



INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL

**Departamento de
Estadísticas y Tendencias /
Centro de Almaceneros,
Autoservicios y
Comerciantes Minoristas de
Córdoba**

**MARZO
2022**





DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

INTRODUCCIÓN Y FICHA TÉCNICA:

El presente **Informe Económico y Social**, correspondiente al mes de **MARZO 2022**, fue elaborado por el **Departamento de Estadísticas Y Tendencias** del **Centro De Almaceneros, Autoservicios y Comerciantes Minoristas de Córdoba**.

Para la obtención de los datos necesarios, se recurrió a **relevamientos presenciales**, realizados en todo el territorio de la **Provincia de Córdoba**.

Para las **estimaciones de la Canasta Básica Alimentaria**, se aplicaron, **idénticos componentes y metodología** que las utilizadas en la actualidad por el **INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos)** para la **Región Pampeana**. Esta **readecuación** –llevada a cabo desde **enero del cte. año-** representa un cambio en la **valorización de la CBA**, respecto al procedimiento adoptado por este **Departamento de Estadísticas y Tendencias**, hasta el pasado **año 2021**.

La valorización de la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)**, se estima sobre un **Hogar Tipo II - 4 integrantes** (*según clasificación INDEC*), compuesto por:

- ✓ **Un varón de 35 años** (*equivale a 1 unidad de adulto equivalente*)
- ✓ **Una mujer de 31 años** (*equivale a 0,77 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Un hijo de 6 años** (*equivale a 0,64 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Una hija de 8 años:** (*equivale a 0,68 unidades de adulto equivalente*)

En total, el **Hogar Tipo II**, suma **3,09** unidades de consumo o adultos equivalentes.

La composición de la **CBA** para el **adulto equivalente, Región Pampeana**, es la siguiente:

- Pan **7.020 grs.**
- Galletitas de agua **390 grs.**
- Galletitas dulces **180 grs.**
- Arroz **1.080 grs**
- Harina de trigo **1.350 grs.**
- Otras harinas (maíz) **180 grs.**
- Fideos **1.680 grs.**
- Papas **6.870 grs.**
- Batatas **270 grs.**
- Azúcar **1.290 grs.**
- Dulces **210 grs.** (*dulce de batata, mermelada, dulce de leche*)
- Legumbres secas **240 grs.** (*Lentejas, arvejas*)
- Hortalizas **6.690 grs.** (*acelga, cebolla, lechuga, tomate, tomate envasado, zanahoria, zapallo*)
- Frutas **5.880 grs.** (*manzana, mandarina, naranja, banana, pera*)
- Carnes **6.720 grs.** (*asado, carnaza, carne molida, falda, menudencias, nalga, pescado, pollo*)
- Fiambres **90 grs.** (*Mortadela, Paleta cocida*)
- Huevos **480 grs.** (*8 un aprox.*)
- Leche en polvo entera **330 grs.**
- Leche fluida **8.100 grs.**
- Quesos **240 grs.** (*queso crema, queso cremoso, queso de rallar*)
- Yogur **570 grs.**
- Manteca **60 grs.**
- Aceite de girasol **1.020 cc.**
- Margarina p/cocinar **90 grs.**
- Bebidas no alcohólicas **3.690 cc.** (*gaseosas, jugos concentrados, soda*)
- Sal fina **150 grs.**
- Condimentos **90 grs.** (*mayonesa, caldos*)
- Vinagre **60 grs.**
- Café **30 grs.**
- Yerba **600 grs.**

El **Departamento de Estadísticas y Tendencias del Centro**, genera su propio **IPC – Índice de Precios al Consumidor** – para **determinar mensualmente la variación promedio de los precios de los alimentos y bebidas** en las proporciones consumidas en la **Provincia de Córdoba**. Con ese objeto, durante el mes de **MARZO 2022** se constataron un total de **133.400 precios** de los **57 componentes (30 rubros)** que componen éste ítem, relevados en **2.300** unidades comerciales de distinta tipología y formato, seleccionados estratégicamente en relación a su **ubicación geográfica** y a las distintas **realidades socio – económicas** del territorio provincial.

En total, durante el periodo **03/2022** se relevaron:

- **2100 Almacenes y Autoservicios**
- **185 Supermercados (origen local y sucursales de grandes supermercados)**
- **15 Hipermercados**

En unidades comerciales ubicadas en:

- | | | |
|----------------|-----------------|--------------------|
| ▲ Alta Gracia | ▲ Jesús María | ▲ Río Segundo |
| ▲ Arroyito | ▲ La Carlota | ▲ Río Tercero |
| ▲ Bell Ville | ▲ La Falda | ▲ San Francisco |
| ▲ Cosquin | ▲ Laboulaye | ▲ Villa Carlos Paz |
| ▲ Cruz del Eje | ▲ Marcos Juárez | ▲ Villa Dolores |
| ▲ Dean Funes | ▲ Pilar | ▲ Villa María |
| ▲ Gran Córdoba | ▲ Río Cuarto | ▲ Villa Nueva |

En tanto para la determinación de la **CANASTA BÁSICA TOTAL (C.B.T)** - que contiene además el **componente no alimentario** que deberá erogar mensualmente el mismo grupo familiar- nuestro **Departamento de Estadísticas y Tendencias**, se basó en la última **ENCUESTA DE HOGAR (EH)**, realizada por nuestra **Institución** durante **MARZO 2022** - sobre **2.500 casos** - en los mismos **puntos geográficos detallados anteriormente**.

