

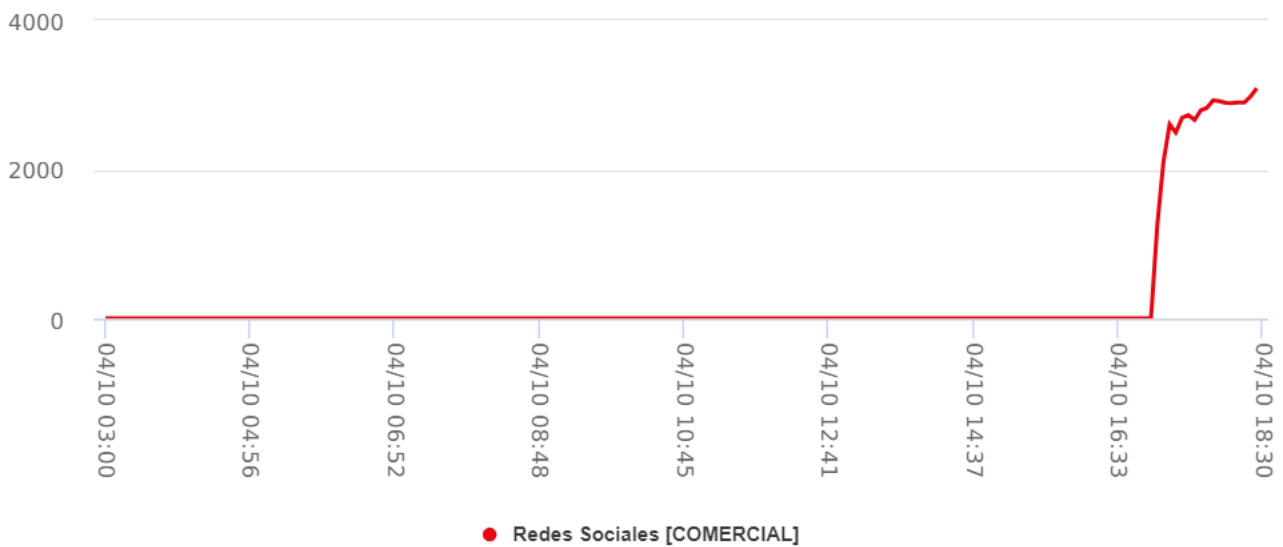


CAÍDA MUNDIAL DE REDES SOCIALES

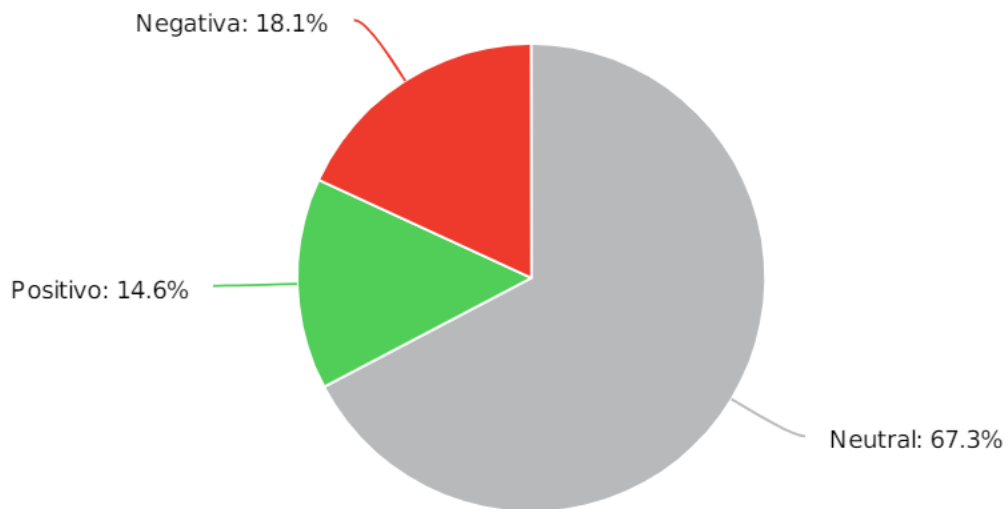
MONITOREO DE | Desde: las 00:00 hs. del 04-10 - Hasta: las 15:30 hs. del 04-10

