



INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL

**Departamento de
Estadísticas y
Tendencias /
Centro de
Almaceneros,
Autoservicios y
Comerciantes
Minoristas de
Córdoba**

FEBRERO

2022





DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

INTRODUCCIÓN Y FICHA TÉCNICA:

El presente **Informe Económico y Social**, correspondiente al mes de **FEBRERO 2022**, fue elaborado por el **Departamento de Estadísticas Y Tendencias del Centro De Almaceneros, Autoservicios y Comerciantes Minoristas de Córdoba**.

Para la obtención de los datos necesarios, se recurrió a **relevamientos presenciales**, realizados en todo el todo el territorio de la **Provincia de Córdoba**.

Para las **estimaciones de la Canasta Básica Alimentaria**, se aplicaron, **idénticos componentes y metodología** que las utilizadas en la actualidad por el **INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos)** para la **Región Pampeana**. Esta **readecuación** –llevada a cabo desde **enero del cte. año-** representa un cambio en la **valorización de la CBA**, respecto al procedimiento adoptado por este **Departamento de Estadísticas y Tendencias**, hasta el pasado **año 2021**.

La valorización de la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)**, se estima sobre un **Hogar Tipo II - 4 integrantes** (según clasificación **INDEC**), compuesto por:

- ✓ **Un varón de 35 años** (*equivale a 1 unidad de adulto equivalente*)
- ✓ **Una mujer de 31 años** (*equivale a 0,77 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Un hijo de 6 años** (*equivale a 0,64 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Una hija de 8 años:** (*equivale a 0,68 unidades de adulto equivalente*)

En total, el **Hogar Tipo II**, suma **3,09** unidades de consumo o adultos equivalentes.

La composición de la **CBA** para el **adulto equivalente, Región Pampeana**, es la siguiente:

- Pan **7.020 grs.**
- Galletitas de agua **390 grs.**
- Galletitas dulces **180 grs.**
- Arroz **1.080 grs**
- Harina de trigo **1.350 grs.**
- Otras harinas (maíz) **180 grs.**
- Fideos **1.680 grs.**
- Papas **6.870 grs.**
- Batatas **270 grs.**
- Azúcar **1.290 grs.**
- Dulces **210 grs.** (*dulce de batata, mermelada, dulce de leche*)
- Legumbres secas **240 grs.** (*Lentejas, arvejas*)
- Hortalizas **6.690 grs.** (*acelga, cebolla, lechuga, tomate, tomate envasado, zanahoria, zapallo*)
- Frutas **5.880 grs.** (*manzana, mandarina, naranja, banana, pera*)
- Carnes **6.720 grs.** (*asado, carnaza, carne molida, falda, menudencias, nalga, pescado, pollo*)
- Fiambres **90 grs.** (*Mortadela, Paleta cocida*)
- Huevos **480 grs.** (*8 un aprox.*)
- Leche en polvo entera **330 grs.**
- Leche fluida **8.100 grs.**
- Quesos **240 grs.** (*queso crema, queso cremoso, queso de rallar*)
- Yogur **570 grs.**
- Manteca **60 grs.**
- Aceite de girasol **1.020 cc.**
- Margarina p/cocinar **90 grs.**
- Bebidas no alcohólicas **3.690 cc.** (*gaseosas, jugos concentrados, soda*)
- Sal fina **150 grs.**
- Condimentos **90 grs.** (*mayonesa, caldos*)
- Vinagre **60 grs.**
- Café **30 grs.**
- Yerba **600 grs.**



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

El **Departamento de Estadísticas y Tendencias del Centro**, genera su propio **IPC – Índice de Precios al Consumidor** – para **determinar mensualmente la variación promedio de los precios de los alimentos y bebidas** en las proporciones consumidas en la **Provincia de Córdoba**. Con ese objeto, durante el mes de **FEBRERO 2022** se constataron un total de **133.400 precios** de los **57 componentes (30 rubros)** que componen éste **ítem**, relevados en **2.300** unidades comerciales de distinta tipología y formato, seleccionados estratégicamente en relación a su **ubicación geográfica** y a las distintas **realidades socio – económicas** del territorio provincial.

En total, durante el periodo **02/2022** se relevaron:

- **2100 Almacenes y Autoservicios**
- **185 Supermercados (origen local y sucursales de grandes supermercados)**
- **15 Hipermercados**

En unidades comerciales ubicadas en:

- | | | |
|----------------|-----------------|--------------------|
| ▲ Alta Gracia | ▲ Jesús María | ▲ Río Segundo |
| ▲ Arroyito | ▲ La Carlota | ▲ Río Tercero |
| ▲ Bell Ville | ▲ La Falda | ▲ San Francisco |
| ▲ Cosquin | ▲ Laboulaye | ▲ Villa Carlos Paz |
| ▲ Cruz del Eje | ▲ Marcos Juárez | ▲ Villa Dolores |
| ▲ Dean Funes | ▲ Pilar | ▲ Villa María |
| ▲ Gran Córdoba | ▲ Río Cuarto | ▲ Villa Nueva |

En tanto para la determinación de la **CANASTA BÁSICA TOTAL (C.B.T)** - *que contiene además el componente no alimentario que deberá erogar mensualmente el mismo grupo familiar-* nuestro **Departamento de Estadísticas y Tendencias**, se basó en la última **ENCUESTA DE HOGAR (EH)**, realizada por nuestra **Institución** durante **FEBRERO 2022** - sobre **2.500 casos** - en los mismos **puntos geográficos detallados anteriormente**.

