



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA



INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL

**AGOSTO
2022**

**Departamento de
Estadísticas y Tendencias /
Centro de Almaceneros y
Comerciantes Minoristas de
Córdoba**





OPINIÓN INSTITUCIONAL

Por Germán Alejandro Romero

*Director General – Centro de Almaceneros, Autoservicios
Y Comerciantes Minoristas de Córdoba*



La **Inflación de Agosto 2022** fue - según el registro de nuestro **Departamento de Estadísticas y Tendencias** - del **6,32 %**, es decir casi **un punto porcentual por debajo** de **Julio** (*periodo mensual con mayor inflación registrada en los últimos 20 años*).

Nada para celebrar, porque detrás de estos elevados **porcentajes y números**, hay **hogares y familias** que se sumergen cada mes en la **pobreza** y en la **indigencia**.

Nada para celebrar, porque el **Gobierno Nacional** ha optado por **realizar ahora y súbitamente** lo que **debió hacer hace tiempo y de manera paulatina**: una **“desaceleración del gasto”** (*s/ Mercedes Marcó del Pont*) o **ajuste** (*para el resto de las y los ciudadanos*), cuyo inicio se dio con el **aumento tarifario** o **“redistribución de subsidios”** (*como considera llamarlo Malena Galmarini*) lo que tendrá un **doble impacto** para las y los **consumidores** que deberán por un lado **abonar montos bastante más elevados** por sus **servicios**, y por el otro **tendrán que afrontar el traslado a precios** de estas **subas tarifarias**, por parte de la **industria y el comercio**.

Estas **políticas** asumidas por el nuevo **Ministro de Economía**, seguirán generando (*al menos en lo inmediato*) **altos porcentajes de inflación**, que a su vez **elevará los índices de pobreza e indigencia en Argentina**, debiendo el **Gobierno** **redoblar la asistencia** a quienes la padecen, generando **mayor gasto público**.



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

En cuanto a la **situación del comercio minorista**, destacamos durante el mes de **Agosto 2022**, dos datos importantes:

- Se **regularizó la entrega de mercaderías** por parte de los habituales **proveedores** *(a excepción de aceites y harinas cuya entrega continúa discontinua y cuotificada)*
- El nivel de **ventas en volumen** en **comercios de proximidad** de la **Provincia de Córdoba**, cayó un **5,42%** respecto a **idéntico periodo** del **año 2021** como **resultado directo** de la sensible pérdida de poder adquisitivo de las y los consumidoras/es.--

CENTRO DE ALMACENEROS
AUTOSERVICIOS Y COMERCIANTES
MINORISTAS DE CÓRDOBA

GERMÁN A. ROMERO
DIRECTOR GENERAL



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL CANASTA BÁSICA TOTAL - INFLACIÓN

CANASTA BÁSICA TOTAL

AGOSTO 2022

INFLACIÓN REGISTRADA
08/2022
6,32 %

LINEA DE POBREZA

HOGAR 4 INTEGRANTES
\$ 126.754,31-.

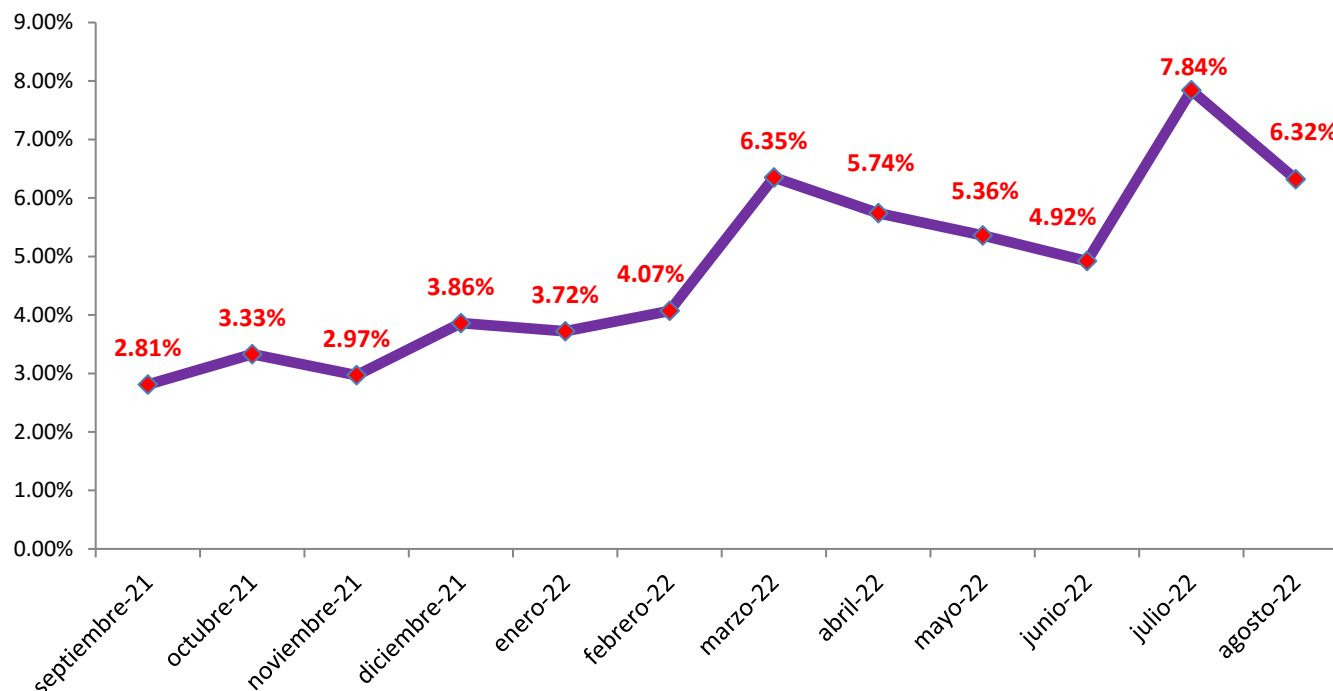
PARA 1 PERSONA
\$ 41.020,51-.

INFLACIÓN ACUM. 2022
53,85 %

INFLACIÓN INTERANUAL
74,79 %

INFL. PROYECTADA 2022
89,20 %

GRÁFICO EVOLUTIVO INFLACIÓN - AGOSTO 2022



INCR. CBT EN PESOS 12 MESES
\$ 54.235,92-.