Volumen de Publicaciones

Posteos + Comentarios + Compartidos



Polaridad: Connotación de las publicaciones





REPORTE DE SÍNTESIS

Información sobre este reporte

OSOCIALNOW
BIG DATA

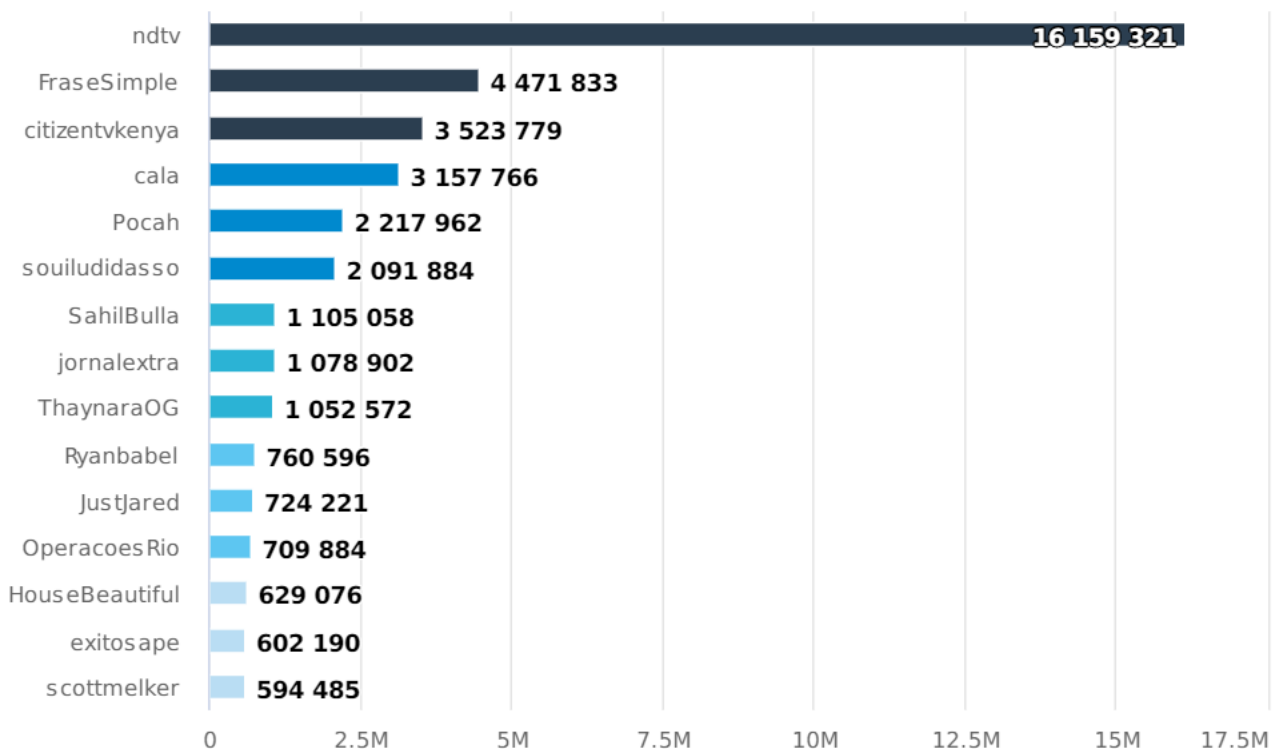
45.958 PUBLICACIONES TOTALES **2.965** POR HORA TOTALES

107.671.693 ALCANCE IMPRESIONES POTENCIALES **3.086** PICO MÁXIMO PUBLICACIONES

ASCENDENTE TENDENCIA DE PUBLICACIONES **1.000** AUTORES DE REFERENCIA

Principales Influenciadores

En cantidad de impresiones potenciales





