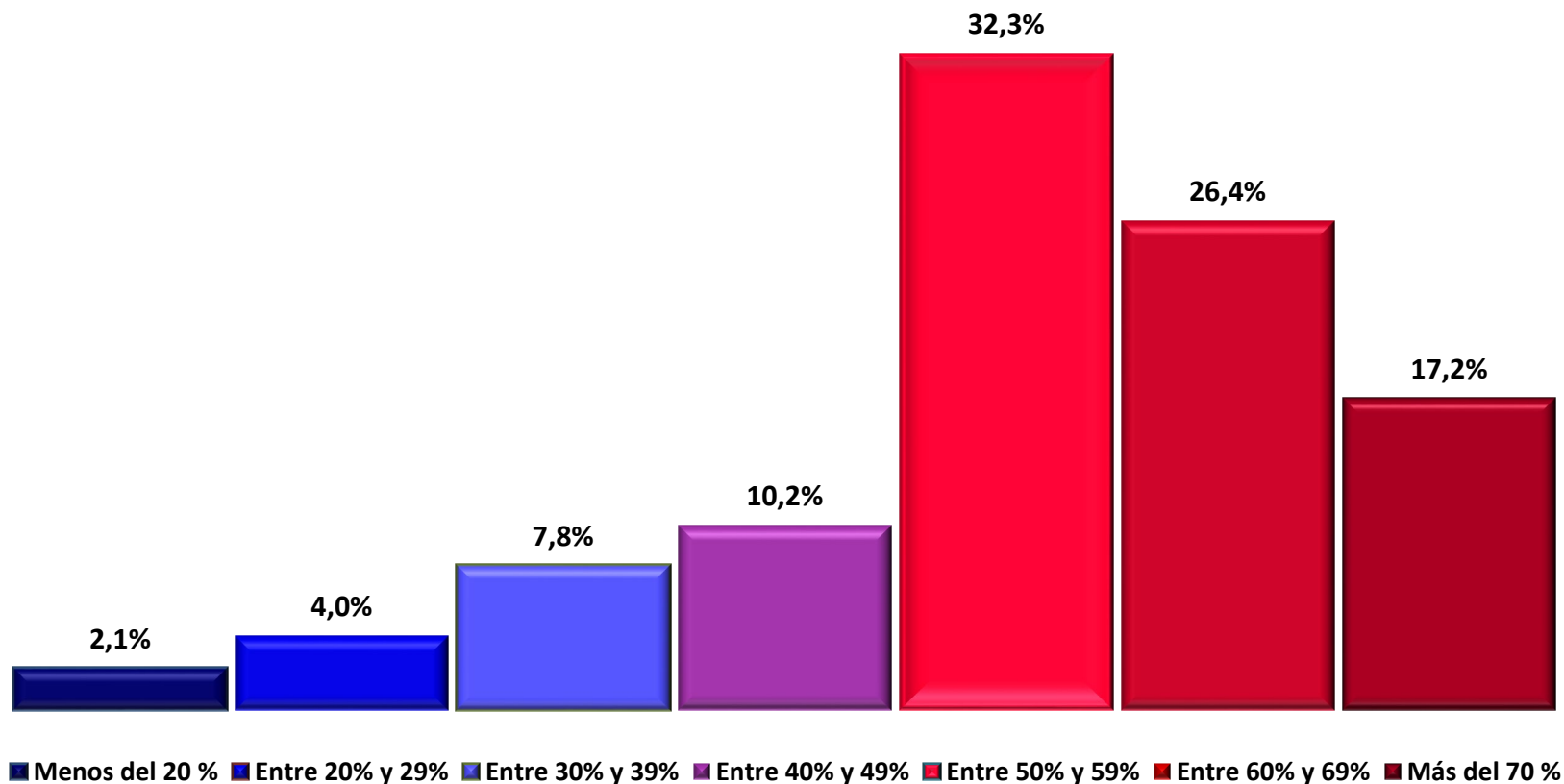




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. - NOVIEMBRE 2022 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante NOVIEMBRE 2022 Ud. y su grupo familiar, ¿Qué porcentaje de los ingresos totales, debieron destinar a alimentos?

