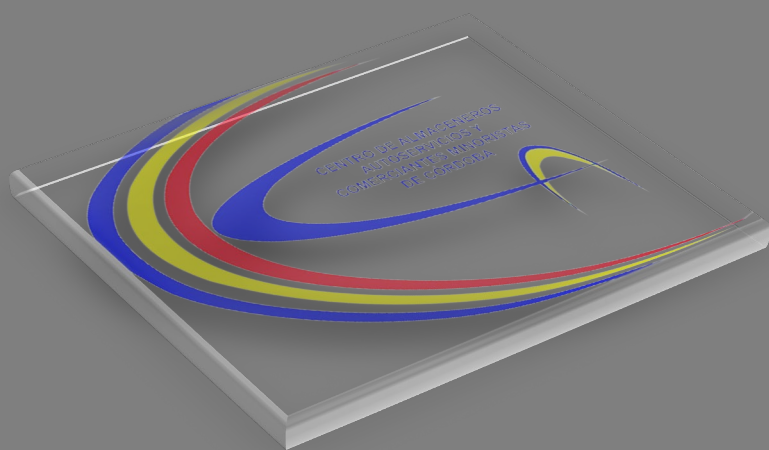




INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL

**OCTUBRE
2022**

**Departamento de Estadísticas
y Tendencias
Centro de Almaceneros y
Comerciantes Minoristas de
Córdoba**





OPINIÓN INSTITUCIONAL

La **inflación** “reposa” en un **elevadísimo piso** del **6 % mensual** a partir del pasado mes de julio. Desde allí a la fecha, el **promedio** cada **periodo de treinta días** es **6,9 %** y sólo el **último cuatrimestre** (*julio a agosto*) acumula casi **31 puntos porcentuales de inflación**.

Nada hace pensar que los **próximos** (*y últimos*) **meses** del año vayan a registrar **porcentajes de inflación menores** a los meses anteriores. El **último bimestre** del año es **habitualmente**, impulsado por una mayor demanda (*proximidad del cobro del 2º SAC, cercanía de las fiestas navideñas, reservas turísticas, etc.*) el de **mayor aumento de precios al consumidor**. A esta “rutina” habrá que **adicionarle un evento extra** (*mundial de Qatar*), el **impacto directo e indirecto** de la nueva **segmentación tarifaria**, el **reacomodamiento del precio** (*entre otros*) de la **carne vacuna** y eventualmente el **efecto** que el **anuncio** de un **Plan de Estabilización** (*congelamiento de precios*) puede **producir** principalmente sobre el **precio de los alimentos**, tal ocurrió con aquella “**declaración de guerra contra la inflación**” anunciada por el presidente **Alberto Fernández**.



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

Mientras tanto periódicamente, la **inflación disuelve el poder adquisitivo** de las/los **argentinas/os**; y con **mayor inclemencia** el de **quienes no poseen un trabajo formal** ni están representadas/os por un **gremio fuerte**. Sin embargo, el **Gobierno Nacional**, atiende la situación a **cuentagotas** con “**parches**” **temporales e insuficientes**, como **desconociendo o soslayando verdadera situación de fondo**.

**CENTRO DE ALMACENEROS
AUTOSERVICIOS Y COMERCIANTES
MINORISTAS DE CÓRDOBA**



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL CANASTA BÁSICA TOTAL - INFLACIÓN