Para la determinación de ésta **C.B.T** – delimitante de **umbral de pobreza**, hemos trabajado **bajo normas y estándares estadísticos internacionales**, promediando los **gastos totales** de la población y ampliando la **CBA**, considerando además **bienes y servicios no alimentarios**.

Los rubros analizados fueron:

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| ➔ Alimentos y Bebidas | ➔ Equip. y Mant. del Hogar |
| ➔ Bienes y Servicios Varios | ➔ Indumentaria y Calzado |
| ➔ Comunicaciones | ➔ Salud |
| ➔ Educación | ➔ Transporte |
| ➔ Esparcimiento y Cultura | ➔ Vivienda, Agua, Electr. y otros |

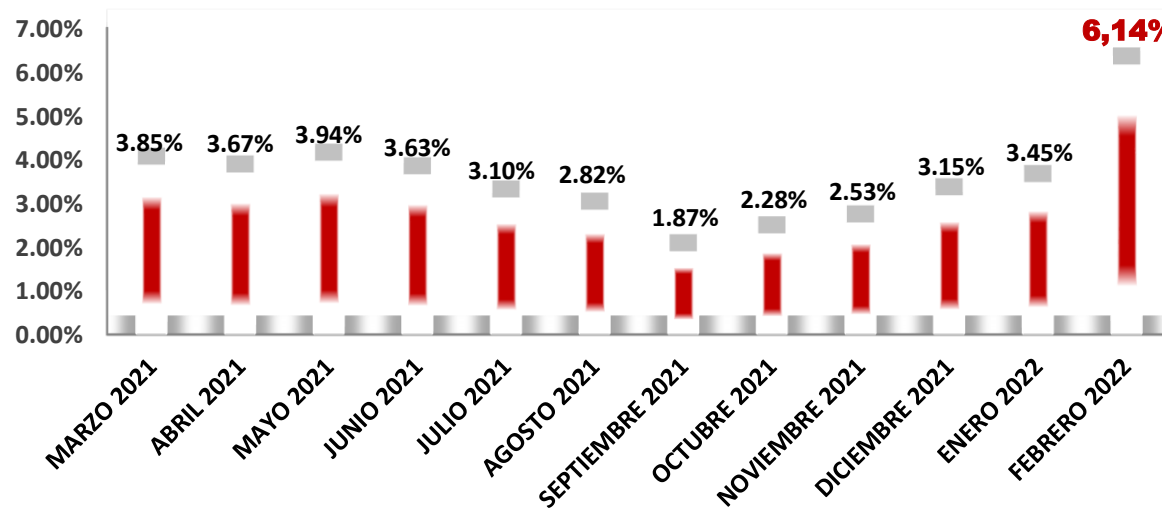


DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV.Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL / CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA

Gráfico Evolutivo - Canasta Básica Alimentaria FEBRERO 2022



CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA

FEBRERO 2022

LINEA DE INDIGENCIA O POBREZA EXTREMA

HOGAR 4 INTEGRANTES
\$ 41.979.00-

PARA 1 PERSONA
\$ 13.585,44-

C.B.A / ACUM. 2022
9,80 %

INTERANUAL C.B.A
48.74 %

Febrero 2022- Principales incrementos C.B.A:

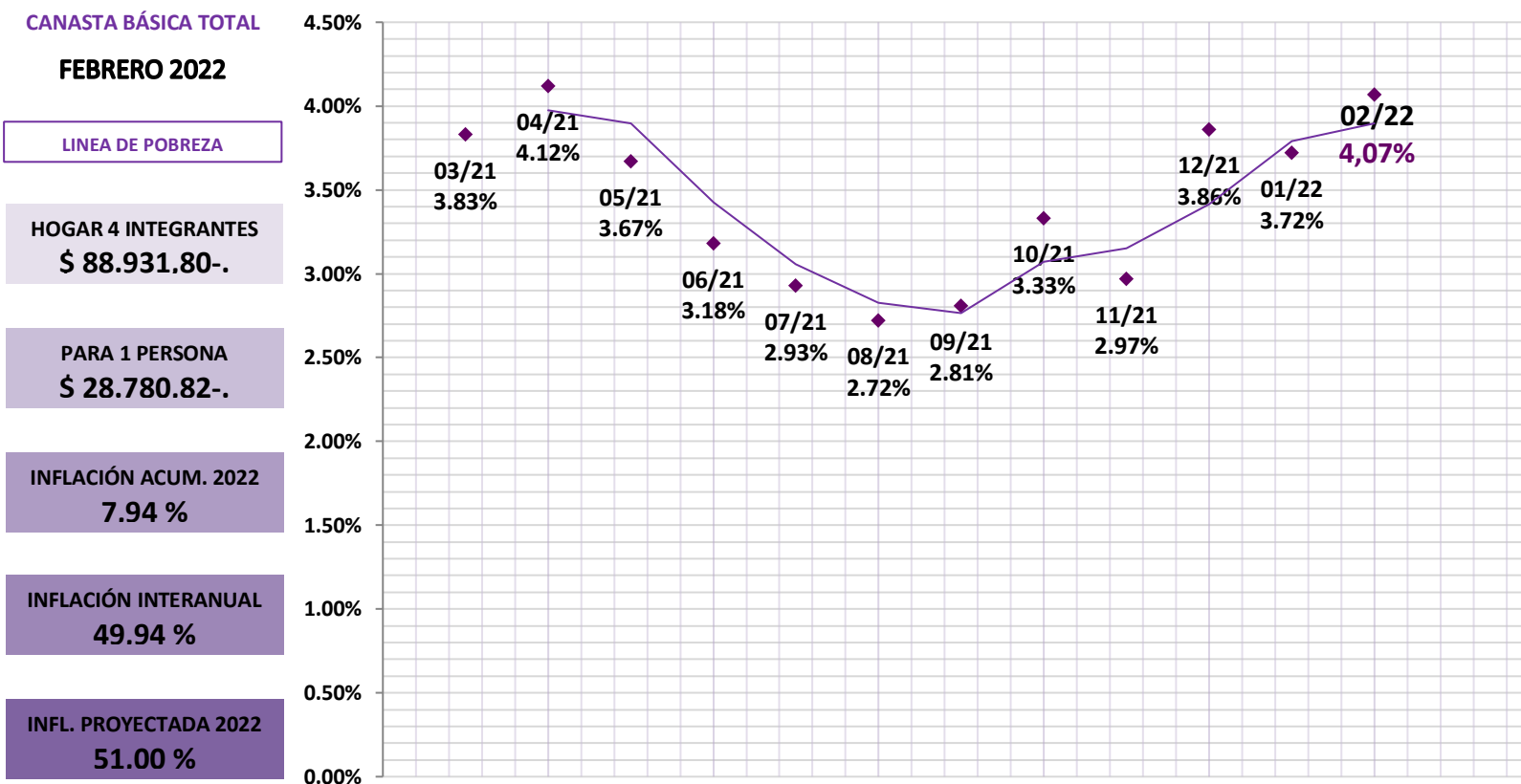
Aceites +8 % | Carne vacuna +7 % | Frutas y Verduras +11,30 % | Huevos +17 % | Leche Fluida +12 % | Pan +15% | Pollo +15 % | Queso Cremoso +10% | Yerba 5%



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL CANASTA BÁSICA TOTAL - INFLACIÓN