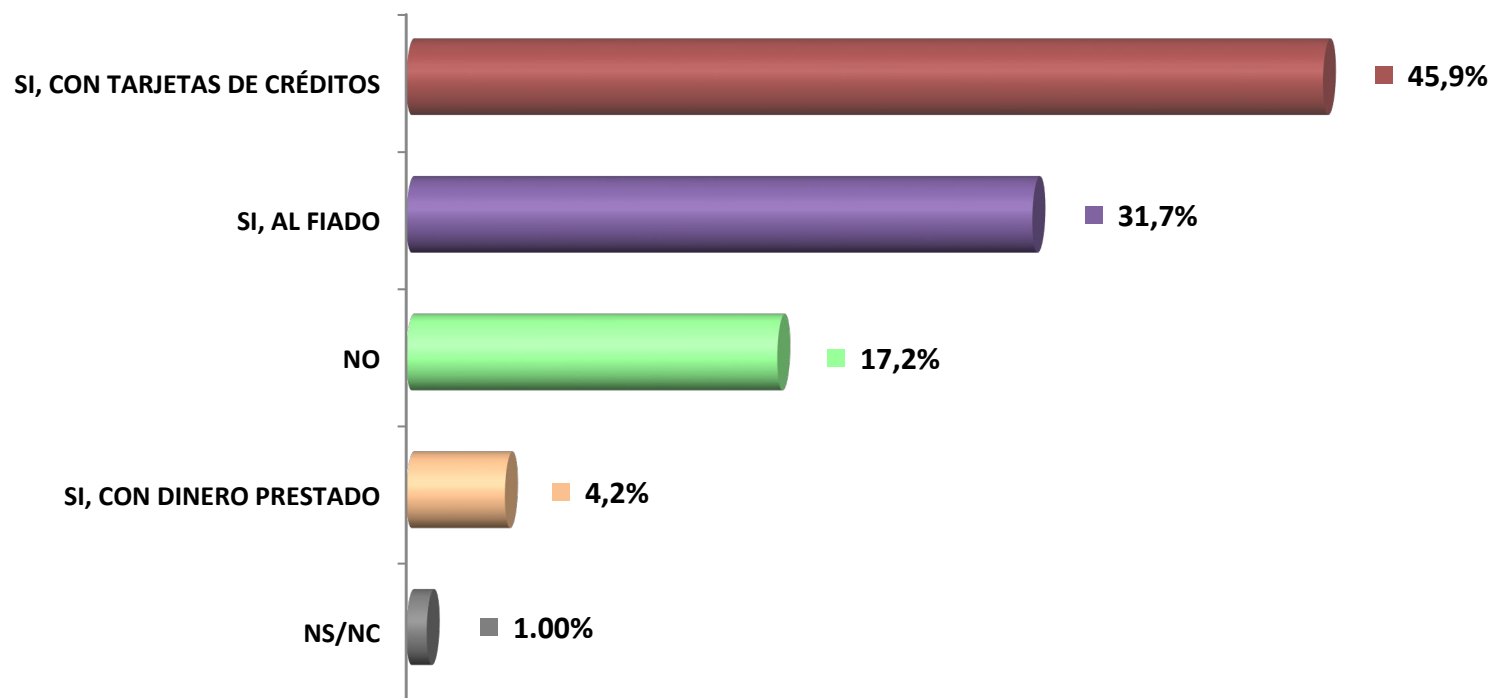




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. NOVIEMBRE 2022 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante NOVIEMBRE 2022, Ud. y su Grupo Familiar, ¿Debieron comprar alimentos con financiación?