Para la determinación de ésta **C.B.T** – delimitante de **umbral de pobreza**, hemos trabajado **bajo normas y estándares estadísticos internacionales**, promediando los **gastos totales** de la población y ampliando la **CBA**, considerando además **bienes y servicios no alimentarios**.

Los rubros analizados fueron:

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| ➔ Alimentos y Bebidas | ➔ Equip. y Mant. del Hogar |
| ➔ Bienes y Servicios Varios | ➔ Indumentaria y Calzado |
| ➔ Comunicaciones | ➔ Salud |
| ➔ Educación | ➔ Transporte |
| ➔ Esparcimiento y Cultura | ➔ Vivienda, Agua, Electr. y otros |

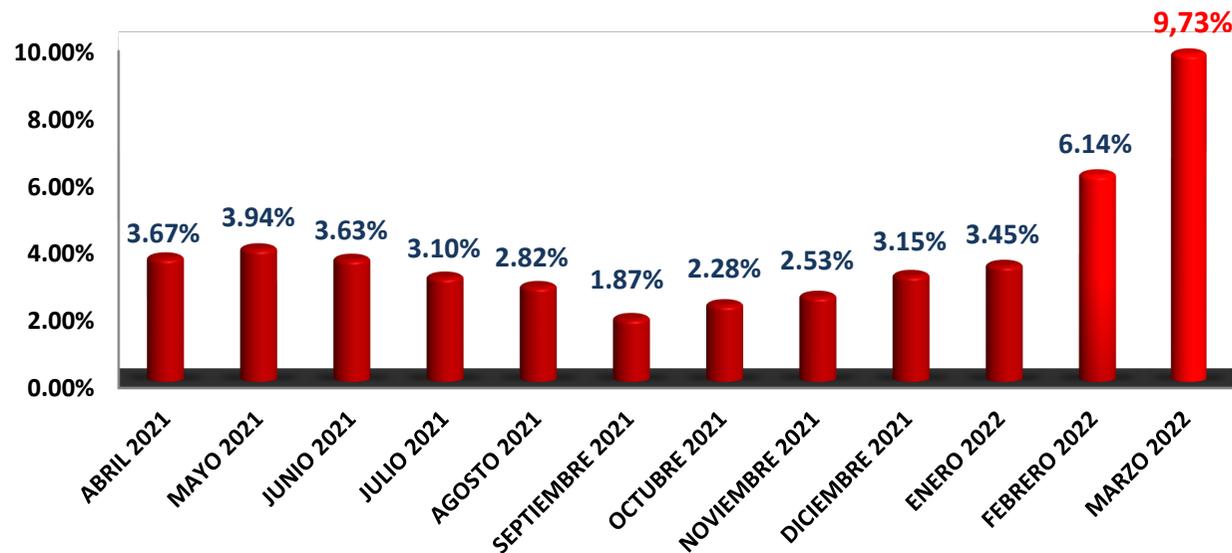


DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL / CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA

Gráfico Evolutivo - **Canasta Básica Alimentaria** MARZO 2022



CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA

MARZO 2022

LINEA DE INDIGENCIA O POBREZA EXTREMA

HOGAR 4 INTEGRANTES
\$ 46.063,95-

PARA 1 PERSONA
\$ 14.063,95-

ACUMULADA 2022
20,48 %

INCREMENTO EN PESOS 2022
\$ 7.831,30-

INTERANUAL C.B.A
57,16 %

INCR. EN PESOS INTERANUAL
\$ 16.753,60-



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL CANASTA BÁSICA TOTAL - INFLACIÓN