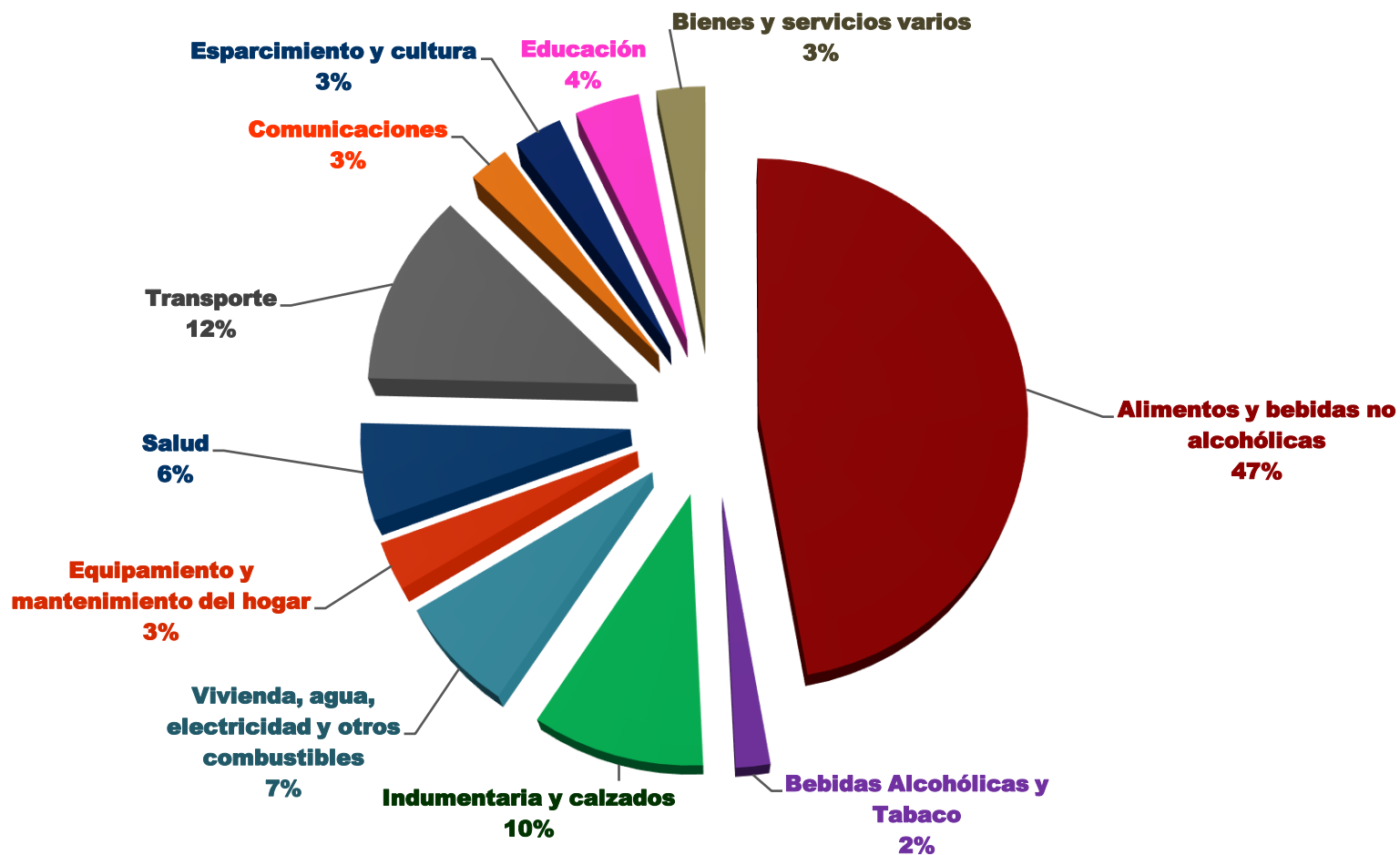
Gráfico Evolutivo Inflación - FEBRERO 2022





DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CÓRDOBA

COMPOSICIÓN PORCENTUAL DE LA CANASTA BÁSICA TOTAL – FEBRERO 2022 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

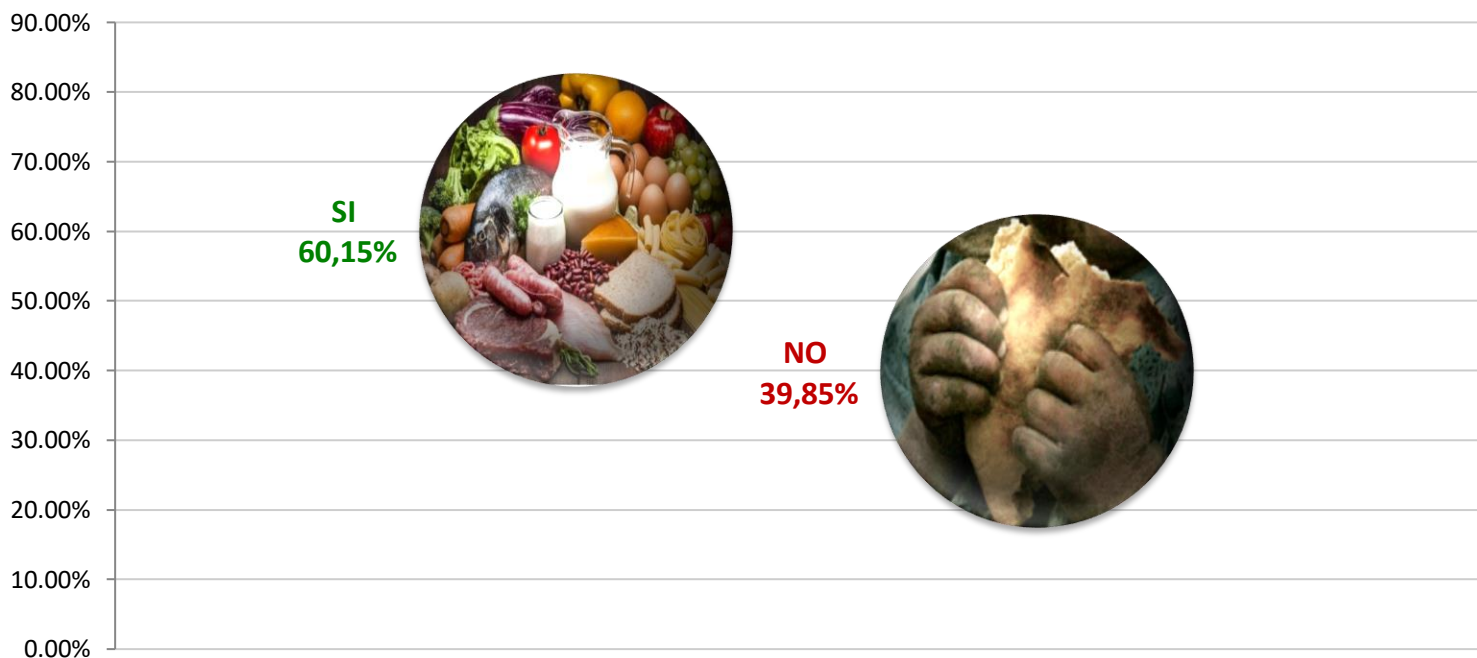




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTA DE HOGARES - SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL.