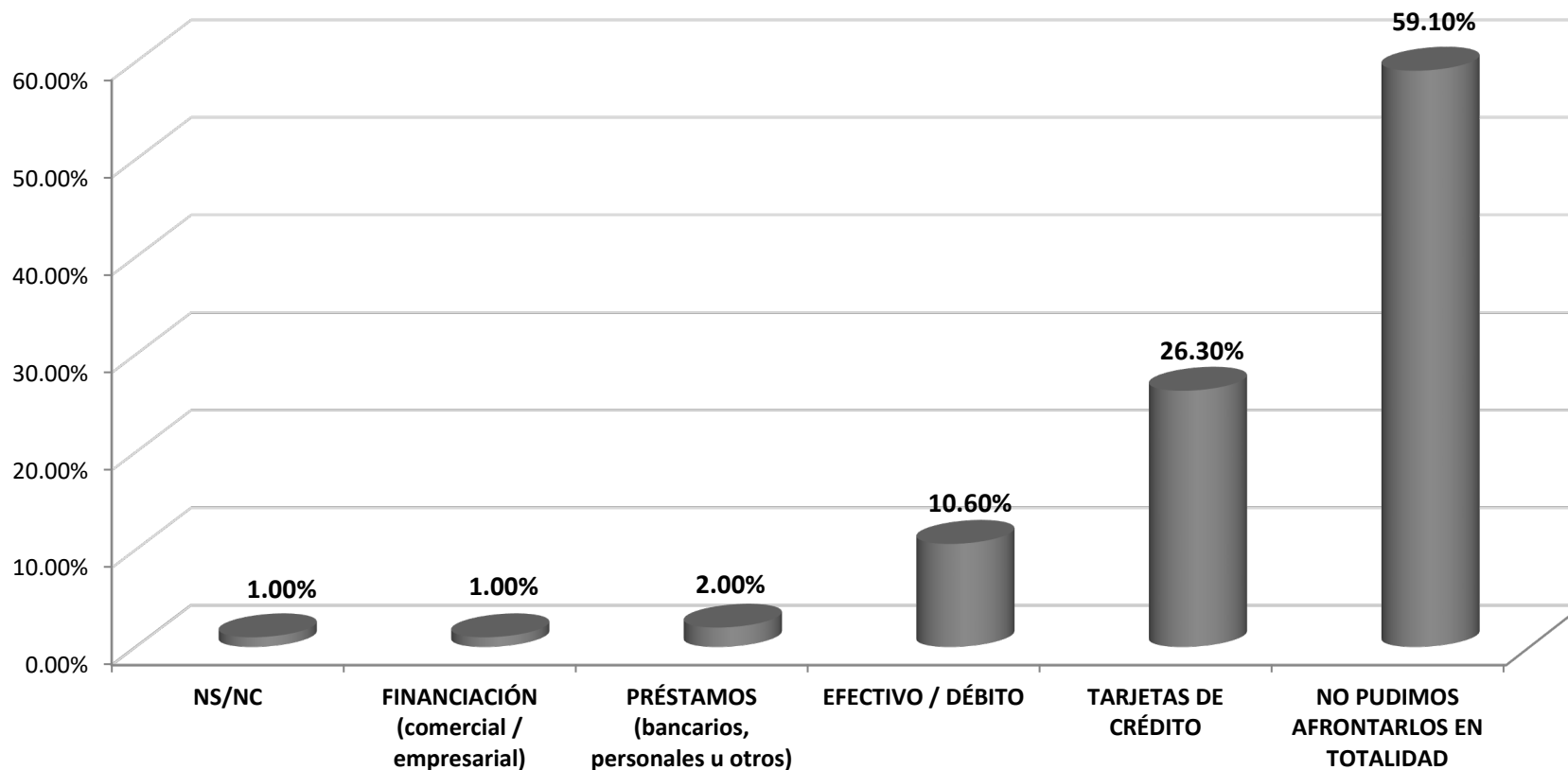




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. NOVIEMBRE 2022 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante NOVIEMBRE 2022 ¿De qué manera Ud. y su Grupo Familiar, hicieron frente a los gastos corrientes y/o de contingencia?