INCR. CBT EN PESOS AGOSTO
\$ 7.534,68-.

INCR. DIARIO EN PESOS CBT AGO
\$ 243,05-.



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

PRINCIPALES MOVIMIENTOS PORCENTUALES POR RUBRO - CANASTA BÁSICA TOTAL – AGOSTO 2022

RUBRO	INFO	VARIACION
Equipamiento y Mantenimiento del Hogar		9,62 %
Transporte y Combustibles		9,57 %
Salud		9,43 %
Esparcimiento y Cultura		8,60 %
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas		6,46 %
Bebidas Alcohólicas y Tabaco		5,27 %
Comunicaciones		4,28 %
Bienes y Servicios Varios		3,72 %
Indumentaria y Calzado		3,28 %

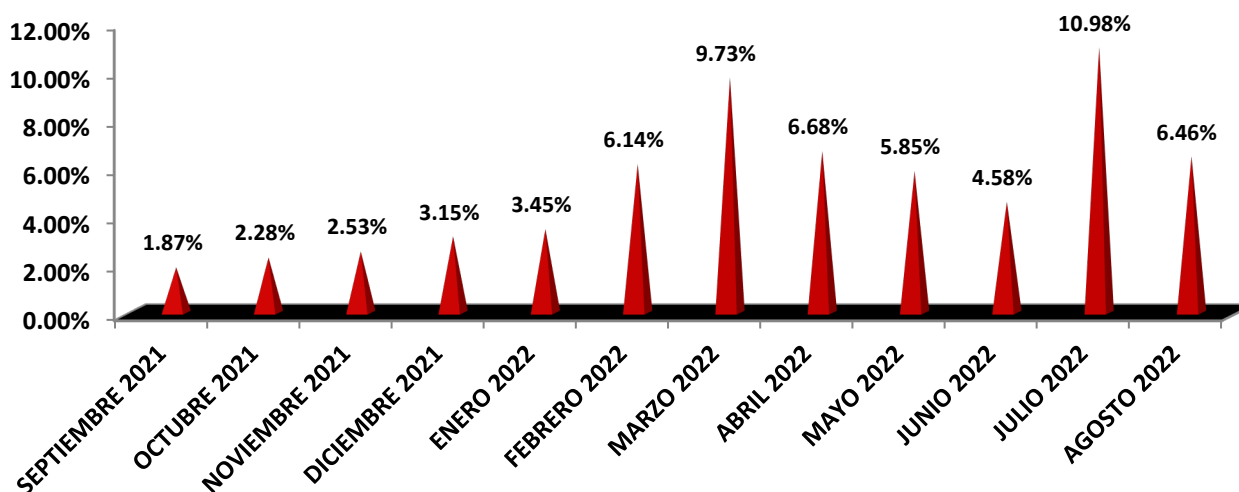


DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL / CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA

Gráfico Evolutivo Canasta Básica Alimentaria - Agosto 2022



CANASTA BÁSICA
ALIMENTARIA

AGOSTO 2022

INCREMENTO CBA 08/2022

6,46 %

LINEA DE INDIGENCIA O
POBREZA EXTREMA

HOGAR 4 INTEGRANTES

\$ 64.269,67-.

PARA 1 PERSONA

\$ 20.799,25-.

SUBA ACUMULADA 2022

68,10 %

INTERANUAL CBA

85,24 %

INCR. CBA EN PESOS 12 MESES

\$ 29.574,21-.

INCR. CBA EN PESOS AGOSTO

\$ 3.899,89-.