**Durante el mes de Febrero 2022 y en función de la economía actual de su Grupo Familiar,
¿Pudieron acceder totalmente a la Canasta Básica Alimentaria?**

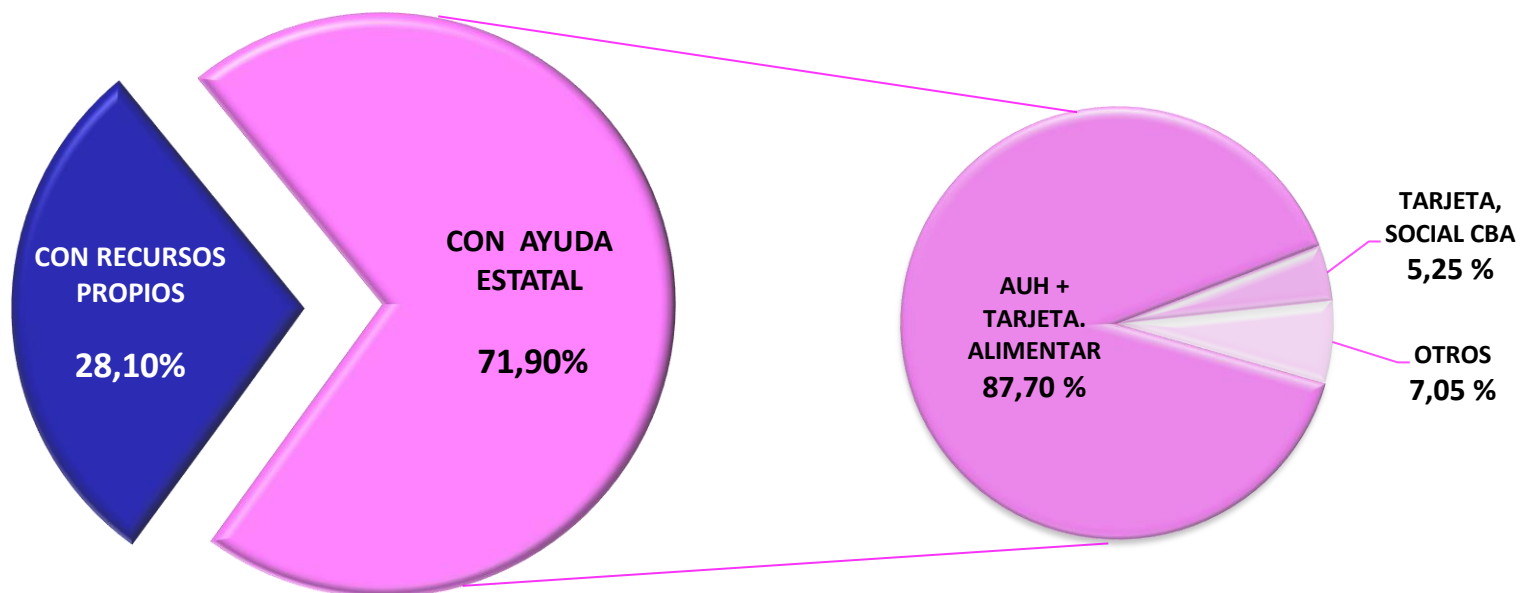




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTA DE HOGARES - SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL.

¿De qué manera accedieron las familias cordobesas a los alimentos básicos, durante Febrero 2022?