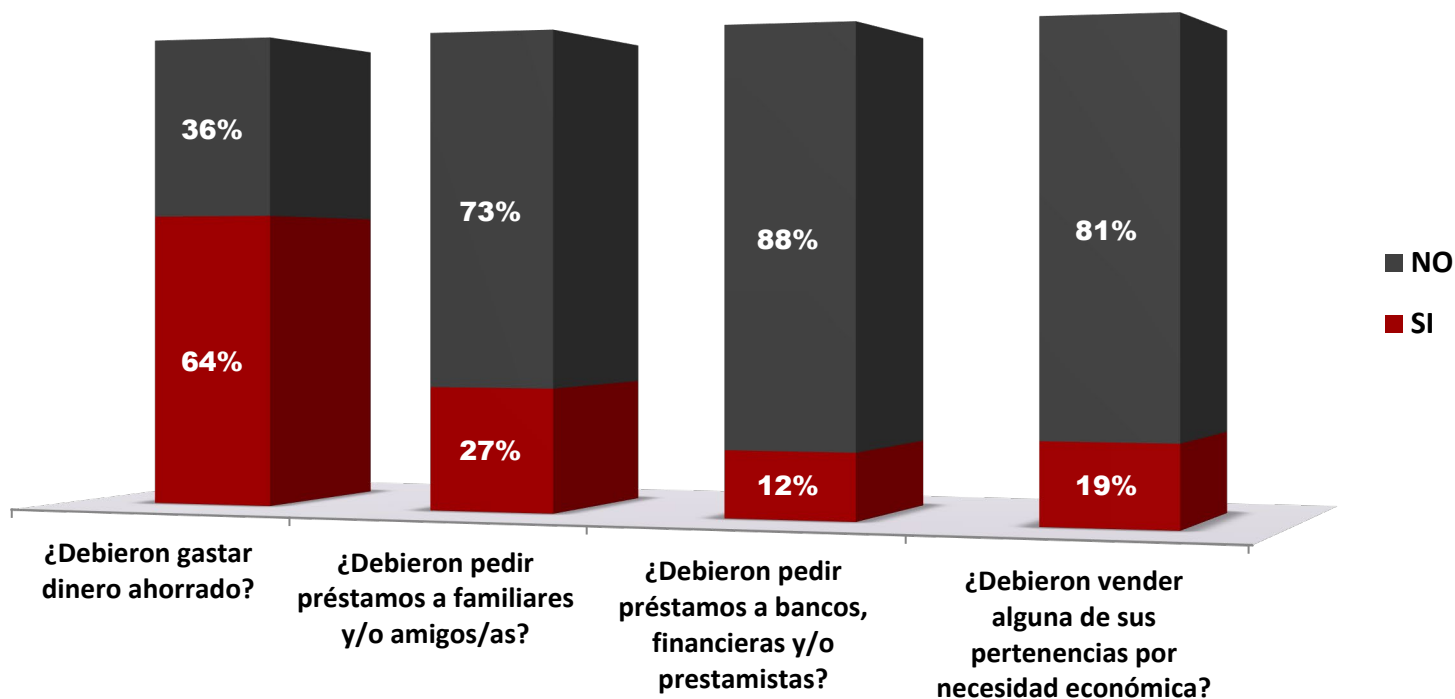




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. - NOVIEMBRE 2022 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante NOVIEMBRE 2022 Ud. y su Grupo Familiar:

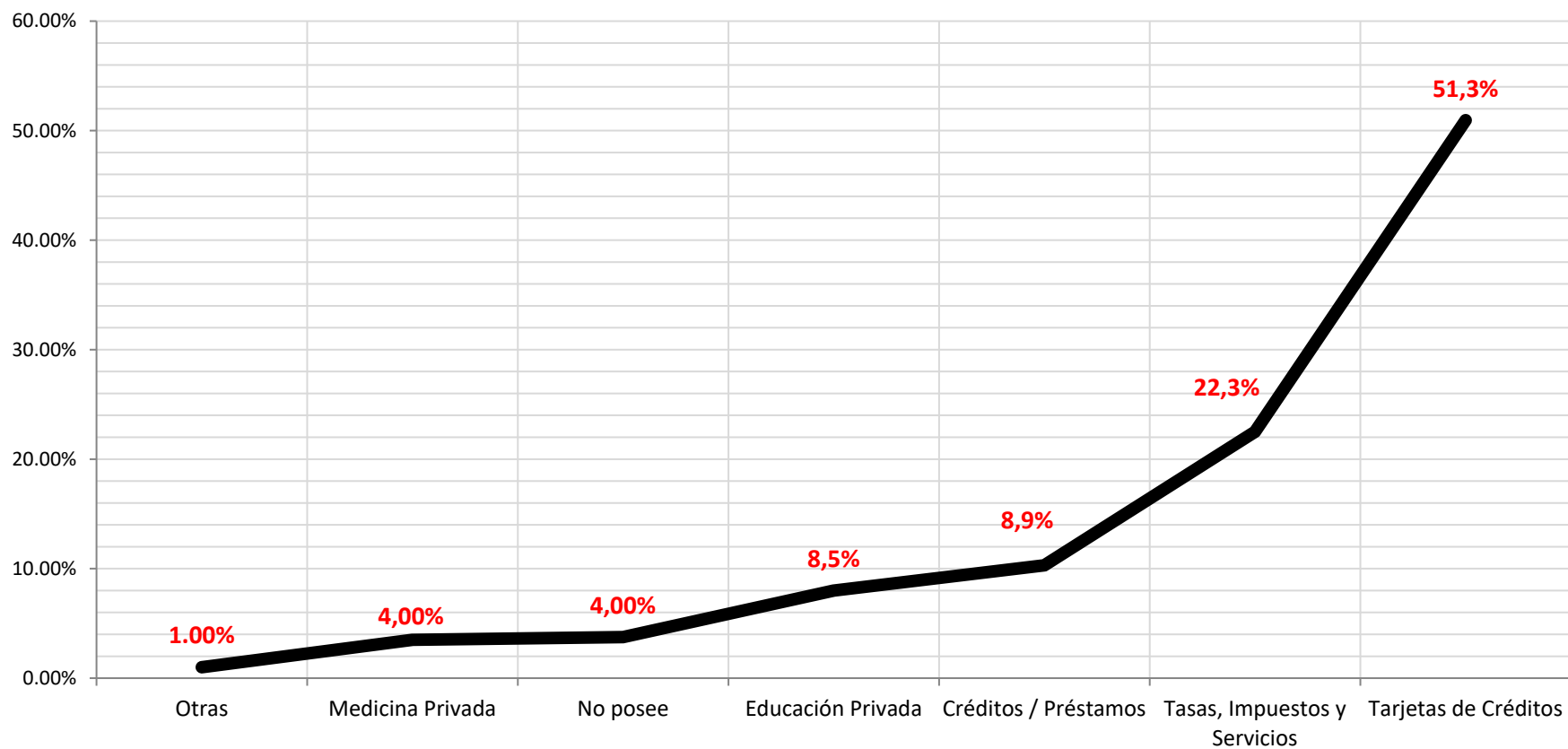




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. NOVIEMBRE 2022 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Obligaciones en mora de Grupos Familiares - *atraso mayor a 60 días* - NOVIEMBRE 2022



Sinopsis Noviembre 2022:

El **Departamento de Estadísticas y Tendencias del Centro de Almaceneros, Autoservicios y Comerciantes Minoristas de Córdoba**, registró para **Noviembre 2022** una **Inflación de 6,17 %**.

La **inflación acumulada** durante **2022** es de **86 %**, en tanto que la **interanual** alcanza el **93,2 %**. La **Inflación proyectada** por nuestro **Departamento de Estadísticas y Tendencias** para **2022**, es de **100 pp**.

Las principales **variaciones de precios** ocurridas durante **Noviembre 2022**, fueron de los siguientes rubros:

- ↑ **Vivienda, Agua, Electr. y Otros Combustibles 12,3 %**
- ↑ **Bebidas Alcohólicas y Tabaco 8,9 %**
- ↑ **Indumentaria y Calzados 7,9 %**
- ↑ **Equipamiento y Mantenimiento del Hogar 7,6 %**
- ↑ **Esparcimiento y Cultura 7,2 %**
- ↑ **Alimentos y Bebidas No Alcohólicas 6,8 %**
- ↑ **Educación Privada 6,8 %**
- ↑ **Bienes y Servicios Varios 6,1 %**
- ↑ **Transporte y Combustibles 4,2 %**

La **Canasta Básica Total** – *determinante de la línea de pobreza* - alcanzó durante **Noviembre 2022** un importe de **\$ 153.255-**. Valor mínimo que precisó durante ese periodo, una **familia de 4 integrantes** para cubrir los **gastos alimentarios y no alimentarios**.



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

Durante los últimos **12 meses**, el costo de la **Canasta Básica Total (4 personas)** tuvo un incremento de **\$ 73.928-**.

La **línea de indigencia** - para ese mismo tipo de familia de 4 integrantes - se situó durante **Noviembre 2022**, en **\$ 78.870-**. Según el valor registrado de la **Canasta Básica Alimentaria** durante este periodo.

