



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA



INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL

JULIO

2022

**Departamento de
Estadísticas y Tendencias /
Centro de Almaceneros y
Comerciantes Minoristas de
Córdoba**





OPINIÓN INSTITUCIONAL

*Por Germán Alejandro Romero
Director General – Centro de Almaceneros, Autoservicios
Y Comerciantes Minoristas de Córdoba*



Con una **Inflación** en **Julio 2022** del **7,84 %** registrada por nuestro **Departamento de Estadísticas y Tendencias, Argentina** rompe (*otra vez*) su propio récord en **20 años**, con el valor mensual más elevado. Así, el mes que acaba de concluir, se convierte entonces en el **mes más inflacionario** después de **Abril 2002**, cuando el índice registrado por el **INDEC** trepó a los **dos dígitos: 10,4%**.

Nada de lo realizado hasta hoy por el **Gobierno Nacional** - *que parece no estar consustanciado con la realidad o apabullado por ella*- surtió efecto para detener ni un ápice, la **feroz escalada inflacionaria**.

Los **alimentos esenciales**, encolumnados detrás de los **commodities alimenticios** (*como aceite, azúcar, harina y otros*) cuyo precio se ajusta indefectiblemente al valor paralelo del dólar estadounidense (**dólar blue**); tuvieron en **Julio** otra **suba récord** en promedio de **15,38 %**, ocasionado un incremento del **10,98 %** en la **Canasta Básica Alimentaria** y ubicando la **línea de indigencia** en **\$ 60.369,78-**.

Sin decisiones categóricas ni relativas, el **Gobierno Nacional** se embotella en su negacionismo, repartiendo simuladas culpas hacia el **sector productivo argentino**, desde el **campo** y la **industria** hasta el **último eslabón** de la cadena de comercialización; **argucia** para velar su impericia frente a la crisis e instalar una riesgosa disputa entre quienes en definitiva, son **víctimas** del **desmanejo económico** y la **inacción** del **Ejecutivo Nacional**.



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

La **aceleración inflacionaria** tiene un **impacto desproporcional** sobre la población, que se cubre cada vez de una mayor **inequidad**. De hecho, la **estructura social argentina** ha sufrido en el último tiempo acelerados y profundos cambios, desplazando un importante segmento de la **clase media** hacia la **pobreza** y con mucha mayor velocidad desde este **sector** a la **indigencia**. Los primeros, es decir los **nuevos pobres**, quedarán por un largo periodo de tiempo en ese “**limbo**” donde sus ingresos y/o sus bienes (*de un pasado mediato mejor*) lo marginarán del **radar social** del estado, mientras que los segundos - **nuevos indigentes** - tendrán que ser **asistidos** con urgencia por este, reforzando la **asistencia y contención social**, para la cual deberá recurrirse a más **emisión monetaria**, lo que ineludiblemente generará **mayor inflación**, dando **nuevo inicio** al **pernicioso ciclo**.

El **comercio minorista** por su parte, no es indemne a este difícil momento sino que por el contrario, recibe de manera directa los coletazos de la crisis. A la considerable pérdida del poder adquisitivo de las y los consumidoras/es debe sumársele la **insuficiencia de mercadería**, motivos más que suficientes para que al **comercio argentino** le sea prácticamente insostenible desarrollar con normalidad su actividad habitual. El **resultado** a la vista: solo en el rubro **alimentos y bebidas**, la **venta interanual** en volumen, disminuyó **8,33 %**.

Argentina transita delicados momentos, con un pronóstico incierto. Es hora, de que **todos quienes forjamos éste país**, nos pongamos a la **altura de las circunstancias**; pero de nada valdrá si **quienes fueron elegidos** para administrarlo por un periodo de tiempo, no **asumen de manera real** su **compromiso**, con el **grado de responsabilidad** que les cabe.



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL CANASTA BÁSICA TOTAL - INFLACIÓN