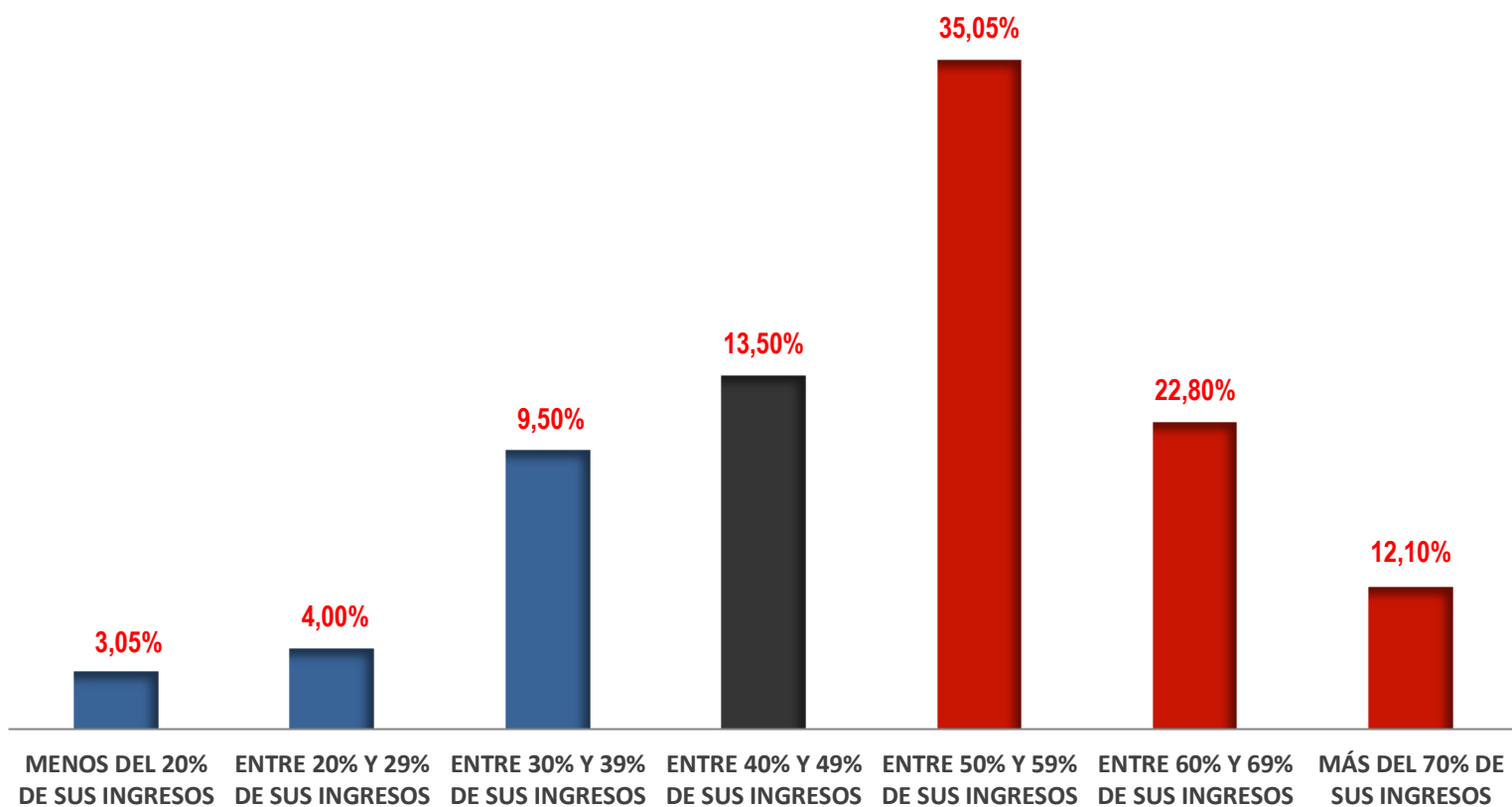




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTA DE HOGARES - SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL.

¿Qué porcentaje de sus ingresos, destinaron a alimentos las familias cordobesas durante Febrero 2022?

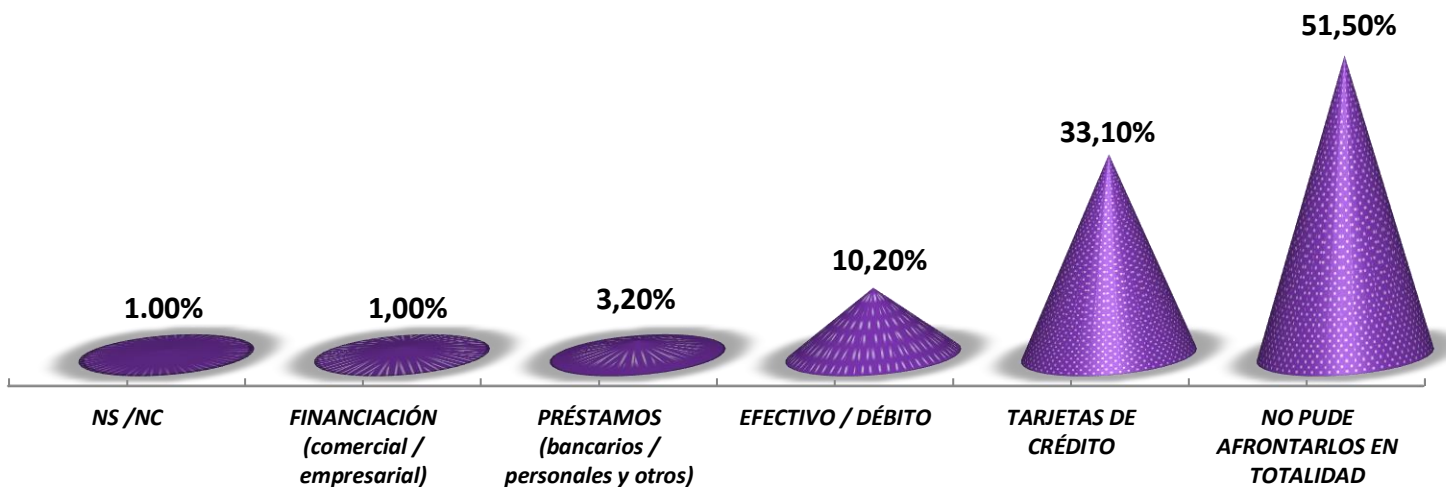




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

ENCUESTA DE HOGARES - SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL.