Los **indicadores de mayor trascendencia** obtenidos en el presente **Informe Económico y Social** realizado sobre **muestra poblacional** de la **Provincia de Córdoba**, son los siguientes:

- > El **41,9 %** de las/los **Jefas/Jefes de Hogares** encuestadas/os manifestó **NO** haber podido acceder durante **Noviembre 2022** a la totalidad de los alimentos que conforman la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)**.
- > Entre quienes respondieron que **SI** pudieron acceder de manera total a la **CBA**, un **27,5 %** lo hizo con **recursos propios**; mientras que el **72,5 %** restante, debió ser asistido por algún tipo de **ayuda estatal (AUH más Tarjeta Alimentar – Tarjeta Social de la Provincia de Córdoba. y/u otros.)** para lograr ese objetivo.
- > El **76 %** de las/los **Jefas/Jefes de Hogares** consultadas/os, destinó durante **Noviembre 2022**, más del **50%** del **total** de los **ingresos familiares** a la **compra de alimentos**.
- > **Un 81,6 %** de las/los **Jefas / Jefes de Hogares** encuestadas/os dijo haber tenido que **financiar alimentos** durante **Noviembre 2022 (con tarjetas de créditos, modalidad fiado y/o con dinero prestado)**



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

- > El **59,1 %** del mismo **segmento encuestado**, dijo no haber podido afrontar los **gastos corrientes y/o de contingencia**, correspondiente al mes **11/2022**.
Quienes sí pudieron **costear** éstas **erogaciones**, lo hicieron mayormente **financiándolas con tarjeta de crédito (26,3%), préstamos (2%), financiaciones comerciales y/o empresariales** etc. Mientras que sólo un **10,6 %** de las/los encuestadas/os respondió **haber podido afrontarlas con dinero en efectivo y/o tarjeta de débito (con fondos destinados a tal fin)**.

- > Las **principales deudas contraídas** durante **Noviembre 2022** por las **familias cordobesas**, y que hoy se encuentran **demoradas en su pago (en mora)**, fueron:
 - **Tarjetas de Crédito**
 - **Impuestos y Servicios**
 - **Créditos y Préstamos**
 - **Educación Privada**

- > Un **64 %** de las/los **Jefas / Jefes de Hogares** encuestada/os respondió que durante **Noviembre 2022** su **grupo familiar** debió **gastar dinero ahorrado** para cubrir gastos habituales del periodo.

- > El **27 %** de las/los **consultadas/os** manifestó haber tenido que pedir **auxilio económico** (dinero prestado) a **familiares y/o amigas/os** durante **Noviembre 2022**.

- > El **12 %** de las/los **Jefas / Jefes de Hogares**, respondió que durante **Noviembre 2022** accedieron (por necesidad) a **préstamos** obtenidos en **bancos y/o financieras y/o prestamistas particulares**.



- > El **19 %** de las/los mismas/os **encuestadas/os** expresó que durante **Noviembre 2022**, debieron **vender alguna de sus pertenencias**, para atender **gastos esenciales** de su **grupo familiar**.

FICHA TÉCNICA:

El presente **Informe Económico y Social**, correspondiente al mes de **Noviembre 2022**, fue elaborado por el **Departamento de Estadísticas Y Tendencias** del **Centro De Almaceneros, Autoservicios y Comerciantes Minoristas de Córdoba**.

Para la obtención de los datos necesarios, se recurrió a **relevamientos presenciales**, realizados en todo el todo el territorio de la **Provincia de Córdoba**.

Para las **estimaciones** de la **Canasta Básica Alimentaria**, se aplicaron, **idénticos componentes y metodología** que las utilizadas en la actualidad por el **INDEC** (*Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*) para la **Región Pampeana**.

La valorización de la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)**, se estima sobre un **Hogar Tipo II - 4 integrantes** (*según clasificación INDEC*), compuesto por:

- ✓ **Un varón de 35 años** (*equivale a 1 unidad de adulto equivalente*)
- ✓ **Una mujer de 31 años** (*equivale a 0,77 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Un hijo de 6 años** (*equivale a 0,64 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Una hija de 8 años:** (*equivale a 0,68 unidades de adulto equivalente*)

En total, el **Hogar Tipo II**, suma **3,09** unidades de consumo o adultos equivalentes.