CANASTA BÁSICA TOTAL

MARZO 2022

LINEA DE POBREZA

HOGAR 4 INTEGRANTES
\$ 94.578,95-

PARA 1 PERSONA
\$ 30.608,07-

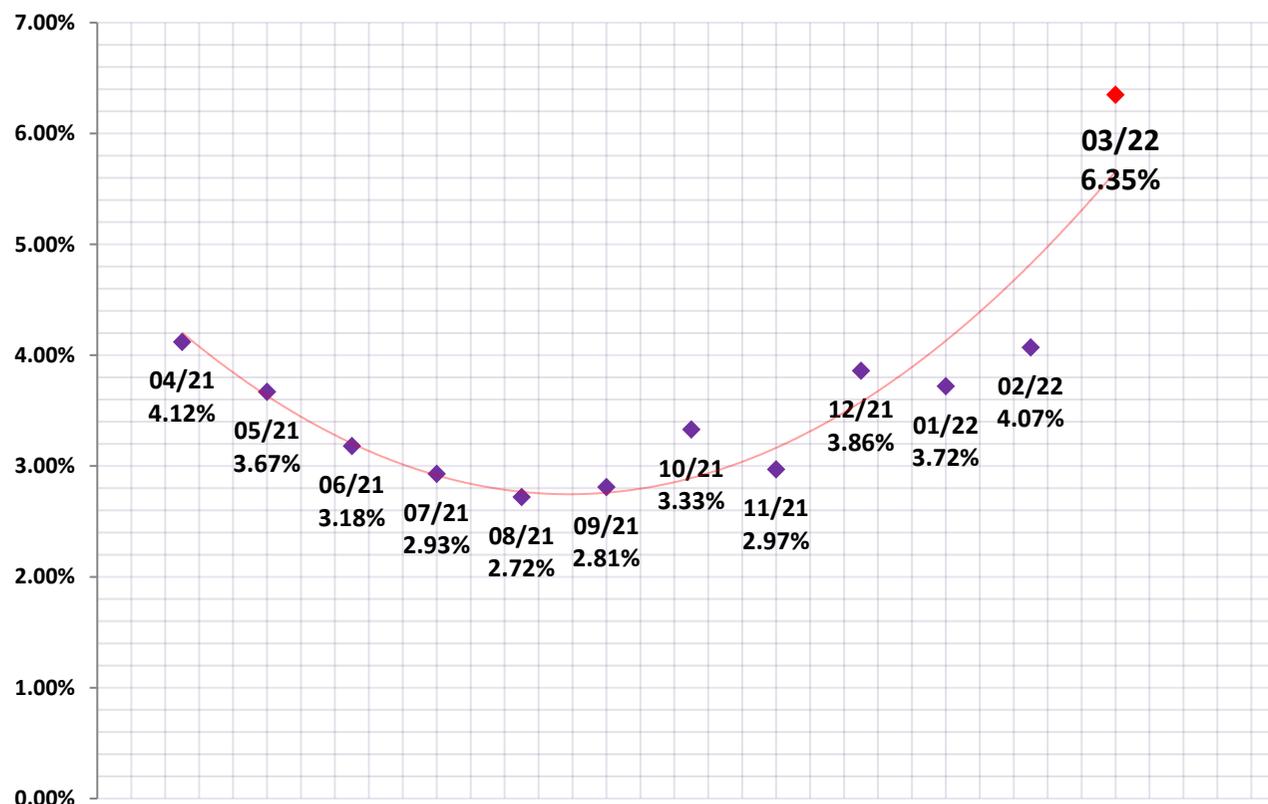
INFLACIÓN ACUM. 2022
14.80 %

INFLACIÓN INTERANUAL
53.58 %

INFL. PROYECTADA 2022
58.50 %

SALARIO M.V. Y M. 03/2022
\$ 33.000,00-

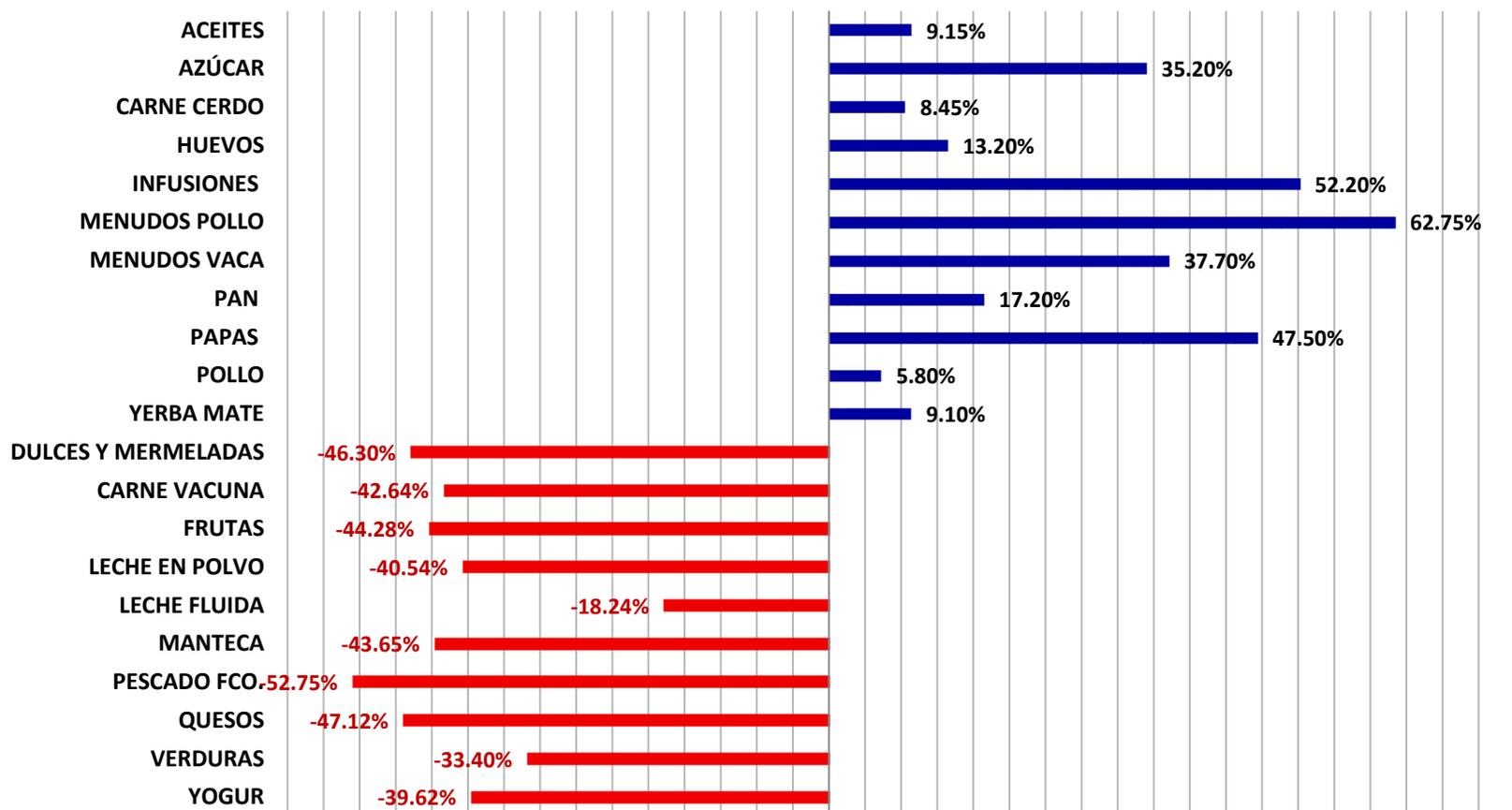
Gráfico Evolutivo Inflación - MARZO 2022





DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

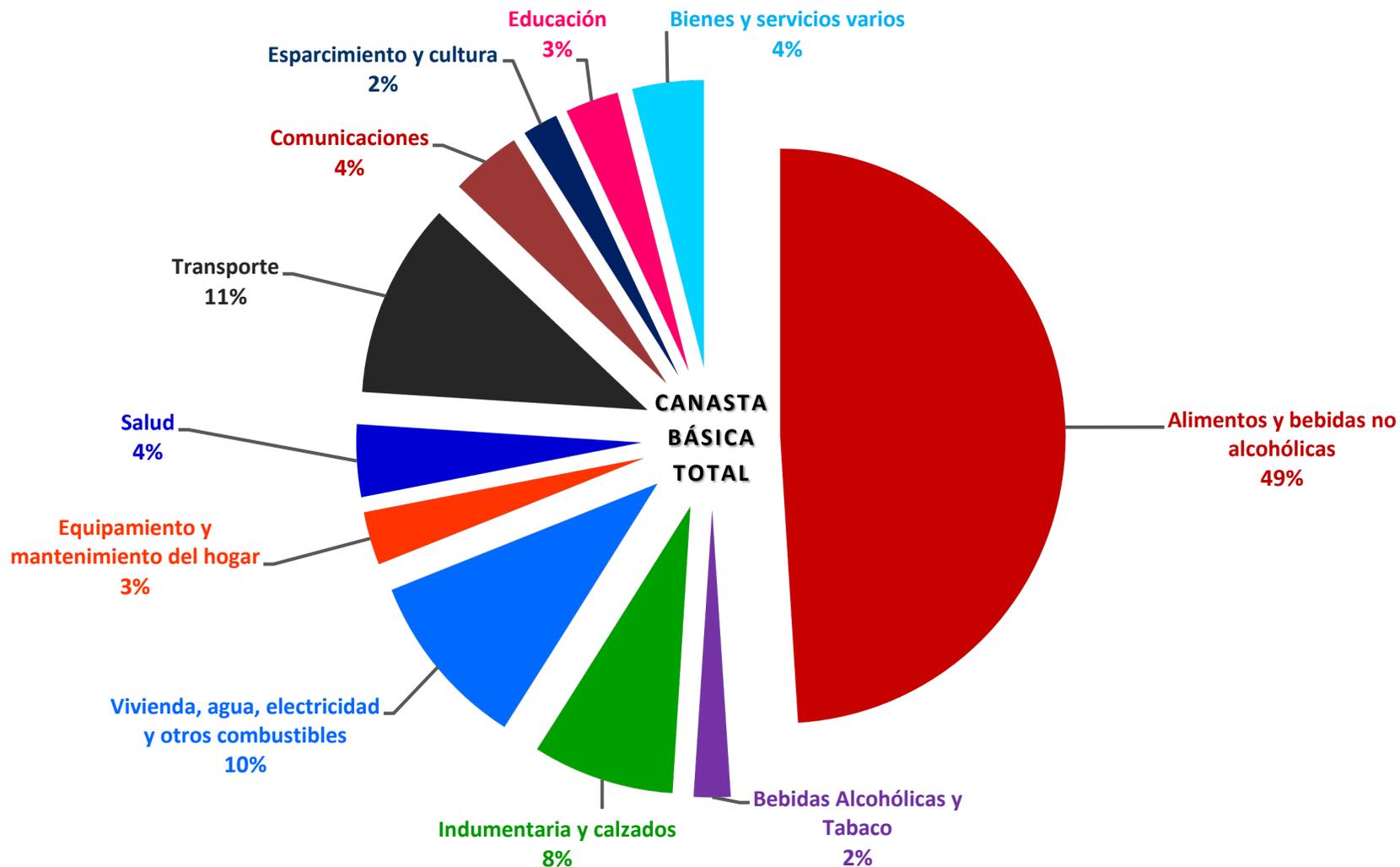
VARIACIÓN CONSUMO ALIMENTOS BÁSICOS INTERANUAL – MARZO 2022 vs MARZO 2021 – PROVINCIA DE CÓRDOBA





DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

COMPOSICIÓN PORCENTUAL DE LA CANASTA BÁSICA TOTAL – MARZO 2022 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

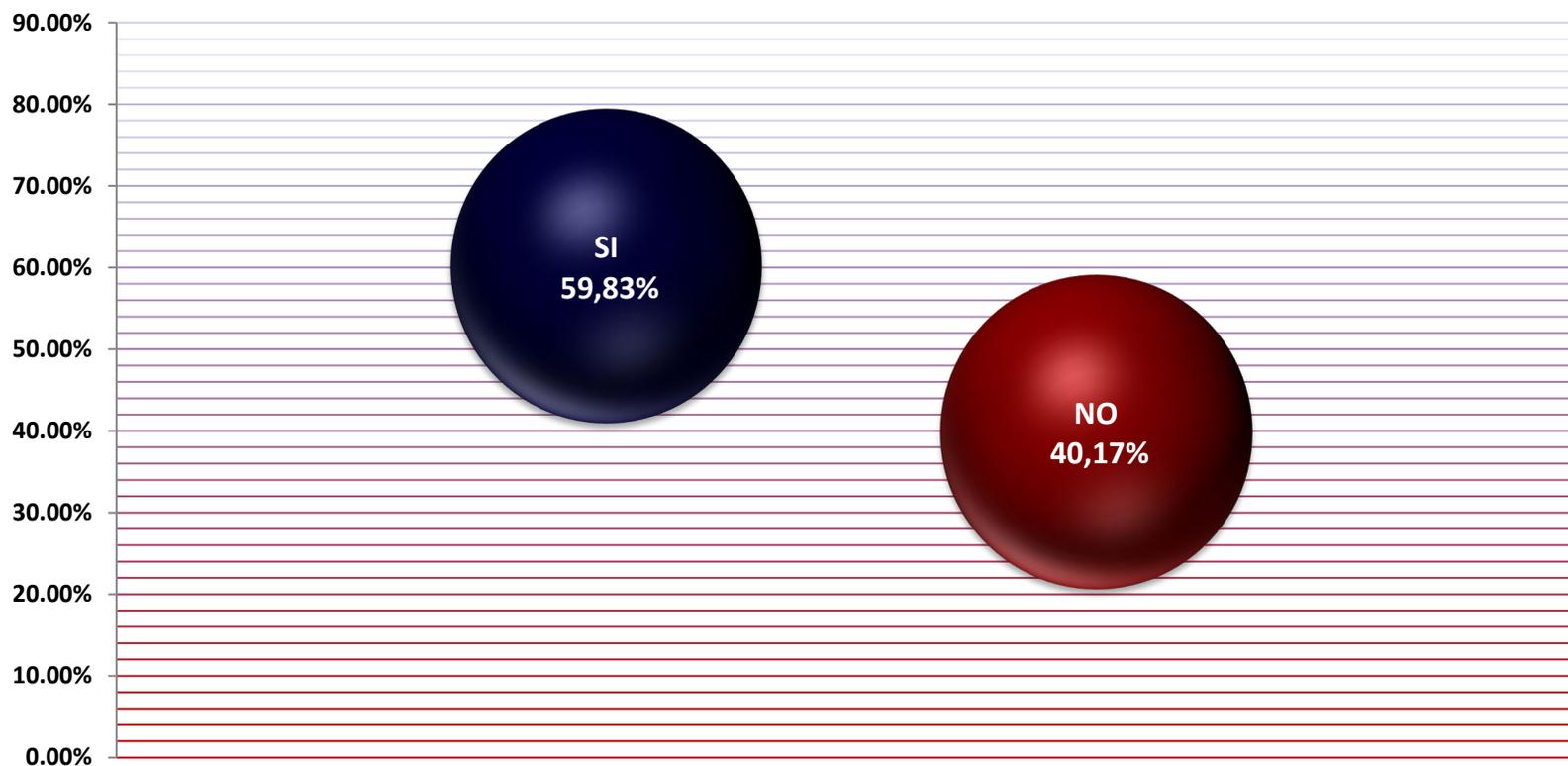




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTA DE HOGARES - SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL.

Durante el mes de Marzo 2022 y en función de la economía actual de su Grupo Familiar,
¿Pudieron acceder totalmente a la Canasta Básica Alimentaria?