CANASTA BÁSICA TOTAL

JULIO 2022

INFLACIÓN REGISTRADA
07/2022
7,84 %

LÍNEA DE POBREZA

HOGAR 4 INTEGRANTES
\$ 119.219,63.-

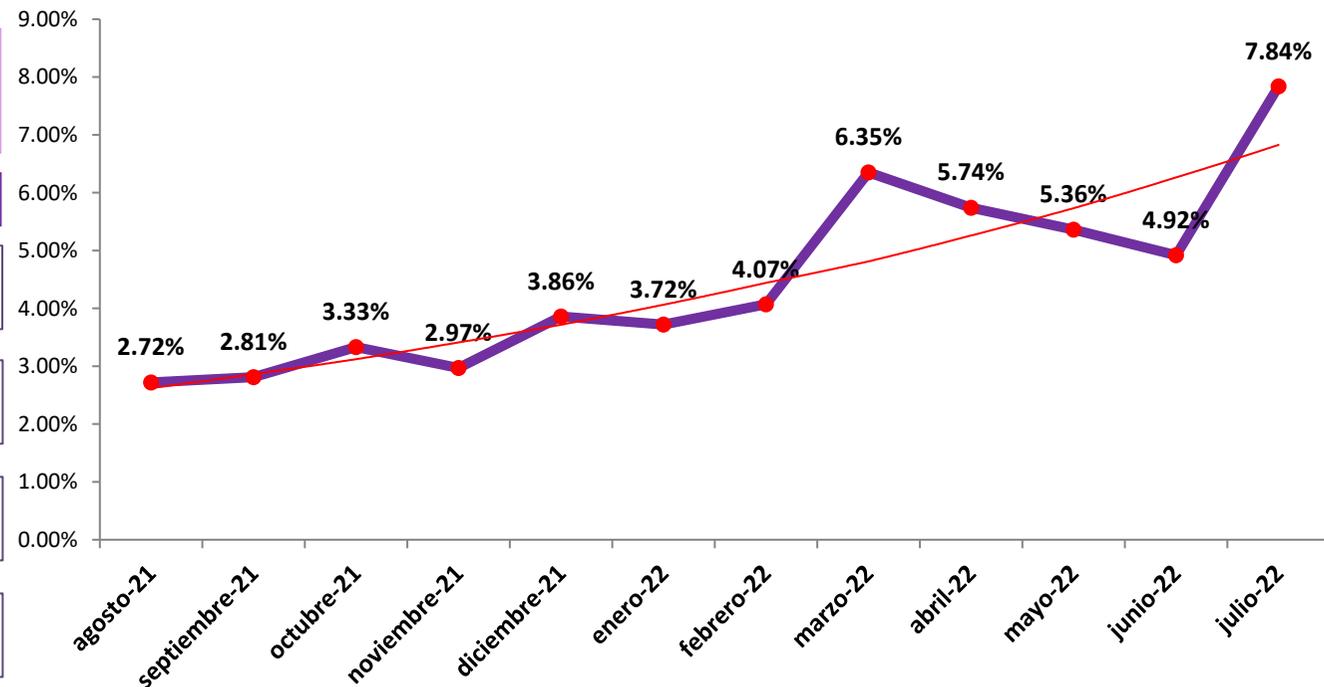
PARA 1 PERSONA
\$ 38.582,40.-

INFLACIÓN ACUM. 2022
44,70 %

INFLACIÓN INTERANUAL
68,87 %

INFL. PROYECTADA 2022
82,00 %

Gráfico Evolutivo Inflación - Julio 2022



INCR. CBT EN PESOS 12 MESES
\$ 48.621,50.-

INCREMENTO CBT EN PESOS JULIO
\$ 8.667,30.-

INCR. DIARIO EN PESOS CBT JULIO
\$ 288,91.-



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

PRINCIPALES MOVIMIENTOS PORCENTUALES POR RUBRO - CANASTA BÁSICA TOTAL – JULIO 2022

RUBRO	INFO	VARIACION
Esparcimiento y Cultura		11,35 %
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas		10,98 %
Indumentaria y Calzado		10,40 %
Equipamiento y Mantenimiento del Hogar		9,70 %
Educación		9,50 %
Bebidas Alcohólicas y Tabaco		8,45 %
Bienes y Servicios Varios		7,83 %

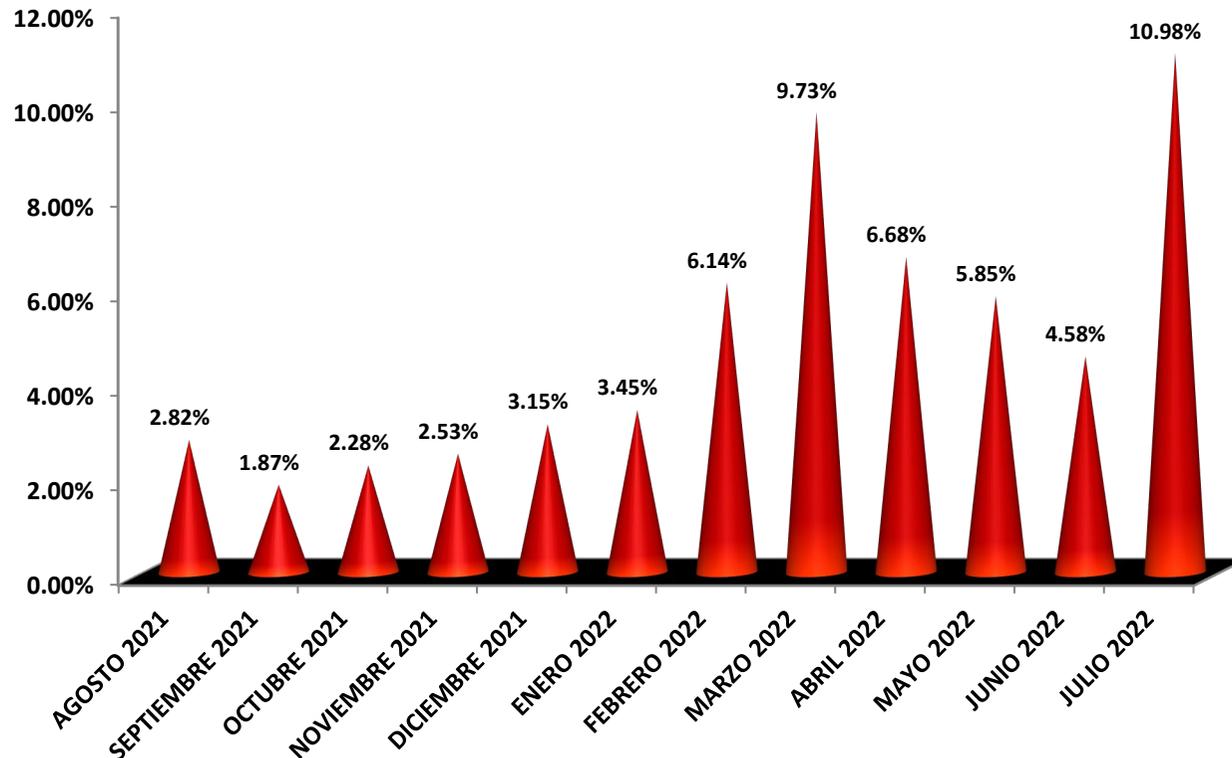


DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL / CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA

Gráfico Evolutivo Canasta Básica Alimentaria - Julio 2022



CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA

JULIO 2022

INCREMENTO CBA 07/2022

10,98 %

LINEA DE INDIGENCIA O POBREZA EXTREMA

HOGAR 4 INTEGRANTES

\$ 60.369,79-.

PARA 1 PERSONA

\$ 19.537,15-.

SUBA ACUMULADA 2022

57,90 %

INTERANUAL CBA

78,91 %

INCR. CBA EN PESOS 12 MESES

\$ 26.625,91-.

INCR. CBA EN PESOS JULIO

\$ 5.972,15-.