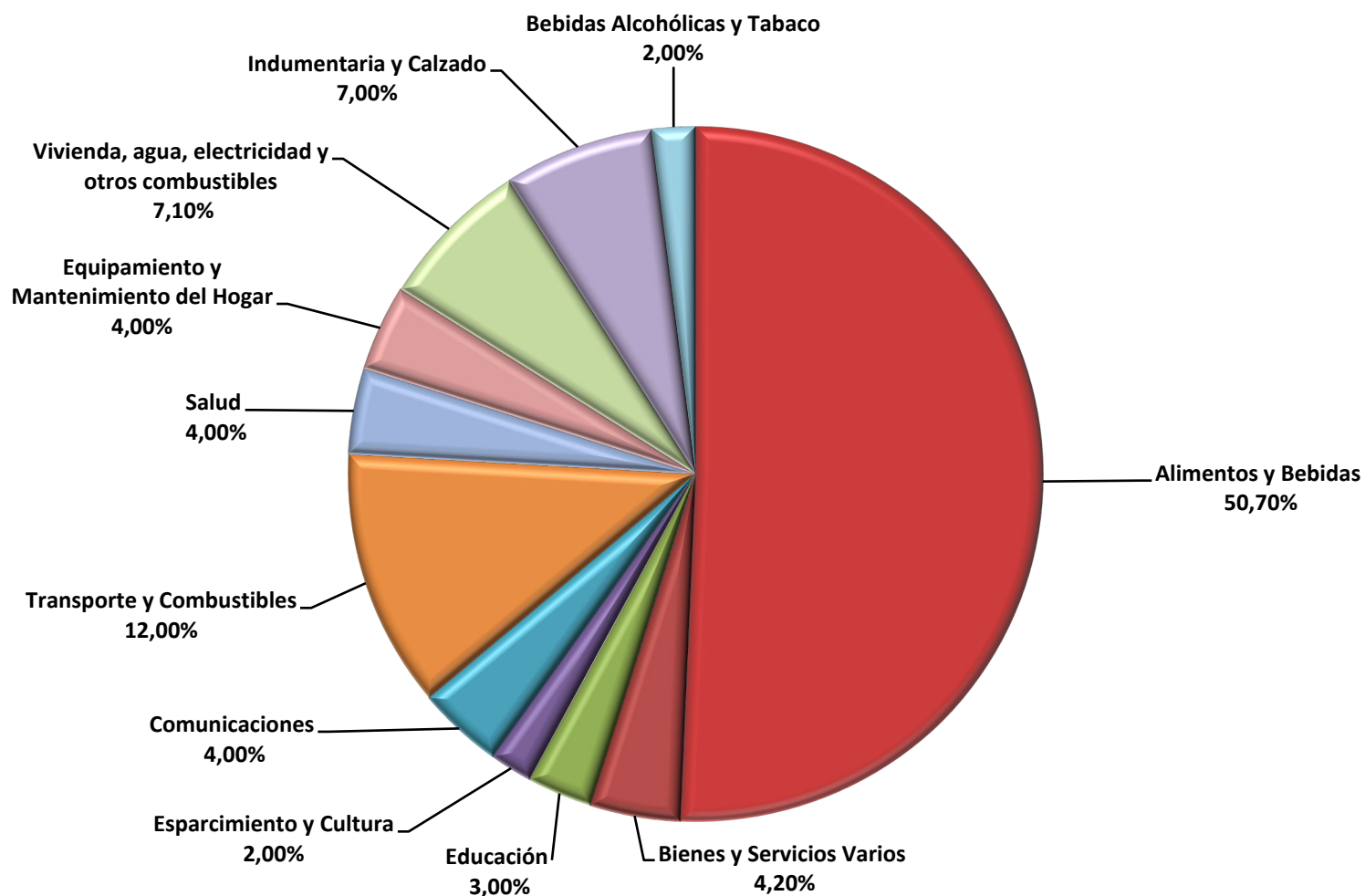
INCR. DIARIO EN PESOS CBA AGO

\$ 125,80-.



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

COMPOSICIÓN PORCENTUAL DE LA CANASTA BÁSICA TOTAL – AGOSTO 2022 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

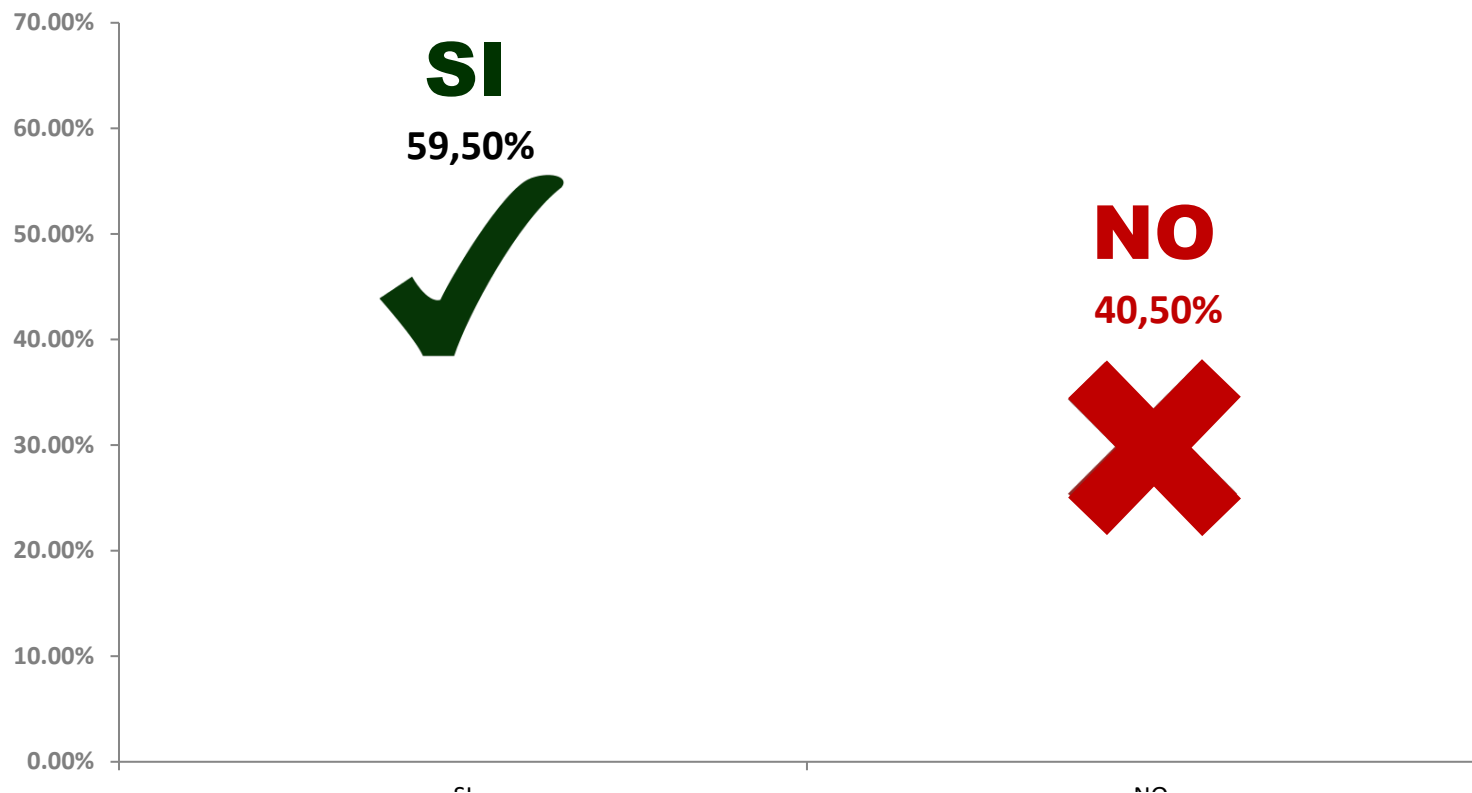




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTA DE HOGARES - SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL.