CANASTA BÁSICA TOTAL

OCTUBRE 2022

**INFLACIÓN REGISTRADA
10/2022
6,6 %**

LINEA DE POBREZA

**HOGAR 4 INTEGRANTES
\$ 144.349-.**

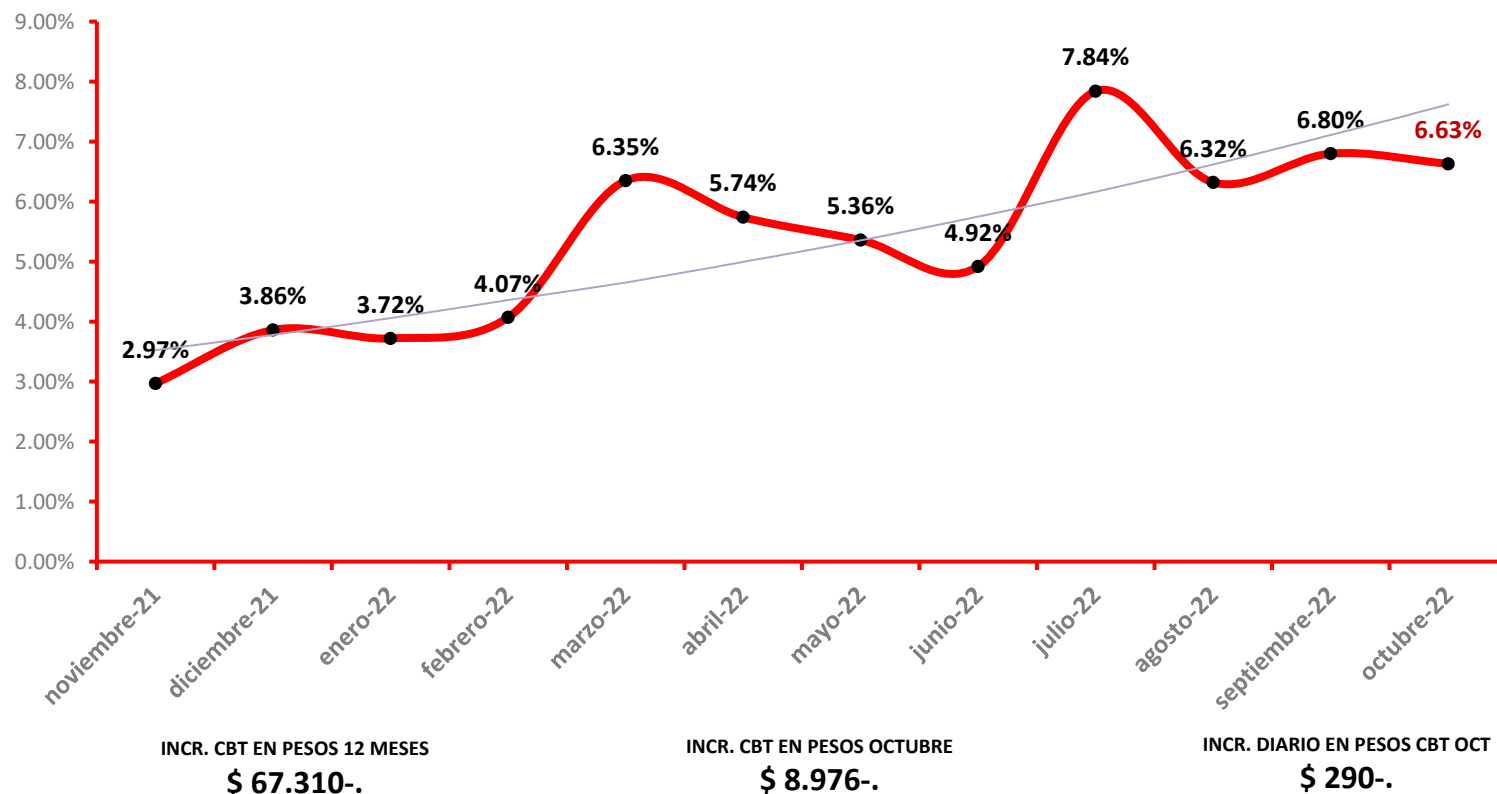
**PARA 1 PERSONA
\$ 46.715-.**

**INFLACIÓN ACUM. 2022
75.2 %**

**INFLACIÓN INTERANUAL
87.4 %**

**INFL. PROYECTADA 2022
101 %**

Gráfico Evolutivo Inflación - Octubre 2022





DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

PRINCIPALES MOVIMIENTOS PORCENTUALES POR RUBRO - CANASTA BÁSICA TOTAL – OCTUBRE 2022

RUBRO	INFO	VARIACION
Indumentaria y Calzado		11,5 %
Salud Privada		9,6 %
Bebidas Alcohólicas y Tabaco		9,5 %
Equip. Y Mant. del Hogar		8,7 %
Vivienda, Agua, Electr. y Otros Combustibles		8,3 %
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas		7,8 %
Esparcimiento y Cultura		6,8 %
Comunicaciones		6,6 %
Bienes y Servicios Varios		5,7 %
Transporte y Combustibles		4,6 %
Educación Privada		4,1 %

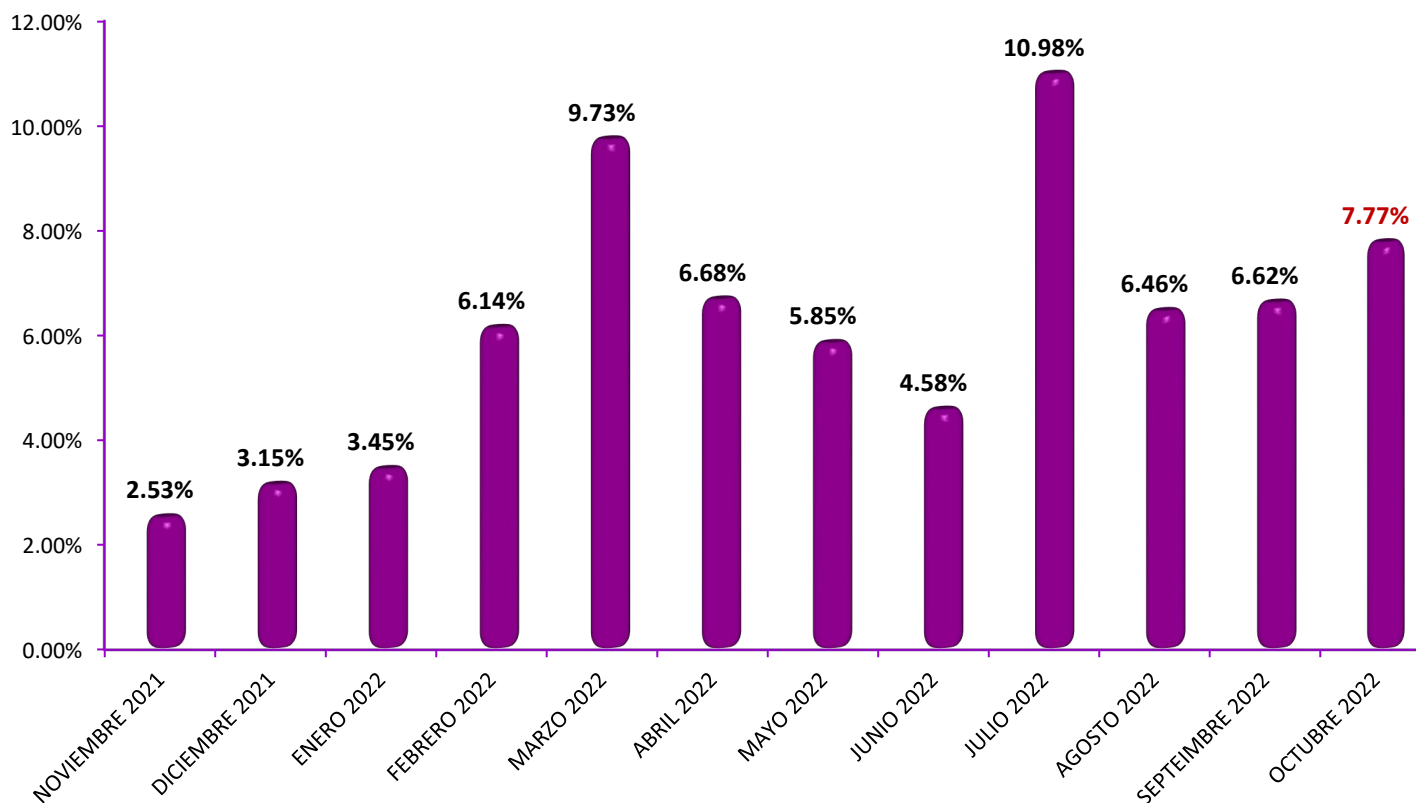


DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL / CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA