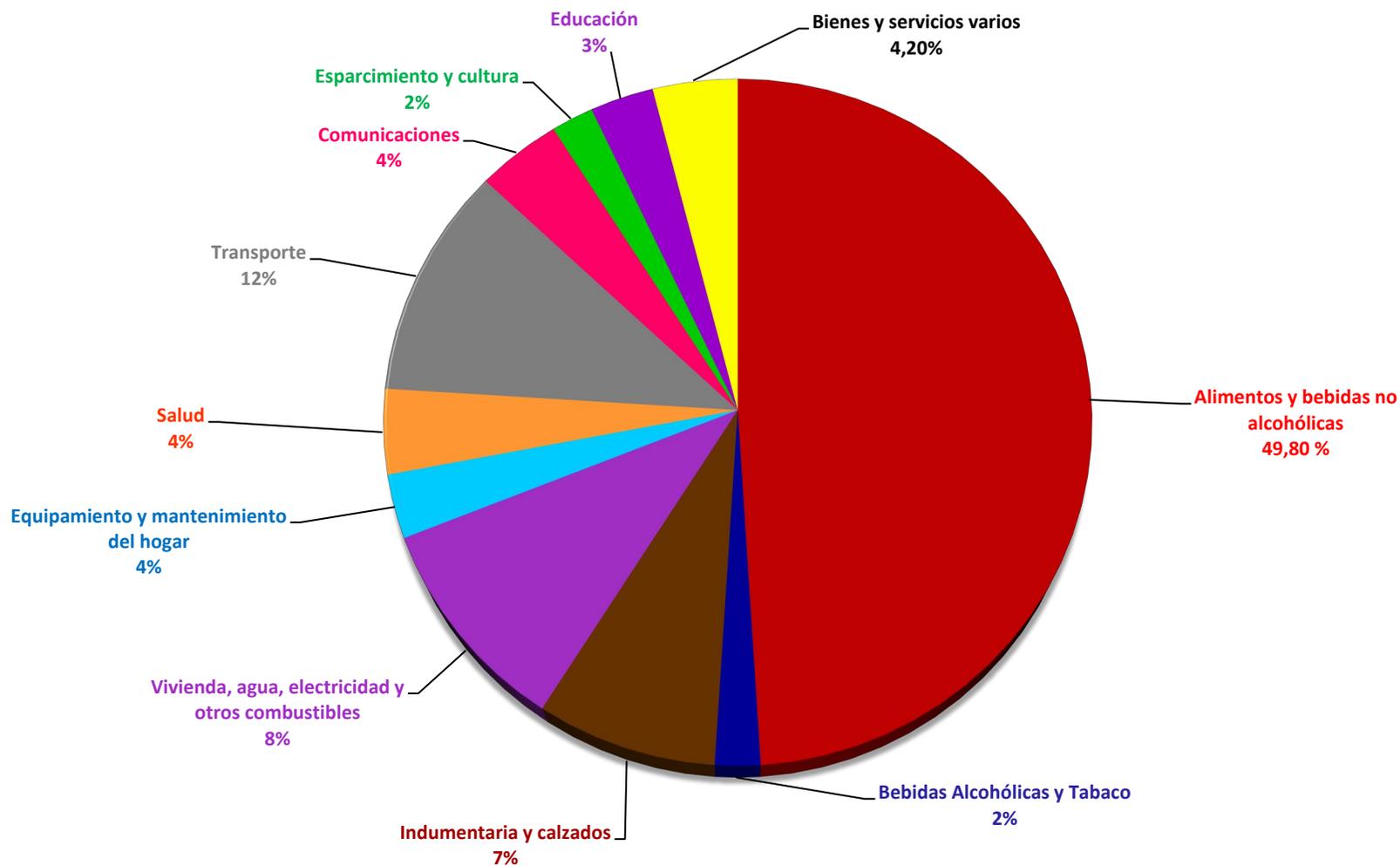
INCR. DIARIO EN PESOS CBA JULIO

\$ 199,07-.



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

COMPOSICIÓN PORCENTUAL DE LA CANASTA BÁSICA TOTAL – JULIO 2022 – PROVINCIA DE CÓRDOBA





DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTA DE HOGARES - SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL.

Durante el mes de **JULIO 2022** y en función de la economía actual de su Grupo Familiar,
¿Pudieron acceder totalmente a la Canasta Básica Alimentaria?