**Durante el mes de AGOSTO 2022 y en función de la economía actual de su Grupo Familiar,
¿Pudieron acceder totalmente a la Canasta Básica Alimentaria?**

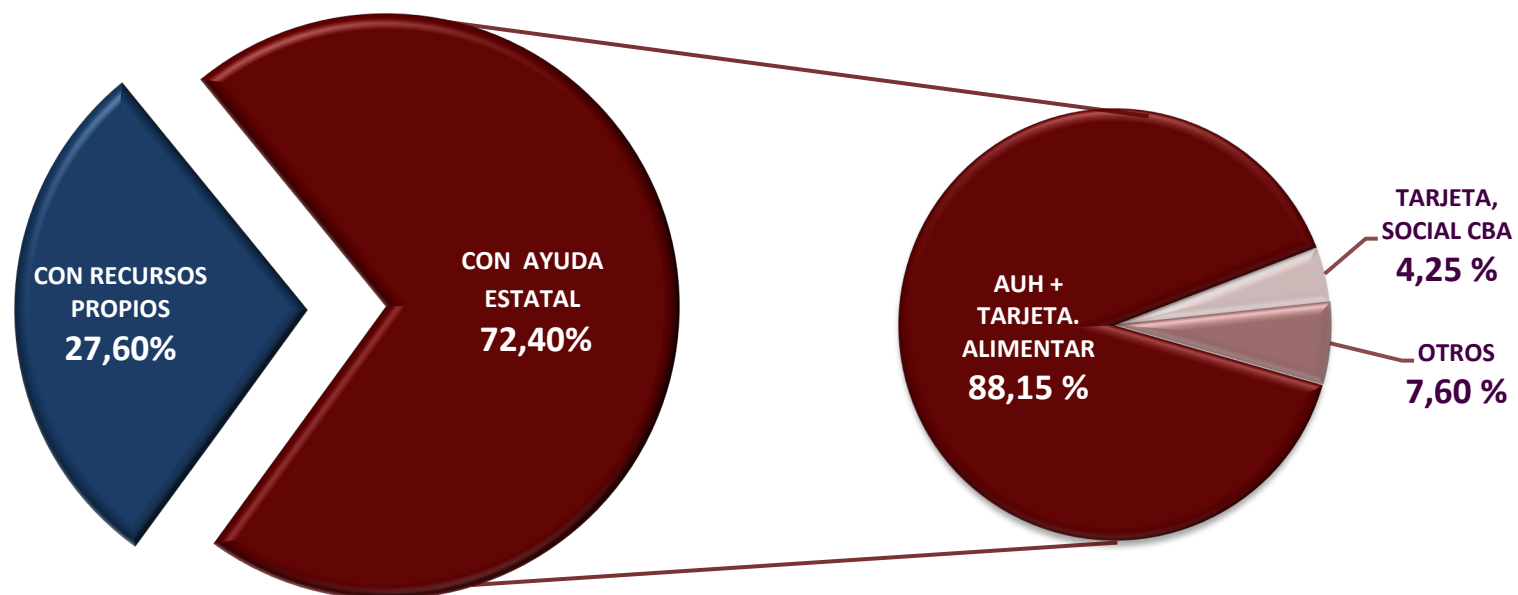




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTA DE HOGARES - SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL.

¿De qué manera accedieron las familias cordobesas a los alimentos básicos, durante AGOSTO 2022?

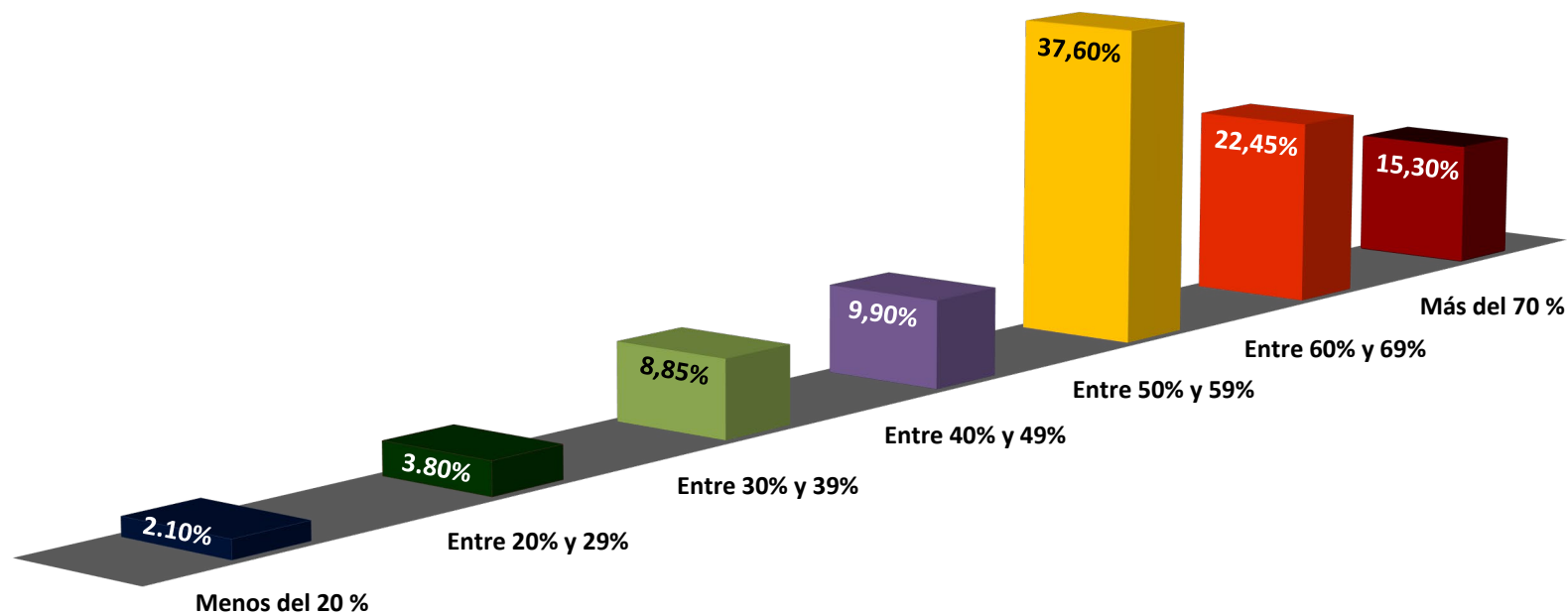




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTA DE HOGARES - SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL.

Durante AGOSTO 2022 Ud. y su grupo familiar, ¿Qué porcentaje de los ingresos totales, debieron destinar a alimentos?