Gráfico Evolutivo Canasta Básica Alimentaria - Octubre 2022



CANASTA BÁSICA
ALIMENTARIA

OCTUBRE 2022

INCREMENTO CBA 10/2022

7,8 %

LÍNEA DE INDIGENCIA O
POBREZA EXTREMA

HOGAR 4 INTEGRANTES
\$ 73.849.-

PARA 1 PERSONA
\$ 23.899.-

SUBA ACUMULADA 2022
93,2 %

INTERANUAL CBA
104,2 %

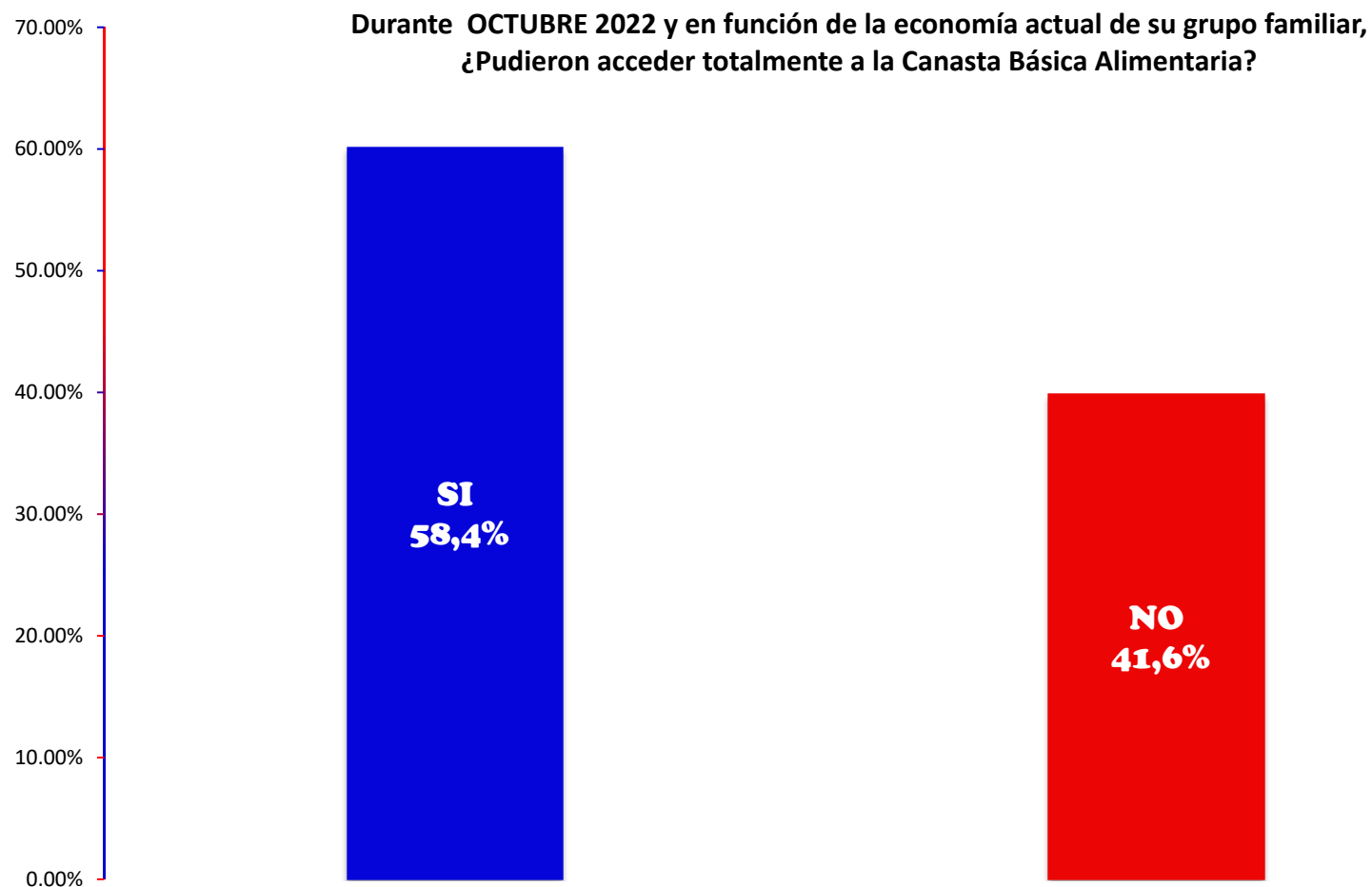
INCR. CBA EN \$ 12 MESES
\$ 37.698.-

INCR. EN \$ OCTUBRE
\$ 5.324.-



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GENERAL OCTUBRE 2022 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