La composición de la **CBA** para el **adulto equivalente, Región Pampeana**, es la siguiente:

- | | |
|--|---|
| ▪ Pan 7.020 grs. | ▪ Hortalizas 6.690 grs. (<i>acelga, cebolla, lechuga, tomate, tomate envasado, zanahoria, zapallo</i>) |
| ▪ Galletitas de agua 390 grs. | ▪ Frutas 5.880 grs. (<i>manzana, mandarina, naranja, banana, pera</i>) |
| ▪ Galletitas dulces 180 grs. | ▪ Carnes 6.720 grs. (<i>asado, carnaza, carne molida, falda, menudencias, nalga, pescado, pollo</i>) |
| ▪ Arroz 1.080 grs | ▪ Fiambres 90 grs. (<i>Mortadela, Paleta cocida</i>) |
| ▪ Harina de trigo 1.350 grs. | ▪ Huevos 480 grs. (<i>8 un aprox.</i>) |
| ▪ Otras harinas (maíz) 180 grs. | ▪ Leche en polvo entera 330 grs. |
| ▪ Fideos 1.680 grs. | ▪ Leche fluida 8.100 grs. |
| ▪ Papas 6.870 grs. | |
| ▪ Batatas 270 grs. | |
| ▪ Azúcar 1.290 grs. | |
| ▪ Dulces 210 grs. (<i>dulce de batata, mermelada, dulce de leche</i>) | |
| ▪ Legumbres secas 240 grs. (<i>Lentejas, arvejas</i>) | |



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

- Quesos **240 grs.** (*queso crema, queso cremoso, queso de rallar*)
- Yogur **570 grs.**
- Manteca **60 grs.**
- Aceite de girasol **1.020 cc.**
- Margarina p/cocinar **90 grs.**
- Bebidas no alcohólicas **3.690 cc.** (*gaseosas, jugos concentrados, soda*)
- Sal fina **150 grs.**
- Condimentos **90 grs.** (*mayonesa, caldos*)
- Vinagre **60 grs.**
- Café **30 grs.**
- Yerba **600 grs.**

El **Departamento de Estadísticas y Tendencias del Centro**, genera su propio IPC – *Índice de Precios al Consumidor* – para **determinar mensualmente la variación promedio de los precios de los alimentos y bebidas** en las proporciones consumidas en la **Provincia de Córdoba**. Con ese objeto, durante el mes de **NOVIEMBRE 2022** se constataron un total de **133.400 precios** de los **57 componentes (30 rubros)** que componen éste ítem, relevados en **2.300** unidades comerciales de distinta tipología y formato, seleccionados estratégicamente en relación a su **ubicación geográfica** y a las distintas **realidades socio – económicas** del territorio provincial.

En total, durante el periodo **11/2022** se relevaron:

- **2100 Almacenes y Autoservicios**
- **185 Supermercados** (*origen local y sucursales de grandes supermercados*)
- **15 Hipermercados**

En tanto para la determinación de la **CANASTA BÁSICA TOTAL (C.B.T)** - *que contiene además el componente no alimentario que deberá erogar mensualmente el mismo grupo familiar*- nuestro **Departamento de Estadísticas y Tendencias**, se basó en la última **ENCUESTA DE HOGAR (EH)**, realizada por nuestra **Institución** durante **NOVIEMBRE 2022** - sobre **2.500 casos** - en los mismos **puntos geográficos detallados anteriormente**.

Para la determinación de ésta **C.B.T** – delimitante de **umbral de pobreza**, hemos trabajado **bajo normas y estándares estadísticos internacionales**, promediando los **gastos totales** de la población y ampliando la **CBA**, considerando además **bienes y servicios no alimentarios**.

Los rubros analizados fueron:

- **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas**
- **Bebidas Alcohólicas y Tabaco**
- **Bienes y Servicios Varios**
- **Comunicaciones**
- **Educación Privada**
- **Equip. y Mant. del Hogar**
- **Esparcimiento y Cultura**
- **Indumentaria y Calzado**
- **Vivienda, Agua, Electr. y otro**
- **Transporte y Combustibles**
- **Salud Privada**