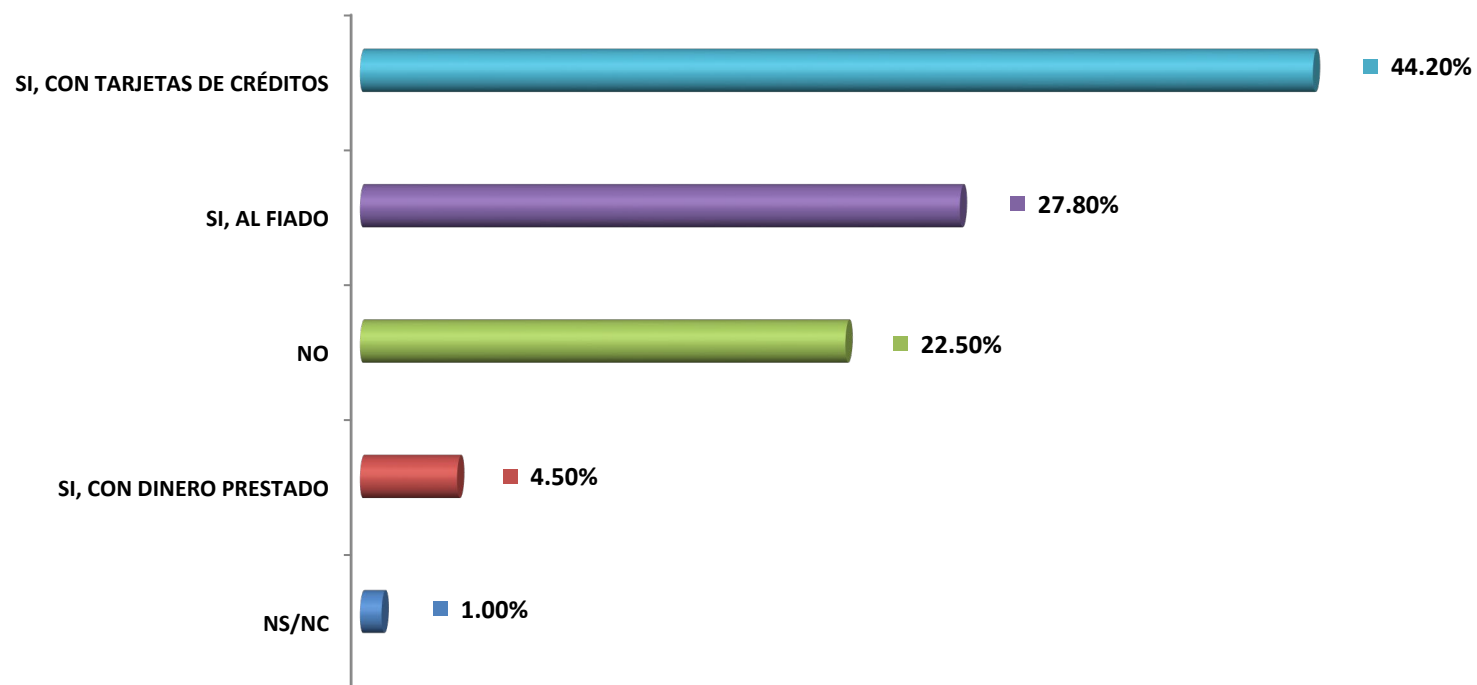




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTA DE HOGARES - SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL.

Durante AGOSTO 2022, Ud. y su Grupo Familiar, ¿Debieron comprar alimentos con financiación?

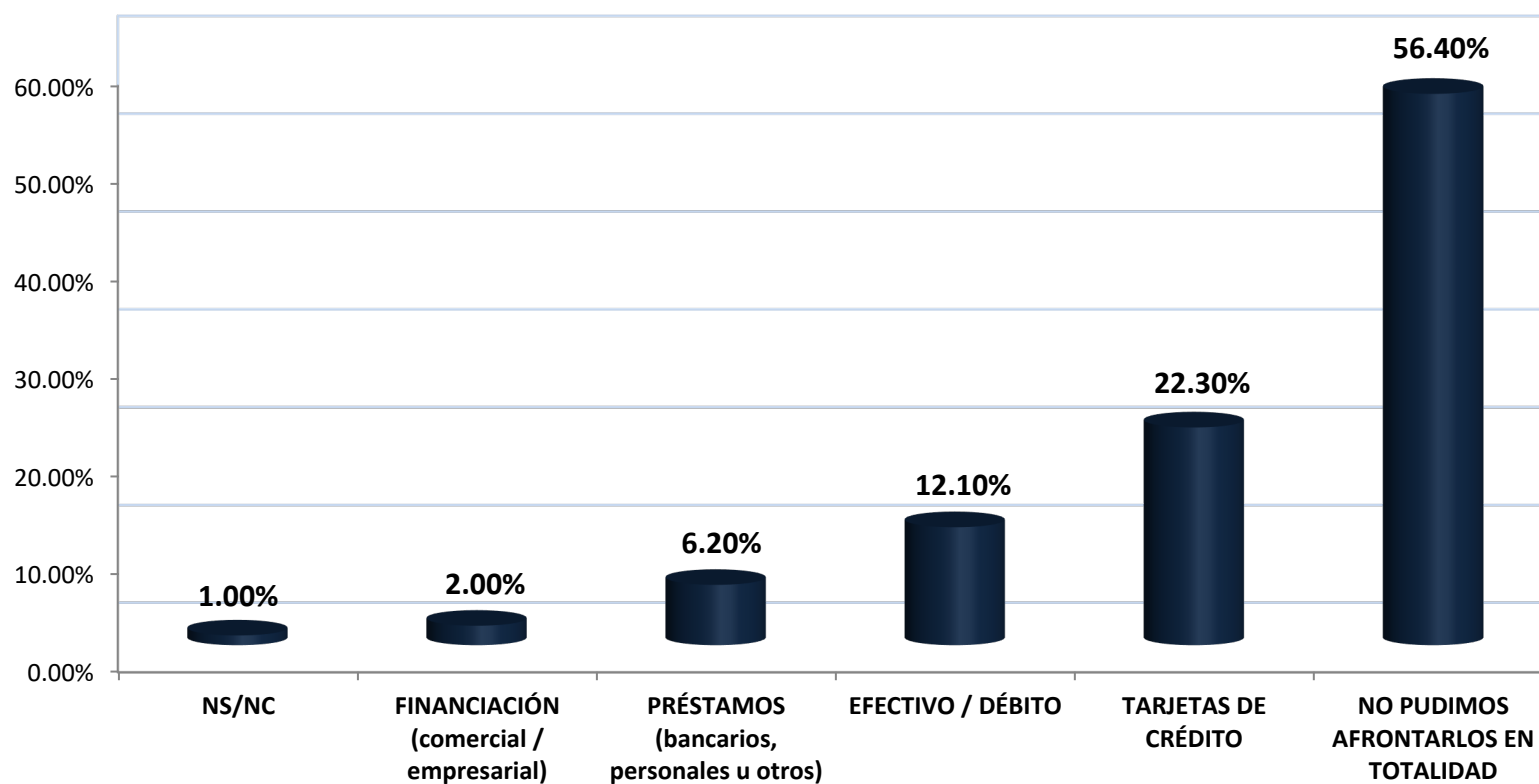




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTA DE HOGARES - SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL.