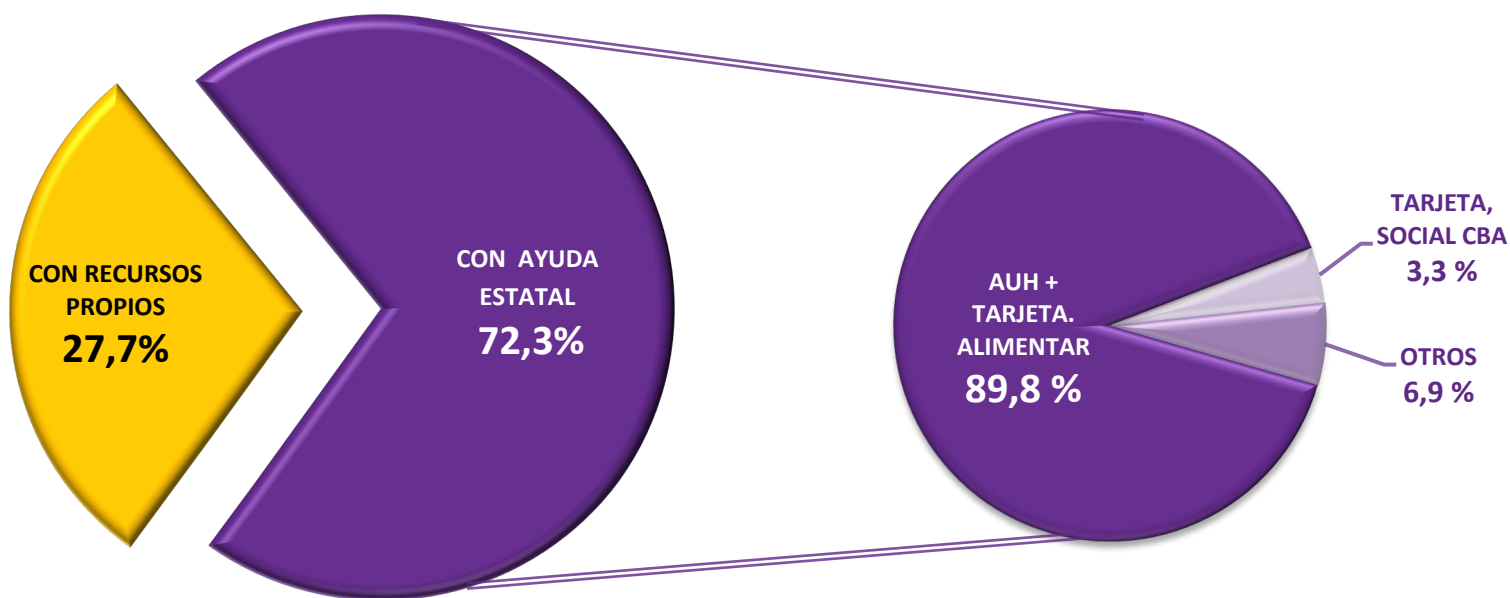




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GENERAL OCTUBRE 2022 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

¿De qué manera accedieron las familias cordobesas a los alimentos básicos, durante OCTUBRE 2022?

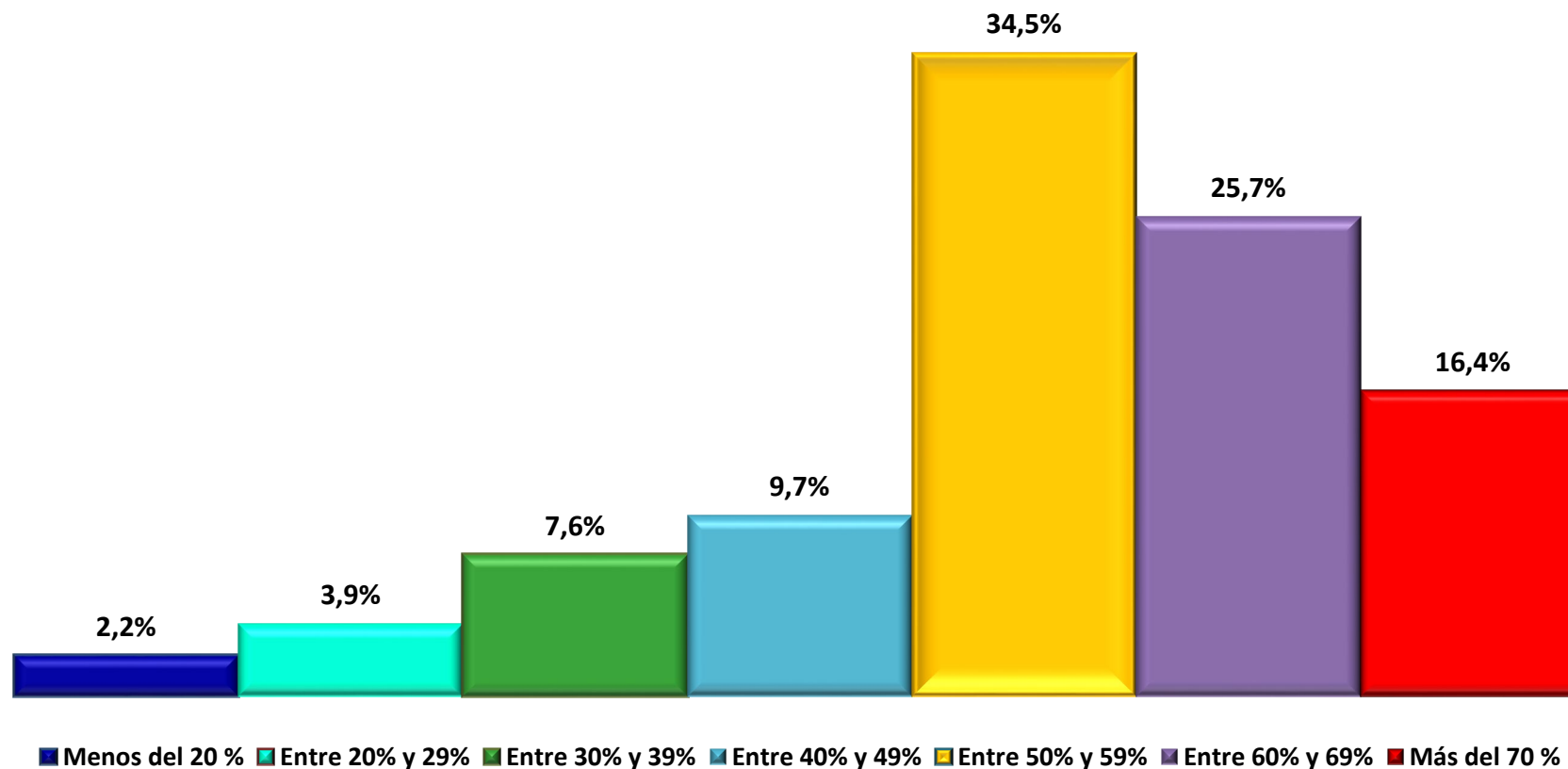




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GENERAL OCTUBRE 2022 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante OCTUBRE 2022 Ud. y su grupo familiar, ¿Qué porcentaje de los ingresos totales, debieron destinar a alimentos?