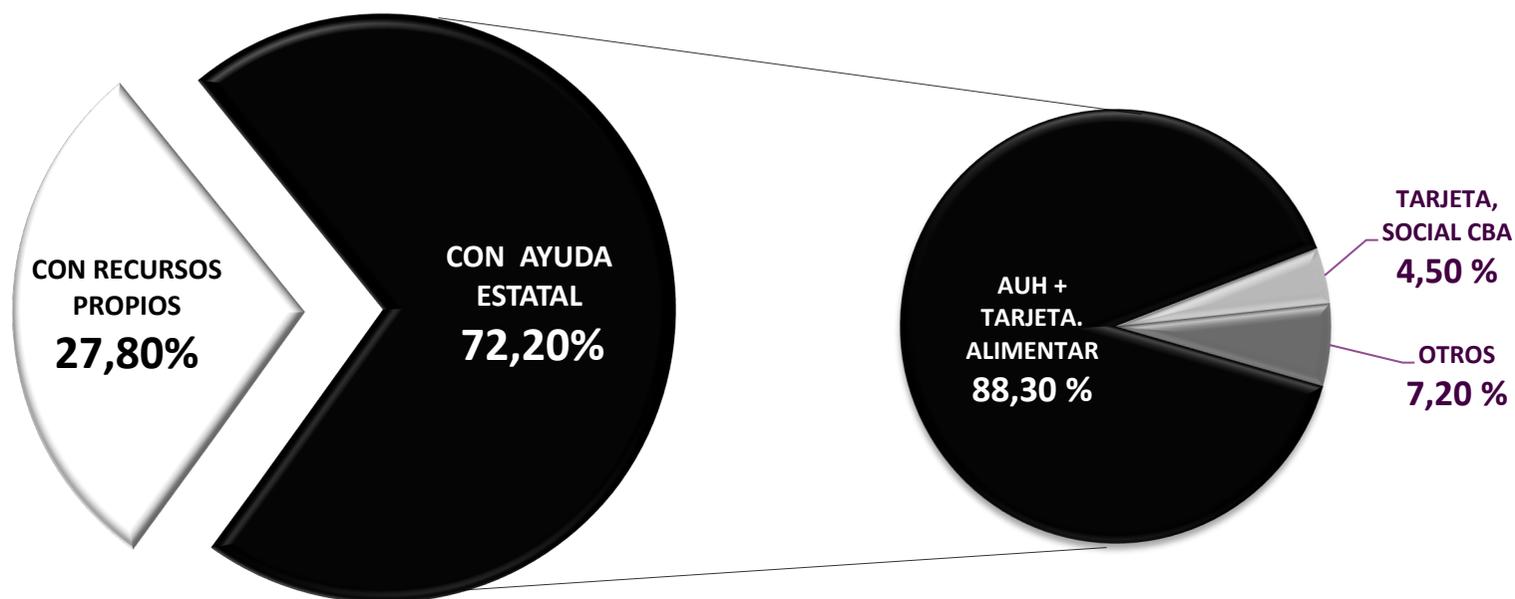




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTA DE HOGARES - SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL.

¿De qué manera accedieron las familias cordobesas a los alimentos básicos, durante **JULIO 2022**?

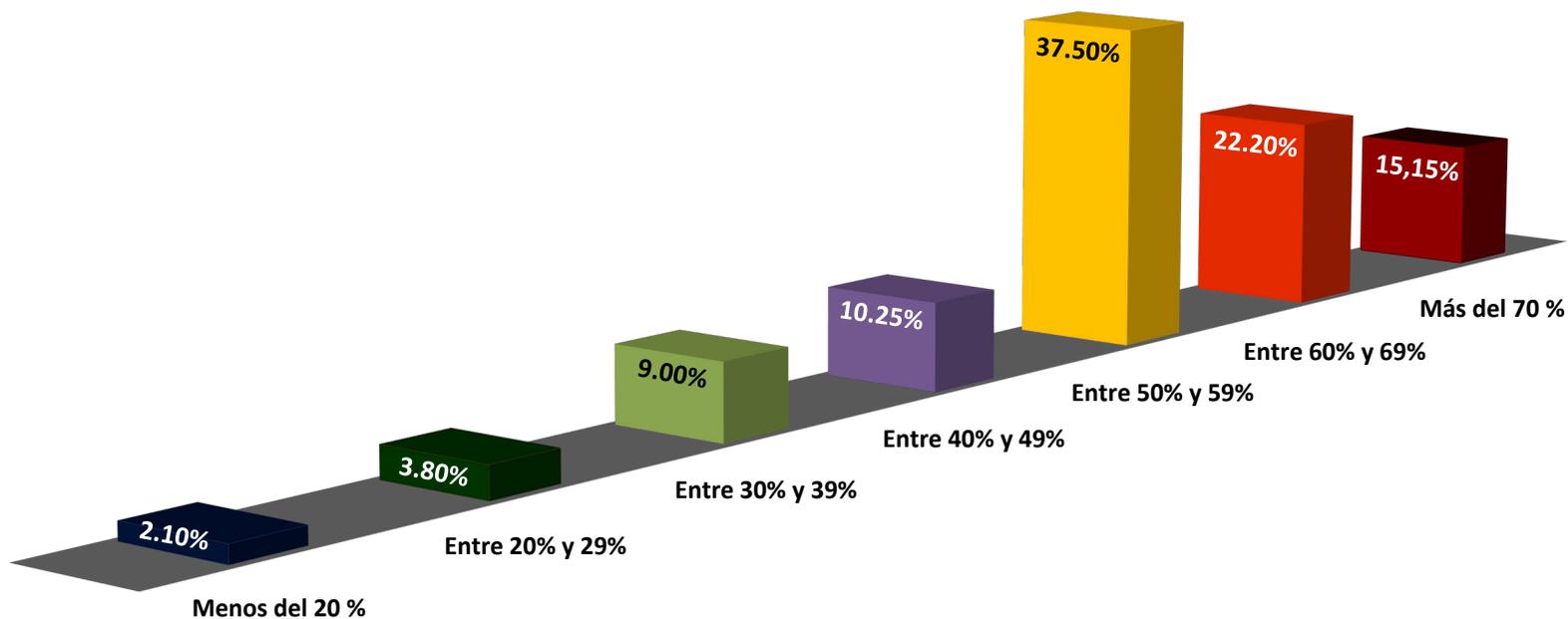




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTA DE HOGARES - SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL.

Durante **JULIO 2022** Ud. y su grupo familiar, ¿Qué porcentaje de los ingresos totales, debieron destinar a alimentos?