Durante AGOSTO 2022,
¿De qué manera Ud. y su Grupo Familiar, hicieron frente a los gastos corrientes y/

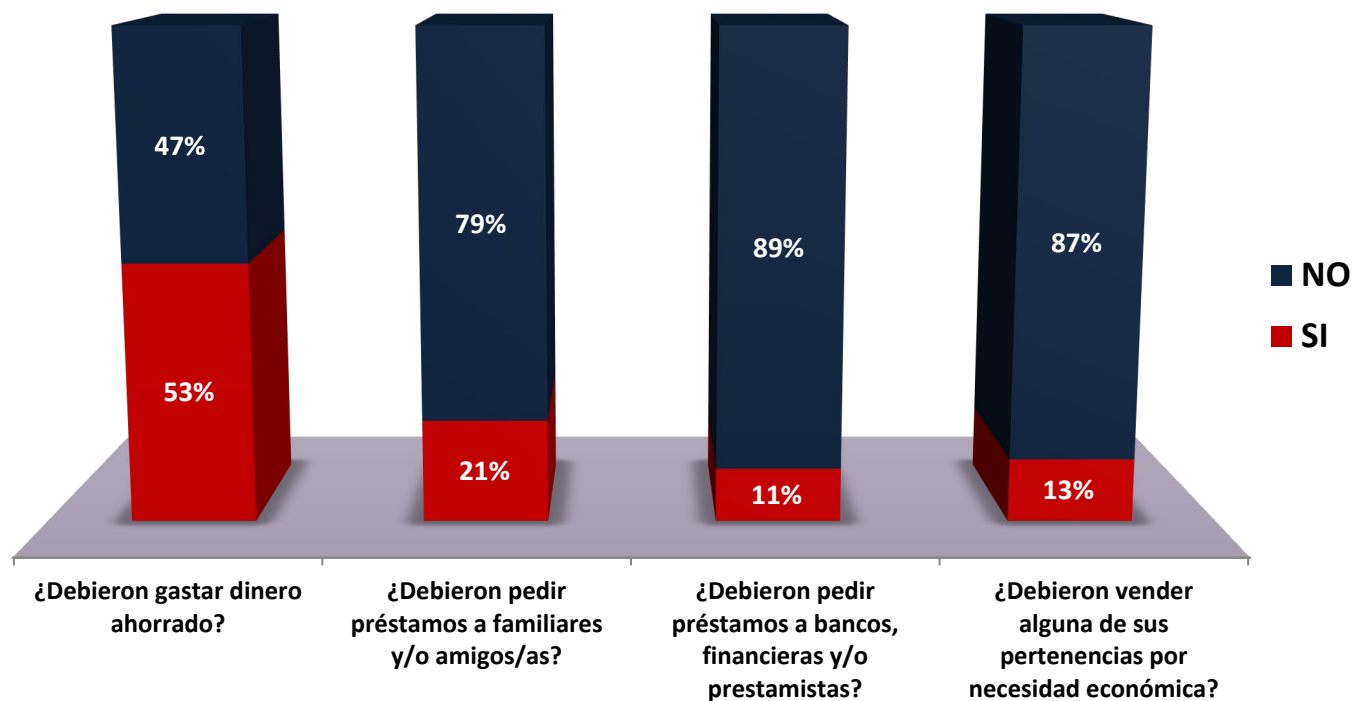




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTA DE HOGARES - SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL.

Durante AGOSTO 2022 Ud. y su Grupo Familiar:

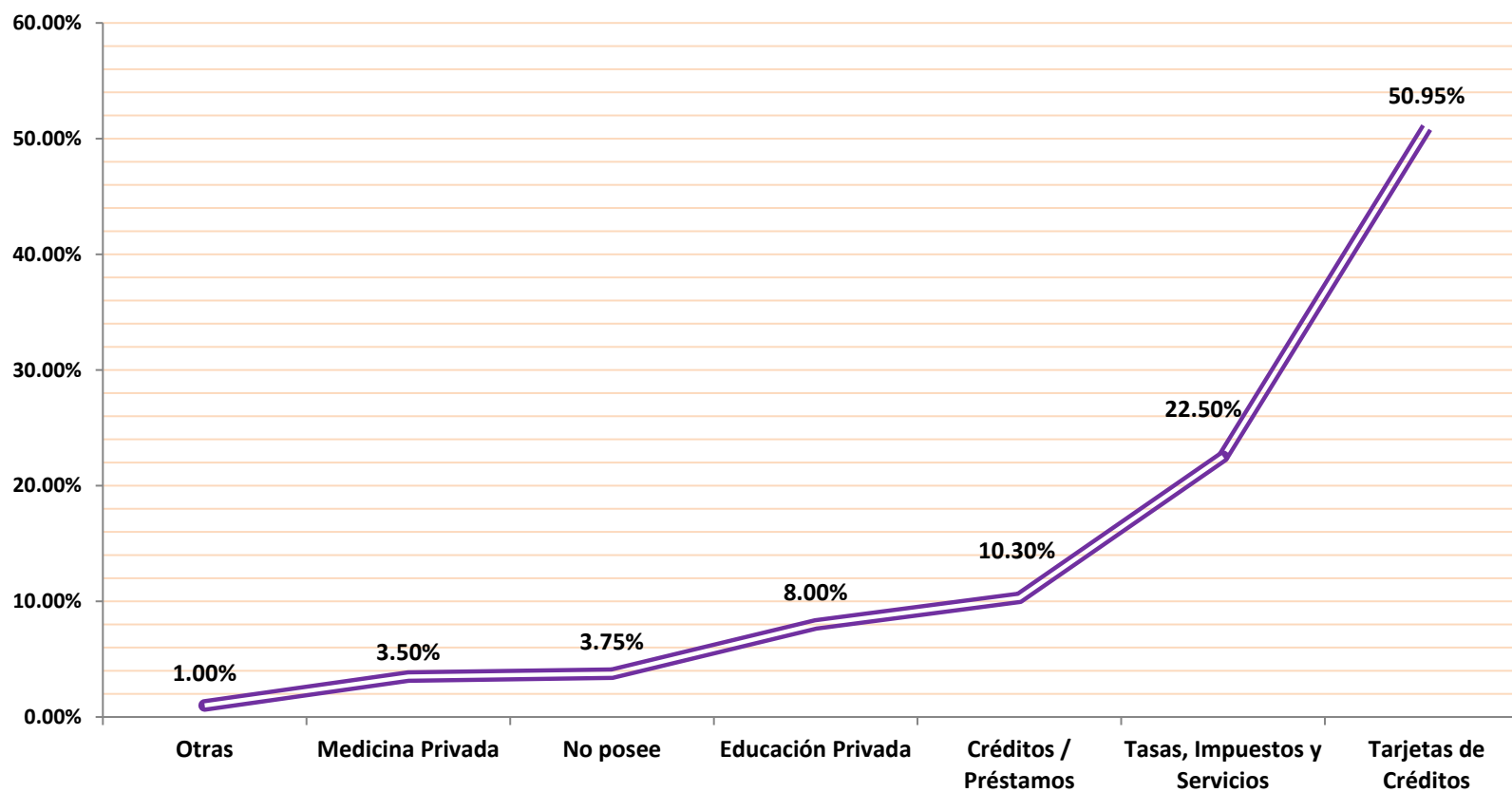




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

SEGMENTO 1: ENCUESTA DE HOGARES - SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL.

Obligaciones en mora - atraso mayor a 60 días - AGOSTO 2022



Sinopsis Agosto 2022:

El **Departamento de Estadísticas y Tendencias del Centro de Almaceneros, Autoservicios y Comerciantes Minoristas de Córdoba**, registró para **Agosto 2022** una **Inflación de 6,32 %**.

La **inflación acumulada** durante los **dos cuatrimestres** transcurridos del año es de **53,85 %**, en tanto que la **interanual** alcanza los **74,80 puntos porcentuales**. La **Inflación proyectada** por nuestro **Departamento de Estadísticas y Tendencias** para **2022**, se eleva a **89,20 %**.

Las principales **variaciones de precios** ocurridas durante **Agosto 2022**, fueron las siguientes:

- ↑ **Equipamiento y Mantenimiento del Hogar 9,62 %**
- ↑ **Transporte y Combustibles 9,57 %**
- ↑ **Salud 9,43 %**
- ↑ **Esparcimiento y Cultura 8,60 %**
- ↑ **Alimentos y Bebidas No Alcohólicas 6,46 %**
- ↑ **Bebidas Alcohólicas y Tabaco 5,27 %**
- ↑ **Comunicaciones 4,28 %**
- ↑ **Bienes y Servicios Varios 3,72 %**
- ↑ **Indumentaria y Calzados 3,28 %**

La **Canasta Básica Total** – *determinante de la línea de pobreza* - alcanzó durante **Agosto 2022** un importe de **\$ 126.754,31-**. Valor mínimo que precisó durante ese periodo, una **familia de 4 integrantes** para cubrir los **gastos alimentarios y no alimentarios**.



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

Durante los últimos **12 meses**, el costo de la **Canasta Básica Total (4 personas)** tuvo un incremento de **\$ 54.235,92.-**.

La **línea de indigencia** - para ese mismo tipo de familia de 4 integrantes - se situó durante **Agosto 2022**, en **\$ 64.269,70.-**. Según el valor registrado de la **Canasta Básica Alimentaria** durante este periodo.

Los **indicadores de mayor trascendencia** obtenidos en el presente **Informe Económico y Social** realizado sobre **muestra poblacional** de la **Provincia de Córdoba**, son los siguientes:

- > El **40,50 %** de las/los **Jefas/Jefes de Hogares** encuestadas/os manifestó **NO** haber podido acceder durante **Agosto 2022** a la totalidad de los alimentos que conforman la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)**.
- > Entre quienes respondieron que **SI** pudieron acceder de manera total a la **CBA**, un **27,60 %** lo hizo con **recursos propios**; mientras que el **72,40 %** restante, debió ser asistido por algún tipo de **ayuda estatal (AUH más Tarjeta Alimentar – Tarjeta Social de la Provincia de Córdoba. y/u otros.)** para lograr ese objetivo.
- > El **75,35 %** de las/los **Jefas/Jefes de Hogares** consultadas/os, destinó durante **Agosto 2022**, más del **50%** del **total** de los **ingresos familiares** a la **compra de alimentos**.
- > Un **76,50 %** de las/los **Jefas / Jefes de Hogares** encuestadas/os dijo haber tenido que **financiar alimentos** durante **Agosto 2022** (*con tarjetas de créditos, modalidad fiado y/o con dinero prestado*)
- > El **56,40 %** del mismo **segmento encuestado**, dijo no haber podido afrontar los **gastos corrientes y/o de contingencia**, correspondiente al mes **08/2022**.
Quienes sí pudieron **costear** éstas **erogaciones**, lo hicieron mayormente



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

financiándolas con tarjeta de crédito (**22,30%**), préstamos (**6,20%**), financiaciones comerciales y/o empresariales etc. Mientras que sólo un **12,10 %** de las/los encuestadas/os respondió haber podido afrontarlas con dinero en efectivo y/o tarjeta de débito (*con fondos destinados a tal fin*).

- > Las principales deudas contraídas durante **Agosto 2022** por las familias cordobesas, y que hoy se encuentran demoradas en su pago (*en mora*), fueron:
 - Tarjetas de Crédito
 - Impuestos y Servicios
 - Créditos y Préstamos
 - Educación Privada

- > Un **53 %** de las/los Jefas / Jefes de Hogares encuestada/os respondió que durante **Agosto 2022** su grupo familiar debió gastar dinero ahorrado para cubrir gastos habituales del periodo.

- > El **21 %** de las/los consultadas/os manifestó haber tenido que pedir **auxilio económico** (dinero prestado) a familiares y/o amigas/os durante **Agosto 2022**.