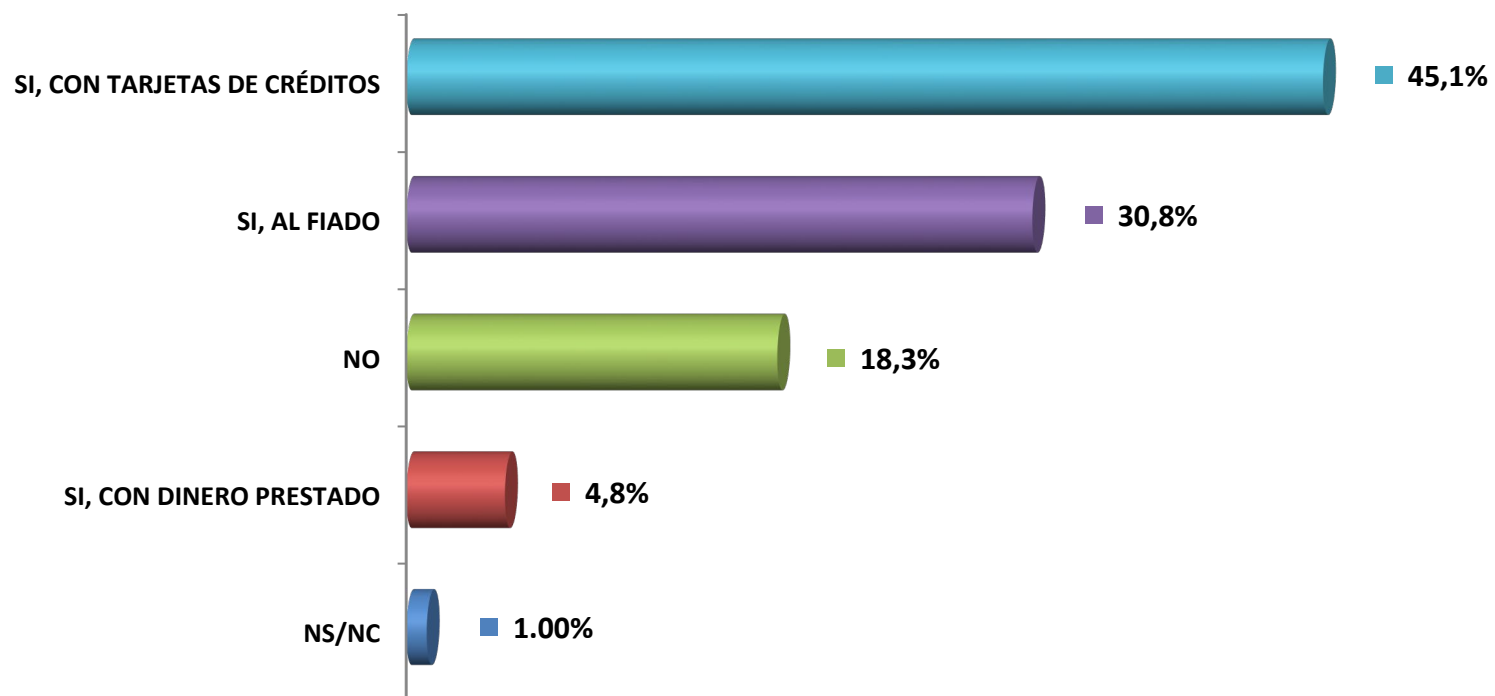




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GENERAL OCTUBRE 2022 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante OCTUBRE 2022, Ud. y su Grupo Familiar, ¿Debieron comprar alimentos con financiación?

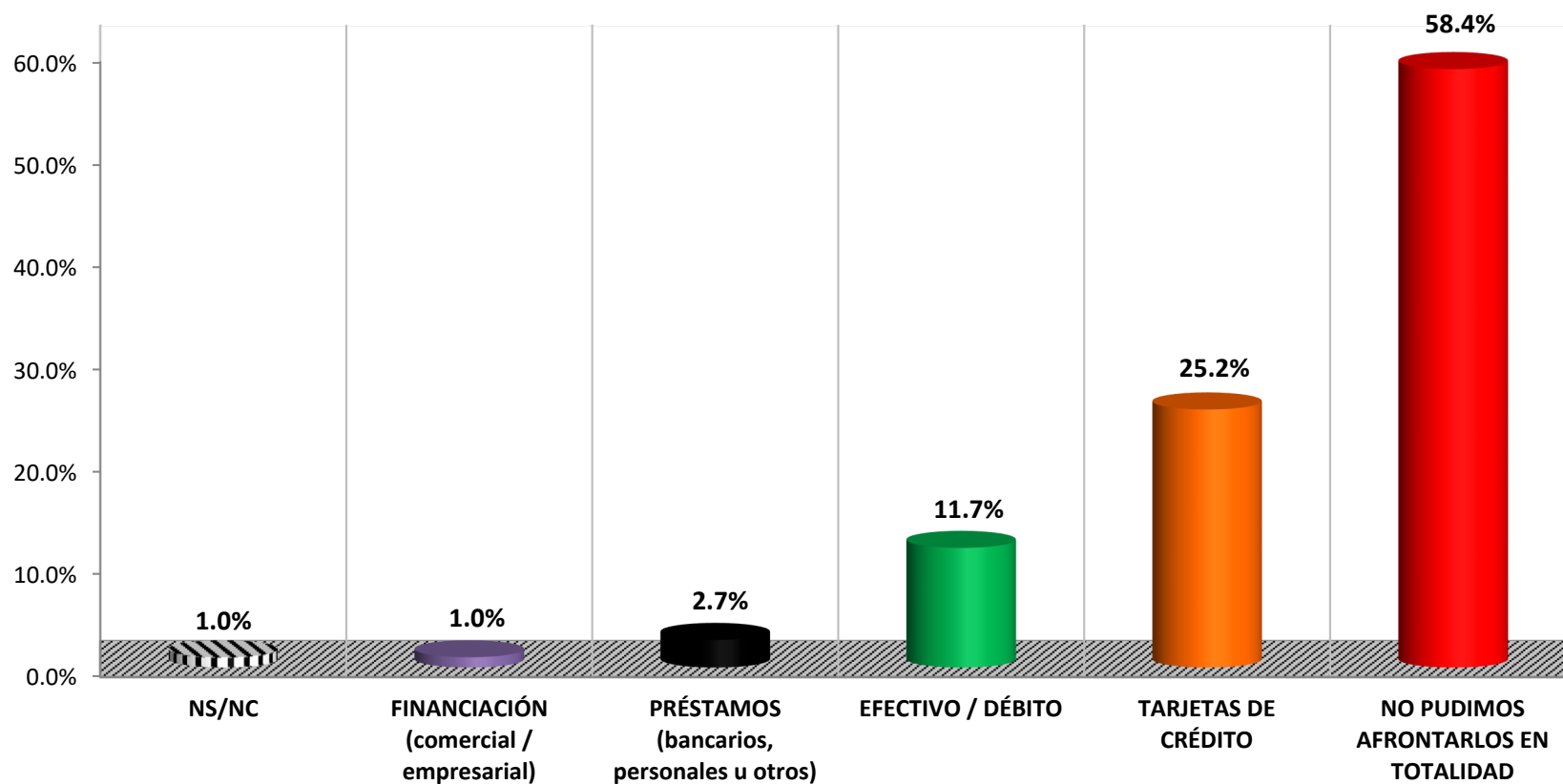




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GENERAL OCTUBRE 2022 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante OCTUBRE 2022
¿De qué manera Ud. y su grupo familiar, hicieron frente a los gastos corrientes