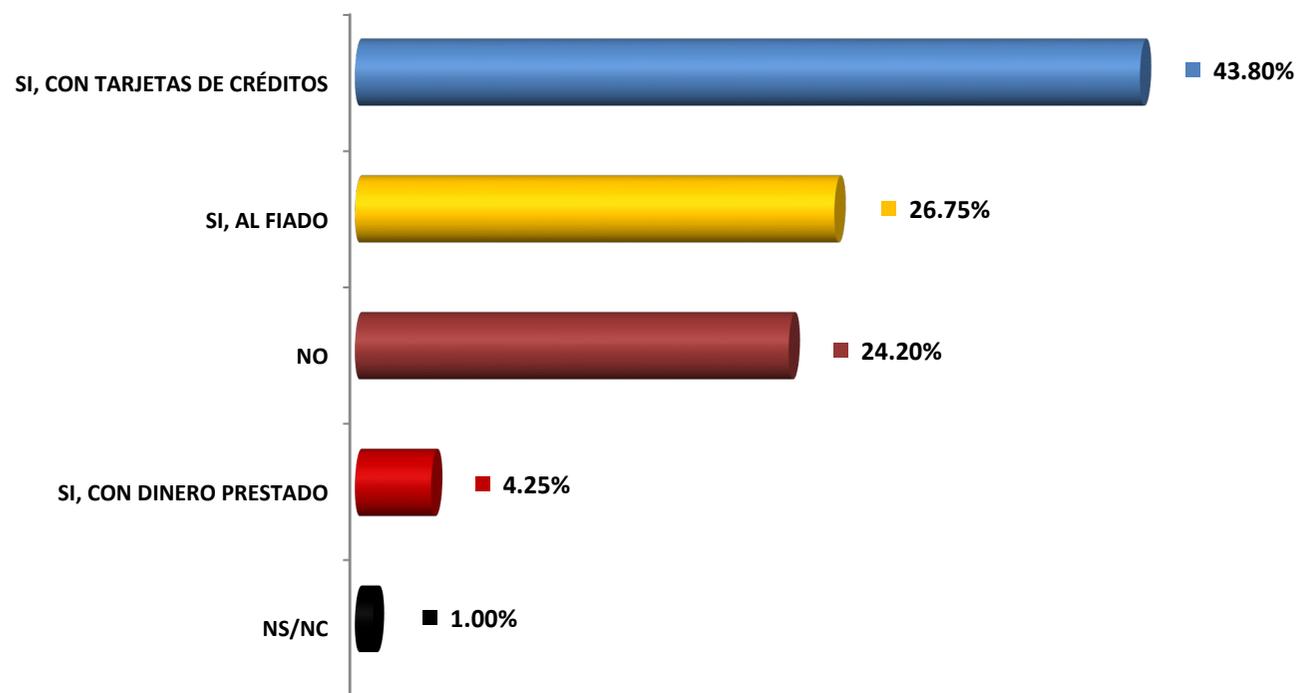




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTA DE HOGARES - SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL.

Durante **JULIO 2022** Ud. y su Grupo Familiar, ¿Debieron comprar alimentos con financiación?

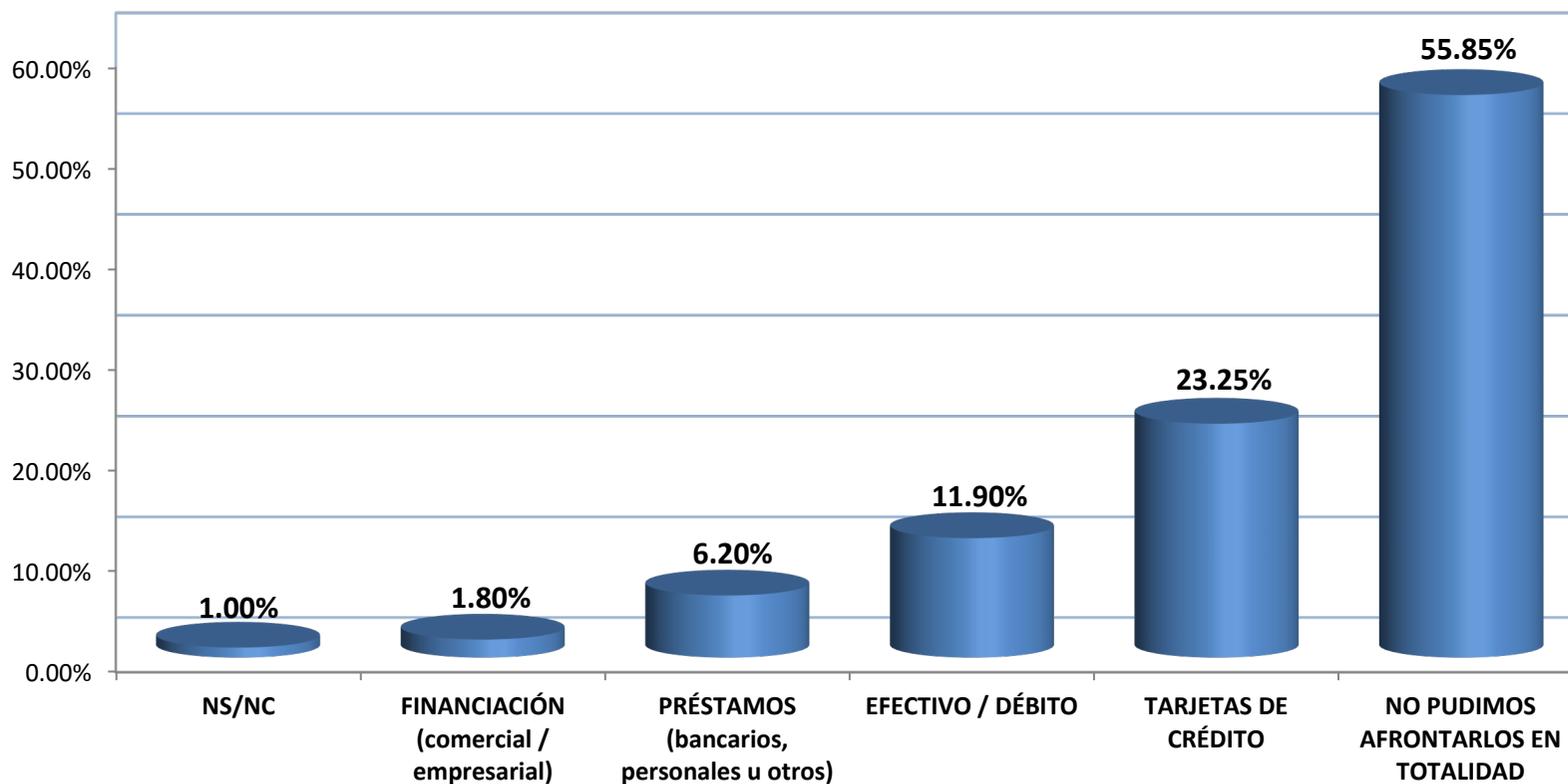




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTA DE HOGARES - SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL.