- > El **11 %** de las/los Jefas / Jefes de Hogares, respondió que durante **Agosto 2022** accedieron (por necesidad) a **préstamos** obtenidos en **bancos y/o financieras y/o prestamistas particulares**.

- > El **13 %** de las/los mismas/os encuestadas/os expresó que durante **Agosto 2022**, debieron **vender alguna de sus pertenencias**, para atender **gastos esenciales** de su grupo familiar.



FICHA TÉCNICA:

El presente **Informe Económico y Social**, correspondiente al mes de **AGOSTO 2022**, fue elaborado por el **Departamento de Estadísticas Y Tendencias** del **Centro De Almaceneros, Autoservicios y Comerciantes Minoristas de Córdoba**.

Para la obtención de los datos necesarios, se recurrió a **relevamientos presenciales**, realizados en todo el todo el territorio de la **Provincia de Córdoba**.

Para las **estimaciones** de la **Canasta Básica Alimentaria**, se aplicaron, **idénticos componentes y metodología** que las utilizadas en la actualidad por el **INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos)** para la **Región Pampeana**.

La valorización de la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)**, se estima sobre un **Hogar Tipo II - 4 integrantes** (*según clasificación INDEC*), compuesto por:

- ✓ **Un varón de 35 años** (*equivale a 1 unidad de adulto equivalente*)
- ✓ **Una mujer de 31 años** (*equivale a 0,77 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Un hijo de 6 años** (*equivale a 0,64 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Una hija de 8 años:** (*equivale a 0,68 unidades de adulto equivalente*)

En total, el **Hogar Tipo II**, suma **3,09** unidades de consumo o adultos equivalentes.

La composición de la **CBA** para el **adulto equivalente, Región Pampeana**, es la siguiente:

- | | |
|---|---|
| ▪ Pan 7.020 grs. | ▪ Fiambres 90 grs. (<i>Mortadela, Paleta cocida</i>) |
| ▪ Galletitas de agua 390 grs. | ▪ Huevos 480 grs. (<i>8 un aprox.</i>) |
| ▪ Galletitas dulces 180 grs. | ▪ Leche en polvo entera 330 grs. |
| ▪ Arroz 1.080 grs | ▪ Leche fluida 8.100 grs. |
| ▪ Harina de trigo 1.350 grs. | ▪ Quesos 240 grs. (<i>queso crema, queso cremoso, queso de rallar</i>) |
| ▪ Otras harinas (maíz) 180 grs. | ▪ Yogur 570 grs. |
| ▪ Fideos 1.680 grs. | ▪ Manteca 60 grs. |
| ▪ Papas 6.870 grs. | ▪ Aceite de girasol 1.020 cc. |
| ▪ Batatas 270 grs. | ▪ Margarina p/cocinar 90 grs. |
| ▪ Azúcar 1.290 grs. | ▪ Bebidas no alcohólicas 3.690 cc. (<i>gaseosas, jugos concentrados, soda</i>) |
| ▪ Dulces 210 grs. (<i>dulce de batata, mermelada, dulce de leche</i>) | ▪ Sal fina 150 grs. |
| ▪ Legumbres secas 240 grs. (<i>Lentejas, arvejas</i>) | ▪ Condimentos 90 grs. (<i>mayonesa, caldos</i>) |
| ▪ Hortalizas 6.690 grs. (<i>acelga, cebolla, lechuga, tomate, tomate envasado, zanahoria, zapallo</i>) | ▪ Vinagre 60 grs. |
| ▪ Frutas 5.880 grs. (<i>manzana, mandarina, naranja, banana, pera</i>) | ▪ Café 30 grs. |
| ▪ Carnes 6.720 grs. (<i>asado, carnaza, carne molida, falda, menudencias, nalga, pescado, pollo</i>) | ▪ Yerba 600 grs. |

El **Departamento de Estadísticas y Tendencias del Centro**, genera su propio **IPC – Índice de Precios al Consumidor** – para **determinar mensualmente la variación promedio de los precios de los alimentos y bebidas** en las proporciones consumidas en la **Provincia de Córdoba**. Con ese objeto, durante el mes de **AGOSTO 2022** se constataron un total de **133.400 precios** de los **57 componentes (30 rubros)** que componen éste ítem, relevados en **2.300** unidades comerciales de distinta tipología y formato, seleccionados estratégicamente en relación a su **ubicación geográfica** y a las distintas **realidades socio – económicas** del territorio provincial.

En total, durante el periodo **08/2022** se relevaron:

- **2100 Almacenes y Autoservicios**
- **185 Supermercados (origen local y sucursales de grandes supermercados)**
- **15 Hipermercados**

En unidades comerciales ubicadas en:

▲ Alta Gracia	▲ Jesús María	▲ Río Segundo
▲ Arroyito	▲ La Carlota	▲ Río Tercero
▲ Bell Ville	▲ La Falda	▲ San Francisco
▲ Cosquin	▲ Laboulaye	▲ Villa Carlos Paz
▲ Cruz del Eje	▲ Marcos Juárez	▲ Villa Dolores
▲ Dean Funes	▲ Pilar	▲ Villa María
▲ Gran Córdoba	▲ Río Cuarto	▲ Villa Nueva

En tanto para la determinación de la **CANASTA BÁSICA TOTAL (C.B.T)** - *que contiene además el componente no alimentario que deberá erogar mensualmente el mismo grupo familiar*- nuestro **Departamento de Estadísticas y Tendencias**, se basó en la última **ENCUESTA DE HOGAR (EH)**, realizada por nuestra **Institución** durante **AGOSTO 2022** - sobre **2.500 casos** - en los mismos **puntos geográficos detallados anteriormente**.

Para la determinación de ésta **C.B.T** – delimitante de **umbral de pobreza**, hemos trabajado **bajo normas y estándares estadísticos internacionales**, promediando los **gastos totales** de la población y ampliando la **CBA**, considerando además **bienes y servicios no alimentarios**.

Los rubros analizados fueron:

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| - Alimentos y Bebidas | - Esparcimiento y Cultura |
| - Bienes y Servicios Varios | - Indumentaria y Calzado |
| - Comunicaciones | - Vivienda, Agua, Electr. y otros |
| - Educación | - Transporte |
| - Equip. y Mant. del Hogar | - Salud |