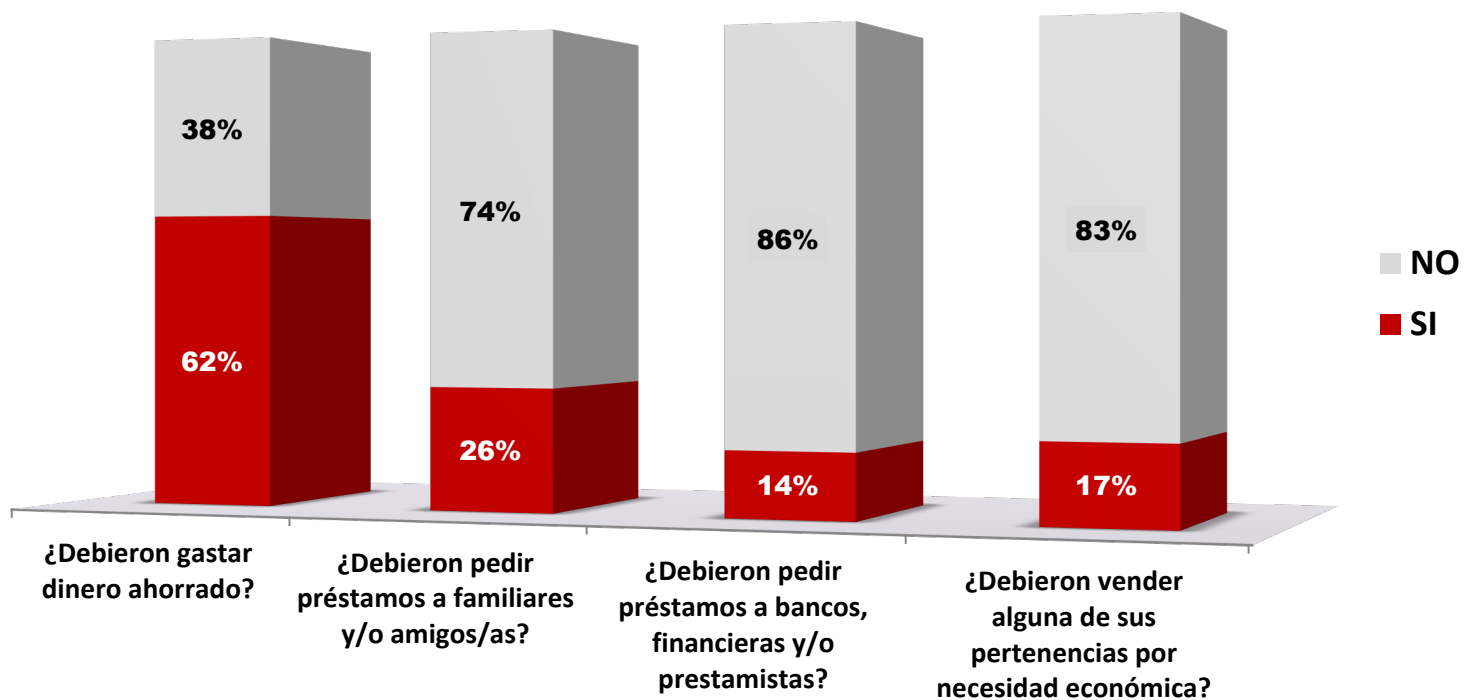




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GENERAL OCTUBRE 2022 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante OCTUBRE 2022 Ud. y su Grupo Familiar:

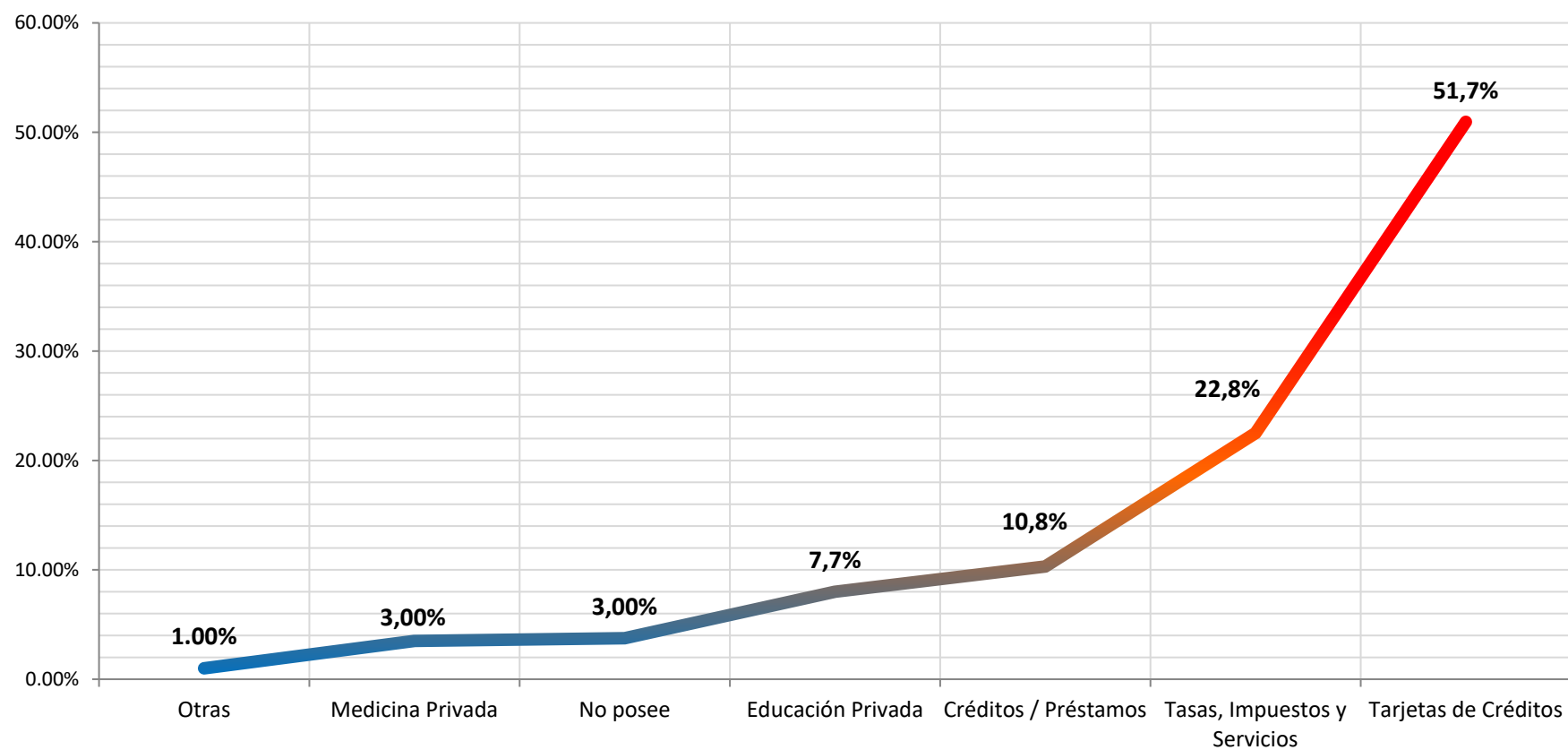




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GENERAL OCTUBRE 2022 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Obligaciones en mora de Grupos Familiares - *atraso mayor a 60 días* - OCTUBRE 2022



Sinopsis Octubre 2022:

El **Departamento de Estadísticas y Tendencias del Centro de Almaceneros, Autoservicios y Comerciantes Minoristas de Córdoba**, registró para **Octubre 2022** una **Inflación de 6,6 %**.

La **inflación acumulada** durante **2022** es de **75,2 %**, en tanto que la **interanual** alcanza el **87,4 %**. La **Inflación proyectada** por nuestro **Departamento de Estadísticas y Tendencias** para **2022**, supera ya la barrera del cien por ciento, ubicándose en **101 pp.**

Las principales **variaciones de precios** ocurridas durante **Octubre 2022**, fueron de los siguientes rubros:

- ↑ **Indumentaria y Calzados 11,5 %**
- ↑ **Salud Privada 9,6 %**
- ↑ **Bebidas Alcohólicas y Tabaco 9,5 %**
- ↑ **Equipamiento y Mantenimiento del Hogar 8,7 %**
- ↑ **Vivienda, Agua, Electr. y Otros Combustibles 8,3 %**
- ↑ **Alimentos y Bebidas No Alcohólicas 7,8 %**
- ↑ **Esparcimiento y Cultura 6,8 %**
- ↑ **Comunicaciones 6,6 %**
- ↑ **Bienes y Servicios Varios 5,7 %**
- ↑ **Transporte y Combustibles 4,6 %**
- ↑ **Educación Privada 4,1 %**

La **Canasta Básica Total – determinante de la línea de pobreza** - alcanzó durante **Octubre 2022** un importe de **\$ 144.348,88-**. Valor mínimo que precisó durante ese



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

periodo, una **familia de 4 integrantes** para cubrir los **gastos alimentarios y no alimentarios**.

Durante los últimos **12 meses**, el costo de la **Canasta Básica Total (4 personas)** tuvo un incremento de **\$ 67.310,00-**.

La **línea de indigencia** - *para ese mismo tipo de familia de 4 integrantes* - se situó durante **Octubre 2022**, en **\$ 73.848,66-**. Según el valor registrado de la **Canasta Básica Alimentaria** durante este periodo.

Los **indicadores de mayor trascendencia** obtenidos en el presente **Informe Económico y Social** realizado sobre **muestra poblacional** de la **Provincia de Córdoba**, son los siguientes:

- > El **41,6 %** de las/los **Jefas/Jefes de Hogares** encuestadas/os manifestó **NO** haber podido acceder durante **Octubre 2022** a la totalidad de los alimentos que conforman la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)**.
- > Entre quienes respondieron que **SI** pudieron acceder de manera total a la **CBA**, un **27,7 %** lo hizo con **recursos propios**; mientras que el **72,3 %** restante, debió ser asistido por algún tipo de **ayuda estatal (AUH más Tarjeta Alimentar – Tarjeta Social de la Provincia de Córdoba. y/u otros.)** para lograr ese objetivo.
- > El **76,6 %** de las/los **Jefas/Jefes de Hogares** consultadas/os, destinó durante **Octubre 2022**, más del **50%** del **total** de los **ingresos familiares** a la **compra de alimentos**.
- > Un **80,7 %** de las/los **Jefas / Jefes de Hogares** encuestadas/os dijo haber tenido que **financiar alimentos** durante **Octubre 2022 (con tarjetas de créditos, modalidad fiado y/o con dinero prestado)**



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

- > El **58,4 %** del mismo **segmento encuestado**, dijo no haber podido afrontar los **gastos corrientes y/o de contingencia**, correspondiente al mes **10/2022**.
Quienes sí pudieron **costear** éstas **erogaciones**, lo hicieron mayormente **financiándolas con tarjeta de crédito (25,2%), préstamos (2,7%), financiaciones comerciales y/o empresariales** etc. Mientras que sólo un **11,7 %** de las/los encuestadas/os respondió **haber podido afrontarlas con dinero en efectivo y/o tarjeta de débito** (*con fondos destinados a tal fin*).

- > Las **principales deudas contraídas** durante **Octubre 2022** por las **familias cordobesas**, y que hoy se encuentran **demoradas en su pago** (*en mora*), fueron:
 - Tarjetas de Crédito
 - Impuestos y Servicios
 - Créditos y Préstamos
 - Educación Privada

- > Un **62 %** de las/los **Jefas / Jefes de Hogares** encuestada/os respondió que durante **Octubre 2022** su **grupo familiar** debió **gastar dinero ahorrado** para cubrir gastos habituales del periodo.