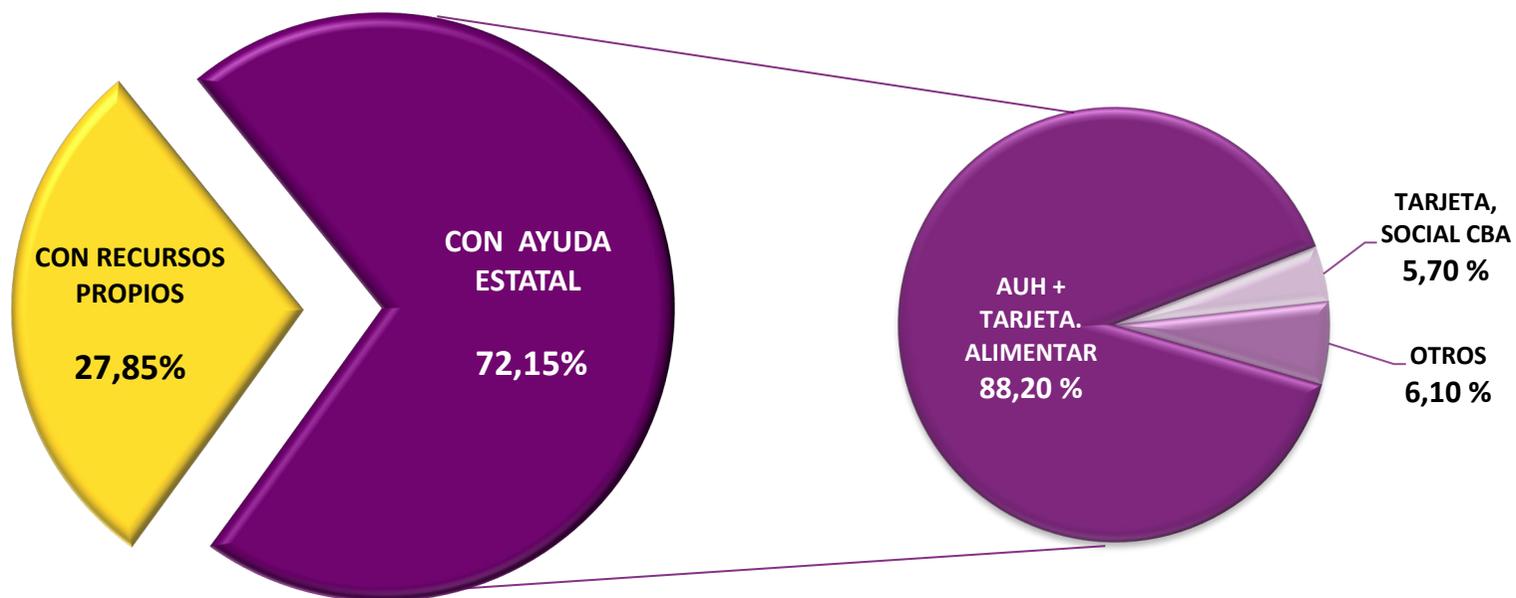




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTA DE HOGARES - SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL.

¿De qué manera accedieron las familias cordobesas a los alimentos básicos, durante Marzo 2022?

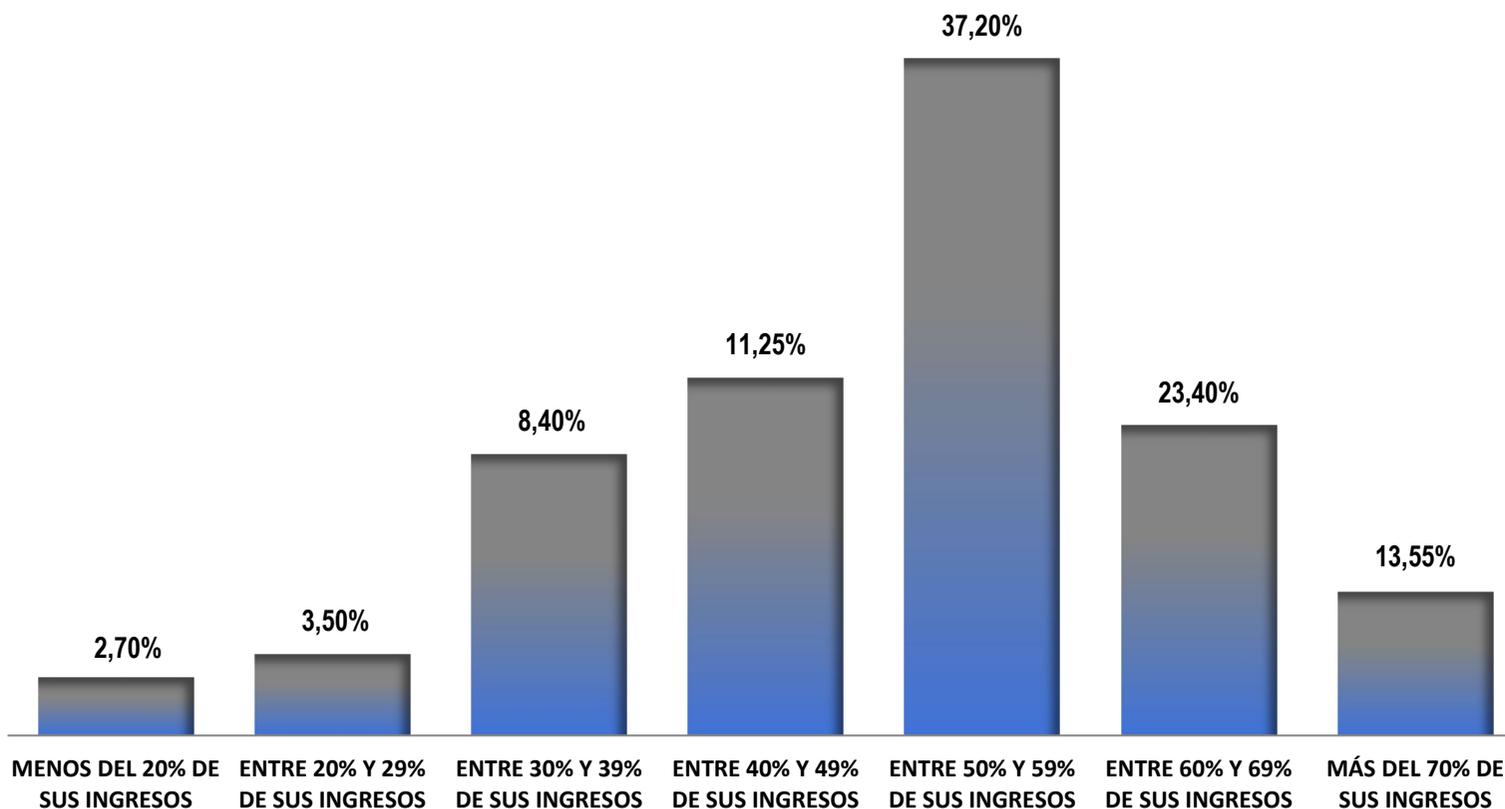




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTA DE HOGARES - SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL.

¿Qué porcentaje de sus ingresos, destinaron a alimentos las familias cordobesas durante Marzo 2022?