Durante Febrero 2022 ¿De qué manera hizo frente a los gastos corrientes y/o de contingencia?

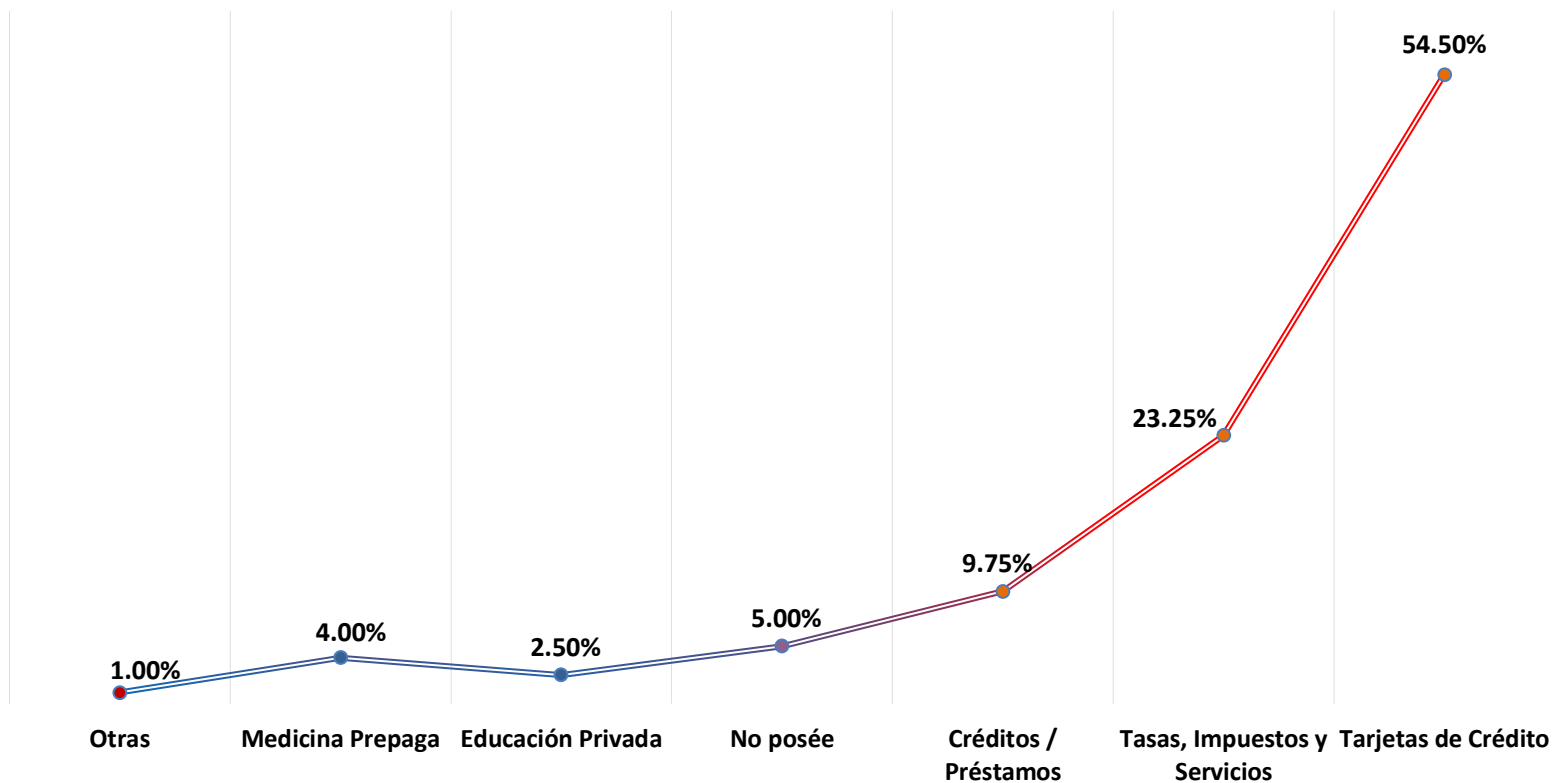




DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS
CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

SEGMENTO 1: ENCUESTA DE HOGARES - SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL.