- > El **26 %** de las/los **consultadas/os** manifestó haber tenido que pedir **auxilio económico** (dinero prestado) a **familiares y/o amigas/os** durante **Octubre 2022**.

- > El **14 %** de las/los **Jefas / Jefes de Hogares**, respondió que durante **Octubre 2022** accedieron (por necesidad) a **préstamos** obtenidos en **bancos y/o financieras y/o prestamistas particulares**.



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

- > El **17 %** de las/los mismas/os **encuestadas/os** expresó que durante **Octubre 2022**, debieron **vender alguna de sus pertenencias**, para atender **gastos esenciales** de su **grupo familiar**.

FICHA TÉCNICA:

El presente **Informe Económico y Social**, correspondiente al mes de **OCTUBRE 2022**, fue elaborado por el **Departamento de Estadísticas Y Tendencias** del **Centro De Almaceneros, Autoservicios y Comerciantes Minoristas de Córdoba**.

Para la obtención de los datos necesarios, se recurrió a **relevamientos presenciales**, realizados en todo el todo el territorio de la **Provincia de Córdoba**.

Para las **estimaciones** de la **Canasta Básica Alimentaria**, se aplicaron, **idénticos componentes y metodología** que las utilizadas en la actualidad por el **INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos)** para la **Región Pampeana**.

La valorización de la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)**, se estima sobre un **Hogar Tipo II - 4 integrantes** (*según clasificación INDEC*), compuesto por:

- ✓ **Un varón de 35 años** (*equivale a 1 unidad de adulto equivalente*)
- ✓ **Una mujer de 31 años** (*equivale a 0,77 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Un hijo de 6 años** (*equivale a 0,64 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Una hija de 8 años:** (*equivale a 0,68 unidades de adulto equivalente*)

En total, el **Hogar Tipo II**, suma **3,09** unidades de consumo o adultos equivalentes.

La composición de la **CBA** para el **adulto equivalente, Región Pampeana**, es la siguiente:

- | | |
|--|---|
| ▪ Pan 7.020 grs. | ▪ Hortalizas 6.690 grs. (<i>acelga, cebolla, lechuga, tomate, tomate envasado, zanahoria, zapallo</i>) |
| ▪ Galletitas de agua 390 grs. | ▪ Frutas 5.880 grs. (<i>manzana, mandarina, naranja, banana, pera</i>) |
| ▪ Galletitas dulces 180 grs. | ▪ Carnes 6.720 grs. (<i>asado, carnaza, carne molida, falda, menudencias, nalga, pescado, pollo</i>) |
| ▪ Arroz 1.080 grs | ▪ Fiambres 90 grs. (<i>Mortadela, Paleta cocida</i>) |
| ▪ Harina de trigo 1.350 grs. | ▪ Huevos 480 grs. (<i>8 un aprox.</i>) |
| ▪ Otras harinas (maíz) 180 grs. | ▪ Leche en polvo entera 330 grs. |
| ▪ Fideos 1.680 grs. | ▪ Leche fluida 8.100 grs. |
| ▪ Papas 6.870 grs. | |
| ▪ Batatas 270 grs. | |
| ▪ Azúcar 1.290 grs. | |
| ▪ Dulces 210 grs. (<i>dulce de batata, mermelada, dulce de leche</i>) | |
| ▪ Legumbres secas 240 grs. (<i>Lentejas, arvejas</i>) | |



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

- Quesos **240 grs.** (*queso crema, queso cremoso, queso de rallar*)
- Yogur **570 grs.**
- Manteca **60 grs.**
- Aceite de girasol **1.020 cc.**
- Margarina p/cocinar **90 grs.**
- Bebidas no alcohólicas **3.690 cc.** (*gaseosas, jugos concentrados, soda*)
- Sal fina **150 grs.**
- Condimentos **90 grs.** (*mayonesa, caldos*)
- Vinagre **60 grs.**
- Café **30 grs.**
- Yerba **600 grs.**

El **Departamento de Estadísticas y Tendencias del Centro**, genera su propio IPC – *Índice de Precios al Consumidor* – para **determinar mensualmente la variación promedio de los precios de los alimentos y bebidas** en las proporciones consumidas en la **Provincia de Córdoba**. Con ese objeto, durante el mes de **OCTUBRE 2022** se constataron un total de **133.400 precios** de los **57 componentes (30 rubros)** que componen éste ítem, relevados en **2.300** unidades comerciales de distinta tipología y formato, seleccionados estratégicamente en relación a su **ubicación geográfica** y a las distintas **realidades socio – económicas** del territorio provincial.

En total, durante el periodo **10/2022** se relevaron:

- **2100 Almacenes y Autoservicios**
- **185 Supermercados** (*origen local y sucursales de grandes supermercados*)
- **15 Hipermercados**

En tanto para la determinación de la **CANASTA BÁSICA TOTAL (C.B.T)** - *que contiene además el componente no alimentario que deberá erogar mensualmente el mismo grupo familiar*- nuestro **Departamento de Estadísticas y Tendencias**, se basó en la última **ENCUESTA DE HOGAR (EH)**, realizada por nuestra **Institución** durante **OCTUBRE 2022** - sobre **2.500 casos** - en los mismos **puntos geográficos detallados anteriormente**.

Para la determinación de ésta **C.B.T** – delimitante de **umbral de pobreza**, hemos trabajado **bajo normas y estándares estadísticos internacionales**, promediando los **gastos totales** de la población y ampliando la **CBA**, considerando además **bienes y servicios no alimentarios**.

Los rubros analizados fueron:

- **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas**
- **Bebidas Alcohólicas y Tabaco**
- **Bienes y Servicios Varios**
- **Comunicaciones**
- **Educación Privada**
- **Equip. y Mant. del Hogar**
- **Esparcimiento y Cultura**
- **Indumentaria y Calzado**
- **Vivienda, Agua, Electr. y otro**
- **Transporte y Combustibles**
- **Salud Privada**