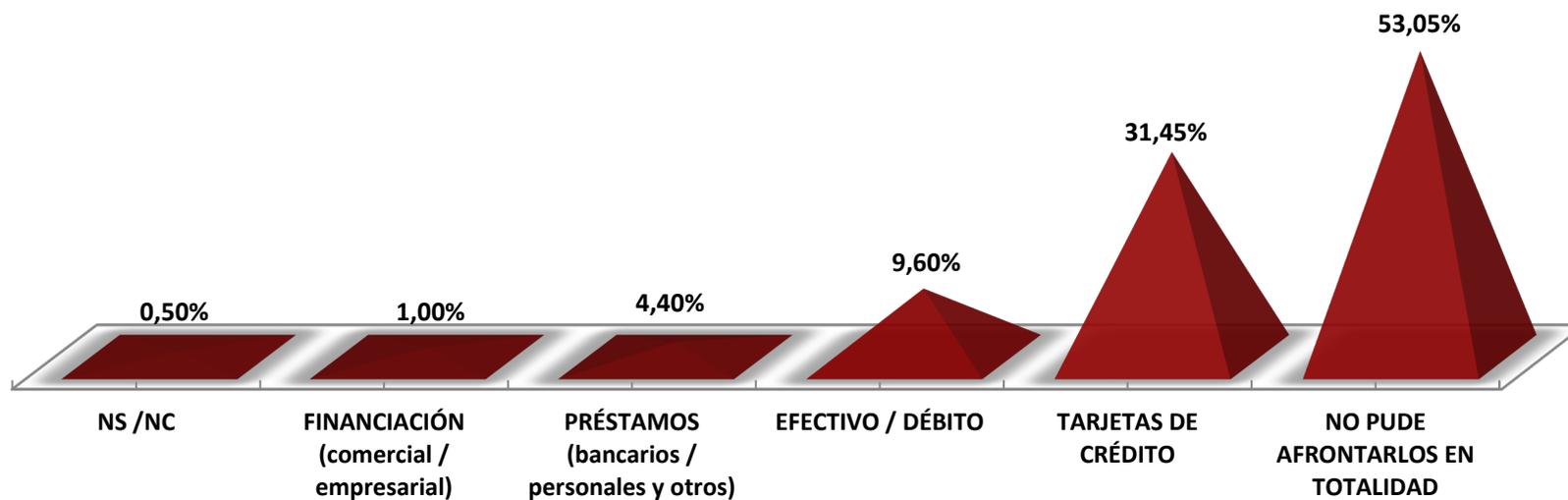




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTA DE HOGARES - SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL.

Durante Marzo 2022 ¿De qué manera hizo frente a los gastos corrientes y/o de contingencia?