Durante **Julio 2022**,
¿De qué manera Ud. y su Grupo Familiar, hicieron frente a los gastos corrientes y/o

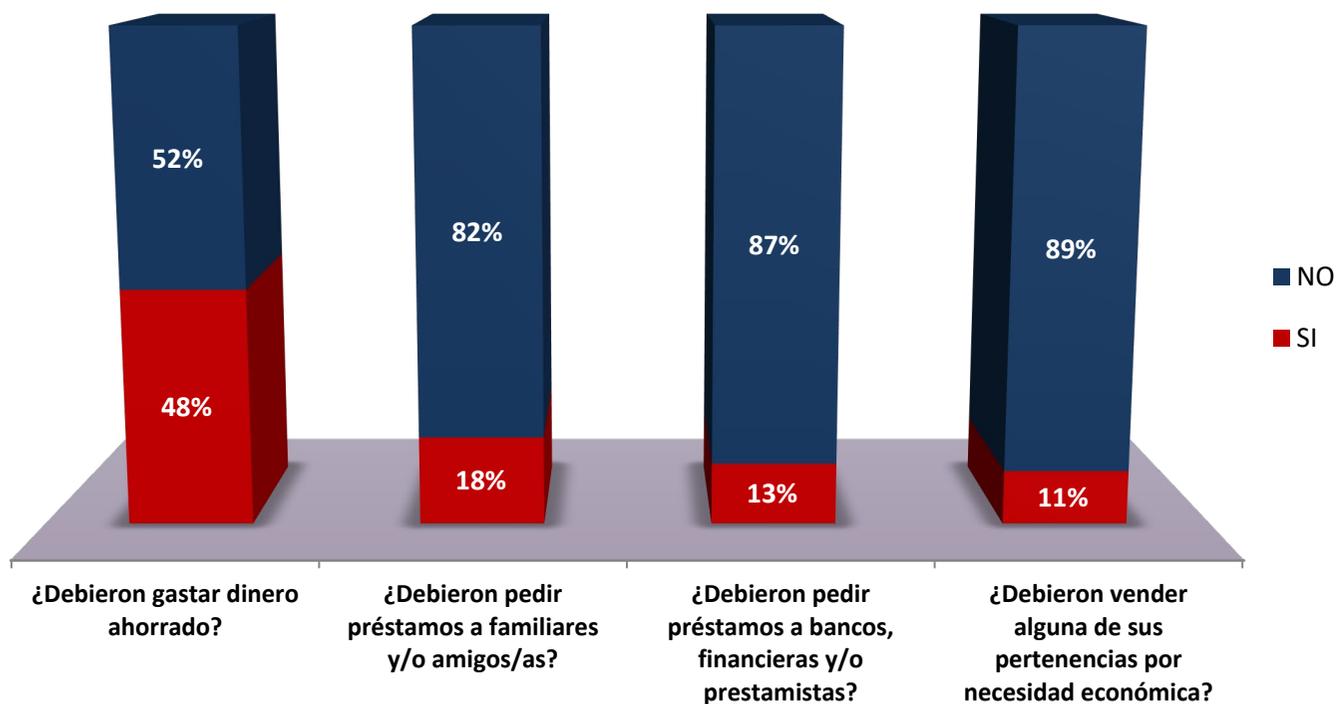




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTA DE HOGARES - SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL.

Durante **JULIO 2022** Ud. y su Grupo Familiar:

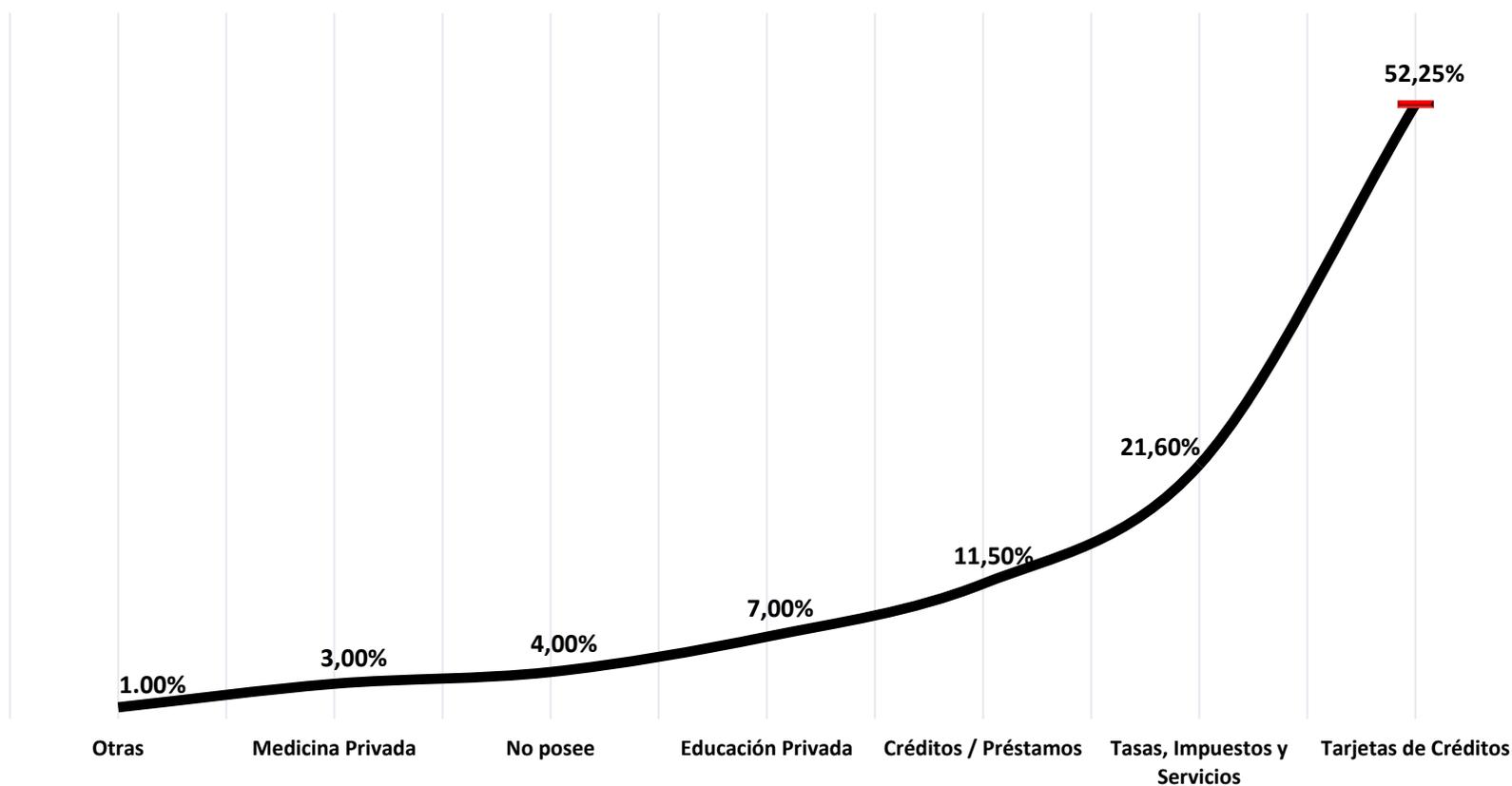




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

SEGMENTO 1: ENCUESTA DE HOGARES - SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL.

Obligaciones en mora - atraso mayor a 30 días desde vto. - durante JULIO 2022





Los principales temas sobre los que se expresó Córdoba durante **JULIO 2022**



Sinopsis Julio 2022:

El **Departamento de Estadísticas y Tendencias del Centro de Almaceneros, Autoservicios y Comerciantes Minoristas de Córdoba**, registró para **Julio 2022** una **Inflación de 7,84 %**.

La **inflación acumulada** durante los **siete meses** transcurridos del **año** es de **44,70 %**, en tanto que la **interanual** alcanza los **68,87 puntos porcentuales**. La **Inflación proyectada** por nuestro **Departamento de Estadísticas y Tendencias** para **2022**, se eleva a **82,00 %**.

Las principales **variaciones de precios** ocurridas durante **Julio 2022**, fueron las siguientes:

- ↑ **Alimentos y Bebidas 10,98 %**
- ↑ **Bebidas Alcohólicas y Tabaco 8,45 %**
- ↑ **Bienes y Servicios Varios 7,83 %**
- ↑ **Educación 9,50 %**
- ↑ **Equipamiento y Mantenimiento del Hogar 9,70 %**
- ↑ **Esparcimiento y Cultura 11,35 %**
- ↑ **Indumentaria y Calzados 10,40 %**

La **Canasta Básica Total – determinante de la línea de pobreza** - alcanzó durante **Julio 2022** un importe de **\$ 119.219,63-**. Valor mínimo que precisó durante ese periodo, una **familia de 4 integrantes** para cubrir los **gastos alimentarios y no alimentarios**.

Para **una (1) persona**, el **costo mensual** de esta **Canasta Básica Total (CBT)** durante dicho periodo, fue de **\$ 38.582,40-**.



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

Durante los últimos **12 meses**, el costo de la **Canasta Básica Total (4 personas)** tuvo un incremento de **\$ 48.621,50-**.

La **línea de indigencia** - para ese mismo tipo de familia de 4 integrantes - se situó durante **Julio 2022**, en **\$ 60.369,79-**. Según el valor registrado de la **Canasta Básica Alimentaria** durante este periodo.

Los **indicadores de mayor trascendencia** obtenidos en el presente **Informe Económico y Social** realizado sobre **muestra poblacional** de la **Provincia de Córdoba**, son los siguientes:

- > El **40,25 %** de las/los **Jefas/Jefes de Hogares** encuestadas/os manifestó **NO** haber podido acceder durante **Julio 2022** a la totalidad de los alimentos que conforman la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)**.
- > Entre quienes respondieron que **SI** pudieron acceder de manera total a la **CBA**, un **27,80 %** lo hizo con **recursos propios**; mientras que el **72,20 %** restante, debió ser asistido por algún tipo de **ayuda estatal (AUH más Tarjeta Alimentar – Tarjeta Social de la Provincia de Córdoba. y/u otros.)** para lograr ese objetivo.
- > El **74,85 %** de las/los **Jefas/Jefes de Hogares** consultadas/os, destinó durante **Julio 2022**, más del **50%** del **total** de los **ingresos familiares** a la **compra de alimentos**.
- > **Un 74,80 %** de las/los **Jefas / Jefes de Hogares** encuestadas/os dijo haber tenido que **financiar alimentos** durante **Julio 2022** (*con tarjetas de créditos, modalidad fiado y/o con dinero prestado*)
- > El **55,85 %** del mismo **segmento encuestado**, dijo no haber podido afrontar los **gastos corrientes y/o de contingencia**, correspondiente al mes **07/2022**.
Quienes sí pudieron **costear** éstas **erogaciones**, lo hicieron mayormente



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

financiándolas con tarjeta de crédito (**23,25%**), préstamos (**6,20%**), financiaciones comerciales y/o empresariales etc. Mientras que sólo un **11,90 %** de las/los encuestadas/os respondió haber podido afrontarlas con dinero en efectivo y/o tarjeta de débito (*con fondos destinados a tal fin*).

> Las principales deudas contraídas durante **Julio 2022** por las familias cordobesas, y que hoy se encuentran demoradas en su pago (*en mora*), fueron:

- Tarjetas de Crédito
- Impuestos y Servicios
- Créditos y Préstamos
- Educación Privada

> Un **48 %** de las/los Jefas / Jefes de Hogares encuestada/os respondió que durante **Julio 2022** su grupo familiar debió gastar dinero ahorrado para cubrir gastos habituales del periodo.

> El **18 %** de las/los consultadas/os manifestó haber tenido que pedir auxilio económico (dinero prestado) a familiares y/o amigas/os durante **Julio 2022**.