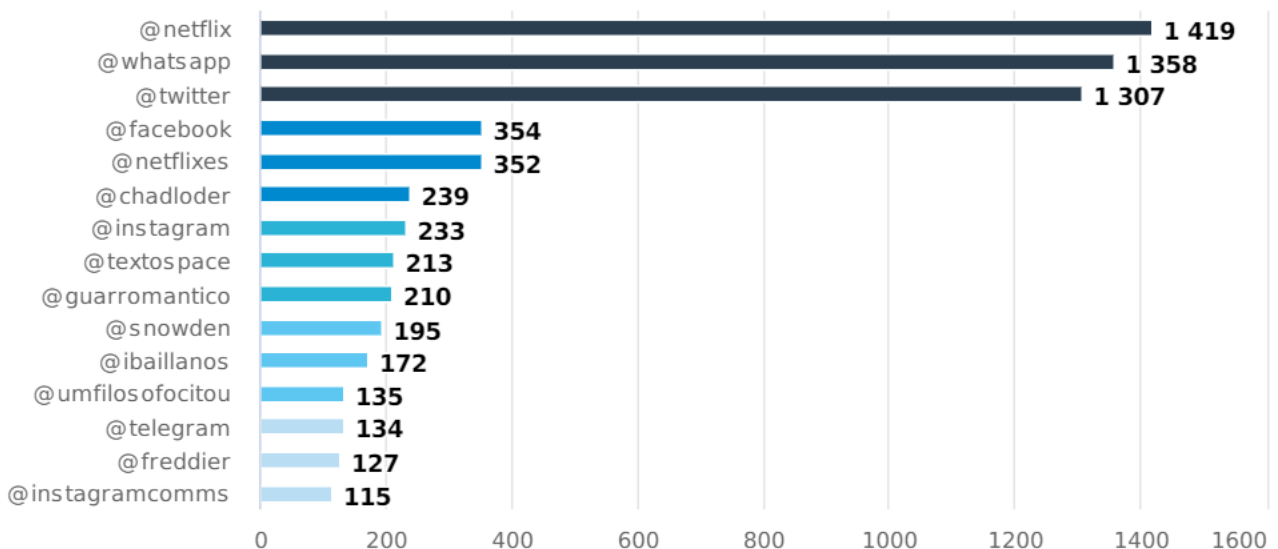
Principales Hashtags



Palabras Clave



Autores más Mencionados

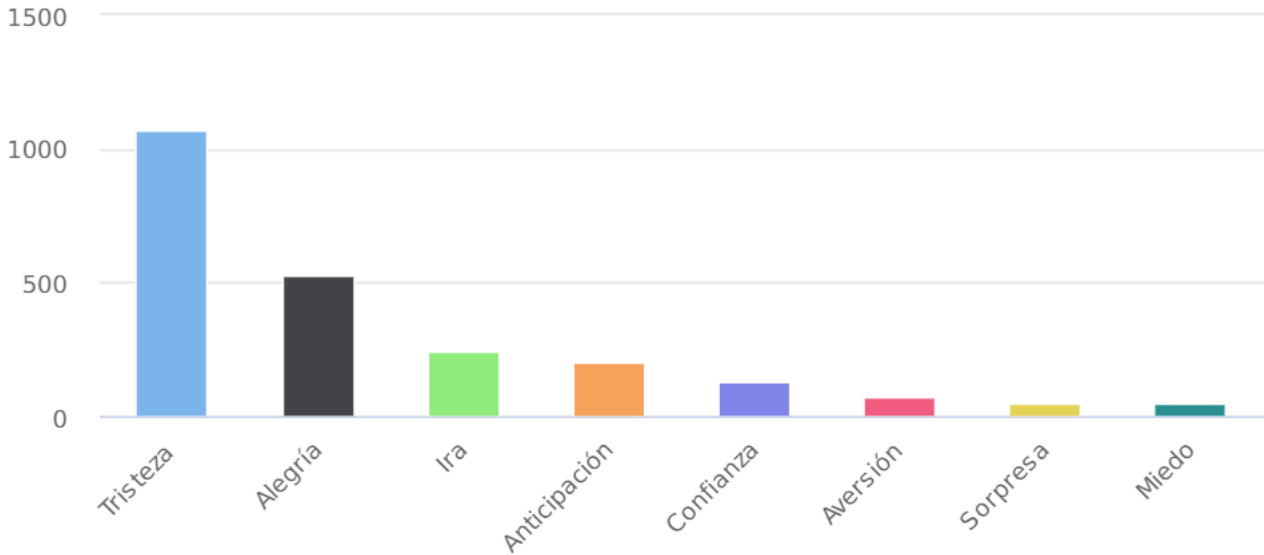




Información sobre este reporte

Emociones Principales

En cantidad de eventos



Preocupaciones Principales

En cantidad de eventos



Contenido con más Engagement

[@ndtv](#)

"Hello Literally Everyone": Twitter, Google Take Swipe At WhatsApp Outage

[@FraseSimple](#)

¿Y ahora qué hacemos? ¿Qué se sabe de la caída mundial de WhatsApp?