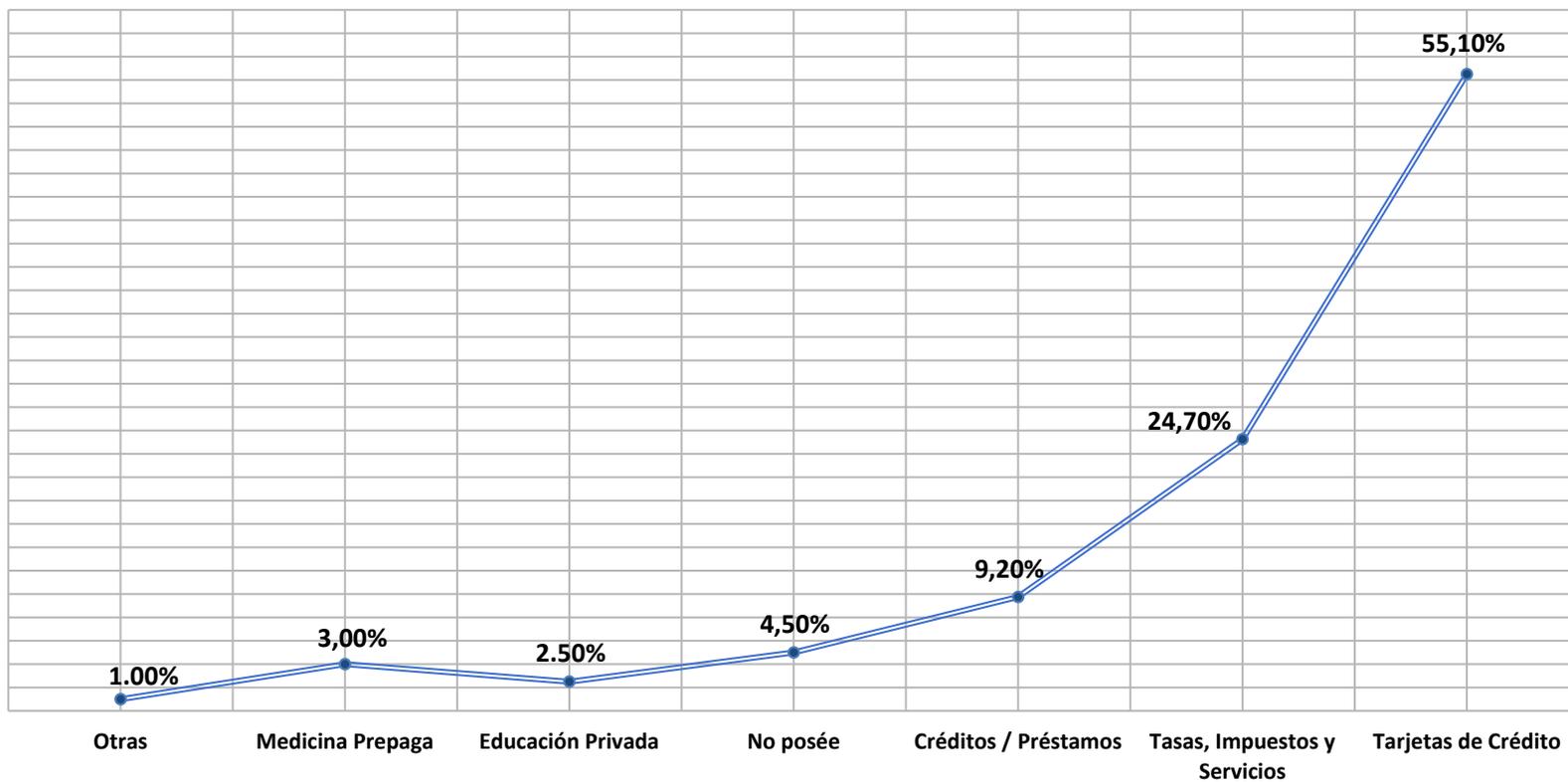




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

SEGMENTO 1: ENCUESTA DE HOGARES - SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL.

Obligaciones en mora - *atraso mayor a 30 días desde vto.* - durante Marzo 2022



Córdoba, 04 de Abril de 2022

Conclusiones Marzo 2022:

El **Departamento de Estadísticas y Tendencias del Centro de Almaceneros, Autoservicios y Comerciantes Minoristas de Córdoba**, registró para **Marzo 2022**, una **Inflación de 6,35 %**.

La **inflación acumulada** durante el **primer trimestre 2022** es de **14,80 %** en tanto que la **interanual** alcanza los **53,58 puntos porcentuales**. Modificada nuevamente por los inconstantes indicadores, la **Inflación proyectada** por nuestro **Departamento de Estadísticas y Tendencias** para **2022**, asciende a **58,50%**

Las principales **variaciones de precios** ocurridas durante **Marzo 2022**, fueron las siguientes:

- ↑ **Alimentos y Bebidas 9,73 %**
- ↑ **Bienes y Servicios Varios 4,84 %**
- ↑ **Equipamiento y Mantenimiento del Hogar 4,10 %**
- ↑ **Esparcimiento y Cultura 3,12 %**
- ↑ **Indumentaria y Calzados 5,25 %**
- ↑ **Vivienda, Agua, Electricidad y otros combustibles 5,23 %**



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

La **Canasta Básica Total** – *determinante de la línea de pobreza* - alcanzó durante **Marzo 2022** un importe de **\$ 94.578,95-**. valor mínimo que precisó durante ese periodo, una **familia de 4 integrantes** para cubrir los **gastos alimentarios y no alimentarios** -.

Para **una (1) persona**, el **costo mensual** de esta **Canasta Básica Total (CBT)** durante dicho periodo, fue de **\$ 30.608,07-**.

La **línea de indigencia** - *para ese mismo tipo de familia de 4 integrantes* - se situó durante **Marzo 2022**, en **\$ 46.063,95-**. Según el valor registrado de la **Canasta Básica Alimentaria** durante este periodo.

Los **indicadores de mayor trascendencia** obtenidos en el presente **Análisis Económico y Social** realizado sobre **muestra poblacional** de la **Provincia de Córdoba**, son los siguientes:

- > El componente “**Alimentos y Bebidas no alcohólicas**”, representa un **49 %** del total de la **Canasta Básica Total**.
- > Un **40,17 %** de las/los **Jefas/Jefes de Hogares** encuestadas/os manifestó **NO** haber podido acceder durante **Marzo 2022** a la totalidad de los alimentos que conforman la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)**.
- > Entre quienes respondieron que **SI** pudieron acceder de manera total a la **CBA**, solo un **27,85 %** pudo hacerlo con **recursos propios**; mientras que el **72,15 %** restante, debió ser asistido por algún tipo de **ayuda estatal (AUH más Tarjeta Alimentar – Tarjeta Social de la Provincia de Córdoba. y/u otros.)** para lograr ese esencial objetivo.



- > El **74,15 %** de las/los **Jefas/Jefes de Hogares** consultadas/os destinó durante **Marzo 2022**, más del **50%** del **total** de los **ingresos familiares** a la **compra de alimentos**.
- > El **53,05 %** del mismo **segmento encuestado**, dijo no haber podido afrontar los **gastos corrientes y/o de contingencia**, correspondiente al mes **03/2022**. Quienes pudieron **costear** éstas **erogaciones**, lo hicieron mayormente **financiándolas** con **tarjeta de crédito (31,45%)**, **préstamos (4,40%)**, **financiaciones comerciales y/o empresariales** etc. Mientras que sólo un **9,60 %** de las/los encuestadas/os respondió **haber podido afrontarlas** con **dinero en efectivo y/o tarjeta de débito** (fondos destinados a tal fin).

La **Inflación** continúa su **delicada curva ascendente**. El **primer trimestre del 2022** ya acumula un **porcentaje similar** al **acumulado** durante los **primero ocho meses** del pasado **año 2021**.

El componente **“Alimentos y Bebidas no alcohólicas”** fue durante **Marzo 2022** uno de los **mayores impulsores inflacionarios**; lo que sumado al incremento de **combustibles**, el **descongelamiento tarifario**, el **conflicto bélico** por la **invasión rusa a Ucrania** (entre otros factores) y las **obstinadas pero triviales acciones** del **gobierno nacional** para intentar frenar la **sostenida suba de precios**; genera un **escenario propicio** con **difícil pronóstico**, para la **aceleración inflacionaria**.

DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y
TENDENCIAS

CENTRO DE ALMACENEROS,
AUTOSERVICIOS Y COMERCIANTES
MINORISTAS DE CÓRDOBA