> El **13 %** de las/los Jefas / Jefes de Hogares, respondió que durante **Julio 2022** accedieron (por necesidad) a préstamos obtenidos en bancos y/o financieras y/o prestamistas particulares.

> El **11 %** de las/los mismas/os encuestadas/os expresó que durante **Julio 2022**, debieron vender alguna de sus pertenencias, para atender gastos esenciales de su grupo familiar.



FICHA TÉCNICA:

El presente **Informe Económico y Social**, correspondiente al mes de **JULIO 2022**, fue elaborado por el **Departamento de Estadísticas Y Tendencias del Centro De Almaceneros, Autoservicios y Comerciantes Minoristas de Córdoba**.

Para la obtención de los datos necesarios, se recurrió a **relevamientos presenciales**, realizados en todo el todo el territorio de la **Provincia de Córdoba**.

Para las **estimaciones de la Canasta Básica Alimentaria**, se aplicaron, **idénticos componentes y metodología** que las utilizadas en la actualidad por el **INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos)** para la **Región Pampeana**.

La valorización de la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)**, se estima sobre un **Hogar Tipo II - 4 integrantes (según clasificación INDEC)**, compuesto por:

- ✓ **Un varón de 35 años** (*equivale a 1 unidad de adulto equivalente*)
- ✓ **Una mujer de 31 años** (*equivale a 0,77 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Un hijo de 6 años** (*equivale a 0,64 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Una hija de 8 años:** (*equivale a 0,68 unidades de adulto equivalente*)

En total, el **Hogar Tipo II**, suma **3,09** unidades de consumo o adultos equivalentes.

La composición de la **CBA** para el **adulto equivalente, Región Pampeana**, es la siguiente:

- Pan **7.020 grs.**
- Galletitas de agua **390 grs.**
- Galletitas dulces **180 grs.**
- Arroz **1.080 grs**
- Harina de trigo **1.350 grs.**
- Otras harinas (maíz) **180 grs.**
- Fideos **1.680 grs.**
- Papas **6.870 grs.**
- Batatas **270 grs.**
- Azúcar **1.290 grs.**
- Dulces **210 grs.** (*dulce de batata, mermelada, dulce de leche*)
- Legumbres secas **240 grs.** (*Lentejas, arvejas*)
- Hortalizas **6.690 grs.** (*acelga, cebolla, lechuga, tomate, tomate envasado, zanahoria, zapallo*)
- Frutas **5.880 grs.** (*manzana, mandarina, naranja, banana, pera*)
- Carnes **6.720 grs.** (*asado, carnaza, carne molida, falda, menudencias, nalga, pescado, pollo*)
- Fiambres **90 grs.** (*Mortadela, Paleta cocida*)
- Huevos **480 grs.** (*8 un aprox.*)
- Leche en polvo entera **330 grs.**
- Leche fluida **8.100 grs.**
- Quesos **240 grs.** (*queso crema, queso cremoso, queso de rallar*)
- Yogur **570 grs.**
- Manteca **60 grs.**
- Aceite de girasol **1.020 cc.**
- Margarina p/cocinar **90 grs.**
- Bebidas no alcohólicas **3.690 cc.** (*gaseosas, jugos concentrados, soda*)
- Sal fina **150 grs.**
- Condimentos **90 grs.** (*mayonesa, caldos*)
- Vinagre **60 grs.**
- Café **30 grs.**
- Yerba **600 grs.**

El **Departamento de Estadísticas y Tendencias del Centro**, genera su propio **IPC – Índice de Precios al Consumidor** – para **determinar mensualmente la variación promedio de los precios de los alimentos y bebidas** en las proporciones consumidas en la **Provincia de Córdoba**. Con ese objeto, durante el mes de **JULIO 2022** se constataron un total de **133.400 precios** de los **57 componentes (30 rubros)** que componen éste ítem, relevados en **2.300** unidades comerciales de distinta tipología y formato, seleccionados estratégicamente en relación a su **ubicación geográfica** y a las distintas **realidades socio – económicas** del territorio provincial.

En total, durante el periodo **07/2022** se relevaron:

- **2100 Almacenes y Autoservicios**
- **185 Supermercados (origen local y sucursales de grandes supermercados)**
- **15 Hipermercados**

En unidades comerciales ubicadas en:

- | | | |
|----------------|-----------------|--------------------|
| ▲ Alta Gracia | ▲ Jesús María | ▲ Río Segundo |
| ▲ Arroyito | ▲ La Carlota | ▲ Río Tercero |
| ▲ Bell Ville | ▲ La Falda | ▲ San Francisco |
| ▲ Cosquin | ▲ Laboulaye | ▲ Villa Carlos Paz |
| ▲ Cruz del Eje | ▲ Marcos Juárez | ▲ Villa Dolores |
| ▲ Dean Funes | ▲ Pilar | ▲ Villa María |
| ▲ Gran Córdoba | ▲ Río Cuarto | ▲ Villa Nueva |

En tanto para la determinación de la **CANASTA BÁSICA TOTAL (C.B.T)** - que contiene además el **componente no alimentario** que deberá erogar mensualmente el mismo grupo familiar- nuestro **Departamento de Estadísticas y Tendencias**, se basó en la última **ENCUESTA DE HOGAR (EH)**, realizada por nuestra **Institución** durante **JULIO 2022** - sobre **2.500 casos** - en los mismos **puntos geográficos detallados anteriormente**.

Para la determinación de ésta **C.B.T** – delimitante de **umbral de pobreza**, hemos trabajado **bajo normas y estándares estadísticos internacionales**, promediando los **gastos totales** de la población y ampliando la **CBA**, considerando además **bienes y servicios no alimentarios**.

Los rubros analizados fueron:

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| - Alimentos y Bebidas | - Esparcimiento y Cultura |
| - Bienes y Servicios Varios | - Indumentaria y Calzado |
| - Comunicaciones | - Vivienda, Agua, Electr. y otros |
| - Educación | - Transporte |
| - Equip. y Mant. del Hogar | - Salud |