Obligaciones en mora - *atraso mayor a 30 días desde vto.* - durante Febrero 2022





Los principales temas sobre los que se expresó Córdoba durante Febrero 2022



Córdoba, 07 de Marzo de 2022

Conclusiones Febrero 2022:

El Departamento de Estadísticas y Tendencias del Centro de Almaceneros, Autoservicios y Comerciantes Minoristas de Córdoba, registró para **Febrero 2022**, una **Inflación de 4,07 %**.

La **inflación acumulada interanual** es del **49,94 %**, y la proyectada por nuestro **Departamento Estadístico** para todo el **2022** de **51,00 %**.

Las principales **variaciones de precios** ocurridas durante **Febrero 2022**, fueron las siguientes:

- ↑ **Alimentos y Bebidas 6,14 %**
- ↑ **Bienes y Servicios Varios 4,20 %**
- ↑ **Equipamiento y Mantenimiento del Hogar 2,80 %**
- ↑ **Esparcimiento y Cultura 3,50 %**
- ↑ **Indumentaria y Calzados 4,25 %**
- ↑ **Transporte 7,18 %**
- ↑ **Vivienda, Agua, Electricidad y otros combustibles 2,38 %**

La **Canasta Básica Total** – *determinante de la línea de pobreza* - alcanzó durante **Febrero 2022** un importe de **\$ 88.931,80-**. - valor mínimo que precisó durante ese



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMAC. AUTOSERV. Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CORDOBA

periodo, una **familia de 4 integrantes** para cubrir los **gastos alimentarios y no alimentarios** -.

Para **una (1) persona**, el **costo mensual** de esta **Canasta Básica Total (CBT)** fue de **\$ 28.780,82-**.

La **línea de indigencia** - *para una familia tipo de 4 integrantes* - se situó durante **Febrero 2022**, en **\$ 41.979,00-**. Según el valor registrado de la **Canasta Básica Alimentaria** durante este periodo (*que incrementó su valor en \$ 2.428-* respecto al mes anterior)

Los **indicadores de mayor trascendencia** obtenidos en el presente **Análisis Económico y Social** realizado sobre **muestra poblacional** de la **Provincia de Córdoba**, son los siguientes:

- > El componente **“Alimentos y Bebidas no alcohólicas”**, representa un **47 %** del total de la **Canasta Básica Total**.
- > Un **39,85 %** de las/los **Jefas/Jefes de Hogares** encuestadas/os manifestó **NO** haber podido acceder durante **Febrero 2022** a la totalidad de los alimentos que conforman la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)**.
- > Entre quienes respondieron que **SI** pudieron acceder de manera total a la **CBA**, solo un **28,10 %** pudo hacerlo con **recursos propios**; mientras que el **71,90 %** restante, utilizó a algún tipo de **ayuda estatal (AUH más Tarjeta Alimentar – Tarjeta Social de la Provincia de Córdoba. y/u otros.)** para lograr tan esencial objetivo.
- > Casi un **70,00 %** de las/los **Jefas/Jefes de Hogares** consultadas/os destinó durante **Febrero 2021**, más del **50%** del **total** de los **ingresos familiares** a la **compra de alimentos**.



- > El **51,50 %** del mismo **segmento encuestado**, dijo no haber podido afrontar los **gastos corrientes y/o de contingencia**, correspondiente al mes **02/2022**. Quienes pudieron **costear** éstas **erogaciones**, lo hicieron mayormente **financiándolas con tarjeta de crédito, préstamos, financiaciones comerciales y/o empresariales** etc.

La **Inflación** continúa en **ascenso progresivo**. El **primer bimestre** del año reflejó una inflación del **7,94 %**, lo que **anualizada**, es decir proyectando el **mismo porcentaje** sobre los restantes **cinco bimestres del 2022** - *en un supuesto comportamiento idéntico* – arrojaría como resultado, una **inflación de 58,17 % al cierre del año**.

En los **próximos meses** habrá una **aceleración de la inflación**, como consecuencia directa del anunciado **descongelamiento tarifario**, y los **inminentes aumentos de combustibles, servicios, salud, educación, etc.**

El componente **“Alimentos y Bebidas no alcohólicas”** es uno de los de **mayor peso estadístico** dentro de la **Canasta Básica Total**, y su incremento durante **Febrero 2022**, fue **51 % superior al porcentaje registrado de inflación (6,14% vs 4,07%)** generando una de las **mayores subas de alimentos de los últimos tres años**. Ciertamente, las **impulsivas, precarias e inconsultas medidas adoptadas por el Gobierno Nacional**, y en particular por la **Secretaría de Comercio Interior de la Nación**, para **intentar aplacar el ritmo del precio de los alimentos**, han sido **absolutamente infructuosas** o simplemente, **no han sido**.

DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS
Y TENDENCIAS

CENTRO DE ALMACENEROS,
AUTOSERVICIOS Y COMERCIANTES
MINORISTAS DE CORDOBA