[@citizentvkenya](#)

Social Media Outage: WhatsApp, Instagram and Facebook down in parts of the World#MondayReport@TrevorOmbija

[@VickyDavilaH](#)

RT @VickyDavilaH: Lo último: Whatsapp, Facebook e Instagram se caen y dejan incomunicadas a millones de personas



- La mayor acumulación de publicaciones se registró el 04/10 a las 18:25 con un total de 3.086 publicaciones (lo que representa 6.8% del total).
- Los interlocutores con mayor influencia fueron: ndtv y FraseSimple. A continuación se muestran los contenidos con mayor exposición de cada uno/a:

ndtv:

- *"Hello Literally Everyone": Twitter, Google Take Swipe At WhatsApp Outage <https://t.co/7XG9mgdvWj> <https://t.co/cEDTs7OqGX>*

-RT @ndtv: #WhatsApp <https://t.co/uq7mC4k9nu>

-RT @ndtv: #BREAKING Facebook, Instagram, WhatsApp hit by outage: Tracker (AFP).

FraseSimple:

- *¿Y ahora qué hacemos? ¿Qué se sabe de la caída mundial de WhatsApp? <https://t.co/yfV31A26ye>*

-RT @FraseSimple: Yo esperando que vuelva WhatsApp, Facebook e Instagram <https://t.co/baFCT7tv6a>

-RT @FraseSimple: ¿Y ahora? ¿Qué se



*sabe de la caída mundial de WhatsApp?
<https://t.co/yfV31A26ye>.*

- En el período analizado, el hashtag más mencionado es #facebookdown (2.578 menciones) que contiene las palabras clave: whatsapp, twitter y instagram. El ranking de los 5 principales hashtags se completa con #whatsapp (2.479 menciones), #instagramdown (1.755 menciones), #whatsappdown (1.340 menciones) y #facebook (1.026 menciones).
- La emoción predominante es Tristeza que concentra los vocablos whatsapp, instagram, twitter, facebook y nao. Esta emoción es seguida por Alegría que concentra los vocablos whatsapp, twitter, facebook, instagram y telegram.
- La preocupación predominante es Trabajo que concentra los vocablos whatsapp, trabajos, twitter, enviar y companeros. Esta preocupación es seguida por Seguridad que concentra los vocablos facebook, instagram, odio, hackearon y incitan.



- Las conversaciones en Twitter aumentan a partir de la caída de FB, IG y Whatsapp y permanecen en alza al cierre de este informe.
Estados Unidos (7%), Brasil (6,6%) y México (3%) generan los mayores volúmenes de publicaciones al respecto, seguidos por Argentina (2,8%), España (2%) y Colombia (1,6%).
No obstante, en todos pondera la emoción de “Tristeza” y la preocupación por “Trabajo”.
La primera responde a los reiterados emojis de llanto que promueven los usuarios, afectados principalmente por la ausencia de Whatsapp. Entre las conversaciones destaca la incertidumbre y el desconocimiento de las causas; el aburrimiento y la falta de comunicación con personas que “no están” en otras redes sociales. En línea con esto se observa que “Telegram” -mencionada en el 9% del volumen total- es promovida por algunos usuarios como “el plan B”, incluso algunos aseguran que es la oportunidad para “descubrir que es mucho mejor que Whatsapp”.



Información sobre este reporte

Mientras que Twitter es mencionada en el 38% de las publicaciones, en mayor medida junto a “memes” que burlan la caída del resto de las redes exceptuándola.

Reiterados usuarios la caracterizan como “lo mejor que le pasó a Internet”.

Por otra parte, las referencias a Trabajo aluden a los inconvenientes que provoca la falta de Whatsapp en comunicaciones laborales y estudiantiles. Y lo contrario ocurre con IG: los usuarios afirman “poder retomar sus pendientes” sin la distracción que les ocasiona.

Entre los influenciadores con mayor engagement destacan usuarios de menor alcance que logran viralidad a través de memes e imágenes en tono de burla, a los que se suma la cuenta oficial de Netflix (el más retuiteado), con un meme basado en Squid Game. Por su parte, entre los influencers de mayor alcance obtiene protagonismo un portal de noticias de India, que recupera una conversación entre la cuenta oficial de TW saludando a los usuarios, a lo que responde la cuenta oficial de WH. El humor, los memes y la ironía en



Twitter fomentan la positividad y se repiten frases como: “reír para no llorar”, “También reiniciaste tu teléfono?”, “La vida es lo que está afuera de las pantallas”.

La negatividad es levemente superior y se desprende de referencias a la caída como “caos mundial”, además de usuarios que mencionan “pánico” tras ser “mucho tiempo” el que pasa sin que se recupere.